# Projektnamn

*Radera all kursiv text, behåll rubrikerna. Använd Times New Roman med 12 punkters storlek. Projektbeskrivningen får* ***maximalt*** *omfatta tio A4-sidor.*

## Steg 1 eller Steg 2-projekt

*Sätt ett kryss om du söker steg 1-projekt (upp till 500 000 kronor i 6 månader) eller steg 2-projekt (upp till 3 000 000 kronor i 24 månader).*

Steg 1  Steg 2

## Kort beskrivning

*Beskriv projektförslagets ansats/hypotes i tre meningar så att man förstår vad förslaget handlar om och varför det är viktigt. Beskrivningen kommer användas i extern kommunikation om projektet.*

## Syfte och mål

*Beskriv syfte och mål med insatsen, och hur lösningen/lösningsförslaget gör skillnad.*

## Måluppfyllelse: Agenda 2030 och nationella mål

*Beskriv hur lösningen bidrar till en hållbar och hälsosam mobilitet. Referera gärna till relevanta mål i antingen Agenda 2030, de nationella transportpolitiska målen eller näringspolitiska målen.[[1]](#footnote-2)*

## Behovsanalys nyttiggörande

*Förtydliga de behov som ligger bakom insatsen samt vem eller vilka som gynnas av att en ny lösning kommer fram. Beskriv hur behovsägare/användare är aktiva under projektets gång. Beskriv planer för hur andra kan nyttiggöra sig resultaten. Hur planerar ni att mäta förväntad effekt?*

## Potential

*Beskriv insatsens potential att utveckla en nyskapande lösning som på sikt skapar bestående beteendeförändringar för klimatneutrala och hälsosamma resor. Beskriv hur insatsen ökar individers kunskap, motivation eller förutsättningar för att kunna ändra beteenden.*

## Omvärldsanalys

*Beskriv i vilken utsträckning projektet kompletterar redan existerande lösningar inom området. Hur bidrar innovationen på nya sätt till positiv beteendeförändring för hållbara och hälsosamma resvanor?*

## Aktörer

*Beskriv projektparters relevans och förmåga att bidra utifrån projektets syfte och för att möjliggöra positiva beteendeförändringar för klimatneutrala och hälsosamma resvanor. Har tilltänkta deltagare kapacitet att genomföra insatsen och på sikt implementera lösningen?*

## Jämställdhet

*Hur ser könsfördelningen ut i teamet, bland samverkansparter och i målgrupperna? Hur fördelas resurser (anges procentuellt) mellan kvinnor och män? Hur kommer kvinnor respektive män ha möjlighet att påverka genomförande, resultat och lösningar?*

## Genomförbarhet, aktiviteter, budget och tidplan

*Beskriv tidplanen samt hur insatsen ska organiseras och genomföras. Kopiera och klistra in i mallen för varje relevant aktivitet.*

Aktivitet #1:

Tidsperiod:

Beskrivning:

Kostnad:

Ansvarig (person och organisation):

Deltagare (personer, organisationer och beräknad tid per deltagare):

Resultat:

Aktivitet #2:

Tidsperiod:

Beskrivning:

Kostnad:

Ansvarig (person och organisation):

Deltagare (personer, organisationer och beräknad tid per deltagare):

Resultat:

*Etcetera*.

## Risker och riskhantering

*Beskriv viktiga risker som ni ser idag kopplade till projektets genomförande och implementering. Ange eventuella åtgärder.*

## Övrigt

*Finns ytterligare aspekter på er insats som inte kommer fram i rubrikerna ovan, beskriv dessa här.*

## Endast för steg 2-projekt: systemanalys

*Om ni söker som steg 2-projekt: beskriv hur projektet på sikt har kapacitet att verka struktur- och systemförändrande.[[2]](#footnote-3) Välj någon/några av dimensionerna nedan att utgå ifrån och beskriv även vilket/vilka system som avses:*

1. *Förändrar er lösning beteenden och arbetssätt som följd av förändrade normer och värderingar?*
2. *Utvecklar ni ny policy och/eller regelverk med stor påverkan på önskade beteendeförändringar?*
3. *Bidrar er lösning till nya typer av infrastruktur och/eller produktionssystem som möjliggör för innovation?*
4. *Utvecklar ni nya affärsmodeller som involverar nya värdekedjor, målgrupper och samverkansaktörer?*
5. *Utvecklar ni nya tekniker, produkter eller processer?*

## Endast för steg 2-projekt: förberedande arbete

*I steg 2 söker vi efter lösningar som redan har genomgått en process liknande den beskriven i steg 1 i utlysningstexten. Beskriv hur ni tidigare har undersökt er idé i form av tillexempel förstudier, planering eller behovsanalys. Observera att ni inte behöver ha genomgått steg 1-projekt på Vinnova.*

1. [*Agenda 2030*](https://www.regeringen.se/regeringens-politik/globala-malen-och-agenda-2030/)*, de nationella* [*transportpolitiska mål*](https://www.regeringen.se/regeringens-politik/transporter-och-infrastruktur/mal-for-transporter-och-infrastruktur/)*en eller* [*näringspolitiska målen*](https://www.regeringen.se/regeringens-politik/naringspolitik/mal-for-naringspolitik/)*.* [↑](#footnote-ref-2)
2. [Microsoft Word - SDG policy roadmapping framework (final draft 19 June).docx (ucl.ac.uk)](https://www.ucl.ac.uk/bartlett/public-purpose/sites/public-purpose/files/a_framework_for_mission-oriented_policy_roadmapping_for_the_sdgs_final.pdf), sida 7 [↑](#footnote-ref-3)