# Projektnamn

*Radera all kursiv text, behåll rubrikerna. Använd normalt typsnitt med 12 punkters storlek. Projektbeskrivningen får maximalt omfatta åtta A4-sidor. Se även gärna bedömningskriterierna i utlysningstexten, det som skrivs här relaterar till kriterierna och bedömningen av projektförslaget.*

## Beskrivning av framtidsvision, framsynsmetod samt gestaltning

*Vi vill att ni presenterar:*

* *Beskriv vad ni tänker göra i projektet; er framtidsvision, vald framsynsmetod (idé om en prototyp, scenario eller annan vald framsynsmetod) samt gestaltning av den. Hur inspirerar, engagerar eller utmanar och provocerar er gestaltning till dialog och viljan att förändra? Hur har ni valt att gestalta utifrån vald metod, till exempel fysiskt, digitalt, som en upplevelse eller en miljö?*
* *Beskriv hur er metod och gestaltning fångar upp signaler utifrån omvärldsbevakning och drivkrafter från samtiden som grund för er framtidsvision*
* *Redogör även hur relevant vald metod och gestaltning är utifrån ShiftSwedens mission: att ställa om Sverige, fossilfritt och resursmedvetet, till attraktiva och tillgängliga livsmiljöer för alla.*
* *Beskriv projektets relevans för mobilitets- och/eller samhällsbyggnadssystemet, samt vilka av ShiftSwedens skiften som adresseras.*
* *Beskriv vilka målgrupper som er gestaltning avser att engagera och hur.*
* *Utveckla en framtid där man ställt om till ett hållbart samhälle med attraktiva och tillgängliga livsmiljöer för alla, eller en framtid där vi misslyckats med en sådan omställning. Det behöver inte vara utopiskt eller dystopiskt – kan vara ett mellanting. Så länge projektet vågar utmana dagens föreställningar om framtiden i relation till ShiftSwedens mission, och inspirera till engagemang och dialog.*
* *Var i framtiden befinner ni er (tänk 2040-talet) och vad är ”nytt”? Våga gärna utmana dagens föreställningar* – *kreativt visionärt tänkande som väcker tankar och engagemang välkomnas.*

## Val av ”plats”

*Presentera vald plats eller platser för ert projekt. Platsen ska vara relevant för ett eller flera av skiftena samt ShiftSwedens mission. En plats kan vara många saker, till exempel en gata, ett torg, ett kvarter eller en by. Platser är ofta fysiska, men de kan också vara virtuella. Dessutom kan de vara permanenta, tillfälliga eller rörliga. Hur relaterar projektet till platsen? Finns det involverade ”platsägare” eller behovsägare? Vilka målgrupper berörs av platsen? Hur tillgänglig är gestaltningen (prototypen, scenariot eller annan vald gestaltning via framsynsmetod) för valda målgrupper vad gäller val av plats och demonstration? Och hur involverar gestaltningen/framtidsvisionen berörda målgrupper? Hur används platsen/platserna i relation till projektresultatet?*

## Syfte, vision och mål

*Redogör kort för projektets syfte, vision och mål samt hur det bidrar till ShiftSwedens mission:* *att ställa om Sverige, fossilfritt och resursmedvetet, till attraktiva och tillgängliga livsmiljöer för alla. Vad är förväntad effekt och resultat* *relaterat till ShiftSwedens mission? Hur bidrar projektet till en hållbar omställning inom mobilitet och/eller byggd miljö? Hur tänker ni er att lärdomar och resultat tas vidare och sprids efter avslutat projekt?*

## Aktörer

*Beskriv aktörskonstellationen och vilka roller de olika projektparterna tar i projektet. Finns ändamålsenlig kompetens utifrån valda skiften inom mobilitet och/eller byggd miljö? Finns det en aktör med kompetens inom metoder för framsyn och erfarenhet av framtidsorienterade processer? Hur förväntas samverkan att utformas mellan projektparter/nyckelaktörer? Motivera varför ni är särskilt lämpliga. Referera till eventuella referensprojekt.*

## Genomförande

*Beskriv projektets innehåll och upplägg.*

*Ange projektets tidplan som visar start- och slutdatum. Beskrivningen ska omfatta respektive aktivitets/arbetspakets innehåll, roll och ansvar hos deltagarna, milstolpar samt de metoder och angreppssätt som används i projektet. Beskriv även projektet som helhet vad gäller ingående kostnader och särskilt större kostnadsposter.*

|  |  |
| --- | --- |
| **<Aktivitet/arbetspaket nr X>** | **<Namn på aktivitet/arbetspaket>** |
| Period (start-slut) |  |
| Ansvarig (roll och ansvar) |  |
| Övriga deltagare (roll och ansvar) |  |
| Beskrivning av innehåll och resurser |  |
| Metod/angreppssätt (när så är relevant) |  |
| Mål, leveranser, milstolpar |  |
| Budgeterad persontid (timmar) |  |
| Budgeterad kostnad (kr) |  |

## Jämställdhet

*Hur beaktas jämställdhet och inkludering?* *Ur ett framsynsperspektiv är det intressant att fråga sig ”vems framtid är det vi skapar en berättelse kring? Vems är det, och vems är det inte?”.*

*Potential   
Hur bidrar projektets till ökad jämställdhet och inkludering? Kvalitativt och innovationsfrämjande i själva idén/lösningen/innovationens/framtidsprototypens innehåll.*

*Aktörskonstellation  
Hur ser könsfördelningen ut i teamet, bland samverkansparter och i målgrupperna? Hur fördelas resurser (anges procentuellt) mellan kvinnor och män? Hur kommer kvinnor respektive män ha möjlighet att påverka genomförande, resultat och lösningar?*

*Genomförande  
Genom vilka samverkanspartner, målgrupper, mötestider, mötesformer, innovationsprocesser etc. som säkerställs för att främja jämställdhet och inkludering?*

**Kommunikation**

*Hur ska projektet kommunicera under projektets gång och hur ska resultaten kommuniceras efter projektets avslut? Vilka kommunikationskanaler och metoder avses att användas?* *Hur avser projektet engagera olika målgrupper?*

**Övrigt**

*Beskriv en ev. fortsättning efter projektets avslut. Hur ni tillhandahåller idéerna från detta projekt? Hur ser ni på att bidra till ShiftSwedens mission?*

*Finns ytterligare aspekter på er insats som inte kommer fram i rubrikerna ovan, beskriv dessa här.*