



Fordonsstrategisk
Forskning och
Innovation

Informationsmöte

Utlisningen Accelerated Startup
Partnership - 2026



Fordonsstrategisk
Forskning och
Innovation

Vi som jobbar med satsningen

Samer Yacoub, Utlysningsansvarig
Frågor om utlysningens innehåll

Lena Dalsmyr, administratör
Administrativa frågor

Andreas Allström, Programansvarig FFI
Frågor om FFI programmet

Agenda

1. Intro om FFI
2. Genomgång av utlysningen
3. Frågestund



FFI - Samarbetsprogram sedan 2009

- Samarbetsprogram mellan staten och fordonsindustrin.
- Finansierar forskning och innovation inom vägtransporter.
- En knapp miljard kronor årligen till en hållbar omställning av vägtransporter och stärkt svensk konkurrenskraft, där runt 50% utgörs av bidrag från myndigheterna.

Våra parter

- Energimyndigheten
- Trafikverket
- Vinnova
- Fordonskomponentgruppen (FKG)
- AB Volvo
- Scania CV AB
- Volvo Cars

Färdplanen sätter riktningen

Vision

Sverige leder den globala omställningen till hållbara vägtransporter.

Mission

FFI driver vägtransportforskning och innovationer för ett hållbart samhälle.

Fem delprogram



Cirkularitet

med fokus på att minimera klimat- och miljöpåverkan från framställning, drift och avveckling av fordon.



Nollutsläpp

med fokus på att minska fordonets negativa påverkan på klimat och miljö i användningsfasen genom integration med användarbeteenden och dess laddnings- och tankningsinfrastruktur.



Accelerera

med fokus på accelererad omställning genom systemdemonstration, uppskalning samt behovsdrivna projekt där samtliga systemdimensioner adresseras: ny teknik, regelverk, infrastruktur, affärsmodeller och beteenden.



Transport- och mobilitetslösningar

med fokus på effektiva transport och mobilitetslösningar för att möta samhällets utmaningar inom hållbarhet, tillgänglighet och resiliens.



Trafiksäker automatisering

med fokus att öka trafiksäkerheten och göra transporter mer hållbara genom säkra uppkopplade automatiserade fordon förberedda för nästa generations transportsystem.

Bakgrund

Historik

- ASP 1.0
- Fortsatt behov om stöd för uppstartsföretag som täcker flera innovationsfaser

En del av FFI, men öppen för möjliggörande lösningar

- Kopplar till programmets tematiska delprogram: Nollutsläpp, Cirkularitet, Transport och mobilitetslösningar, Trafiksäker automatisering

Vinnova bidrar med:

- Kvalitetssäkrade processer, projektvård, portföljutveckling
- Finansiering
- Genom utlysningen bidrar till uppstartsföretagens affärsförmåga och behovsägarnas innovationshöjning



Målgrupper

Behovsägare

- Syftar på **privata och offentliga organisationer** som är **verksamma inom vägtransportområdet**. Organisationen ska ha en ekonomiskt stabil verksamhet samt de resurser och organisatoriska förmågor som krävs för att effektivt **stötta Uppstartsföretaget i dess kommersialiseringsresa**. Organisationer som inte omfattas av definitionen av Uppstartsföretag anses vara behöriga att söka som Behovsägare.

Uppstartsföretag

- Syftar på **Sverigebaserade och utländska, kunskapsintensiva små företag** med förmåga och vilja att skala upp sin innovation och affär. Företaget ska ha varit registrerat i **högst 10 år** och uppfylla EU:s definition av "små företag":

[Användarhandledning om definitionen av SMF-företag \(pdf, 1 MB\)](#)



Vad vi vill åstadkomma

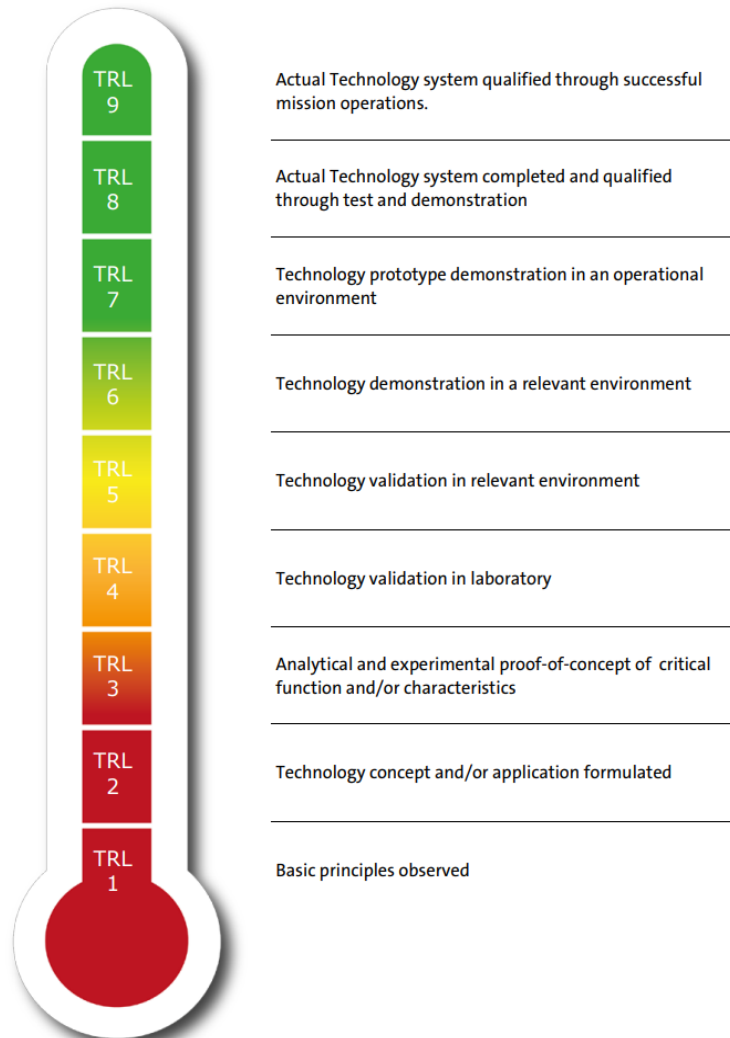
- Förstärka den svenska fordonssektorns innovationsförmåga, dynamik och konkurrenskraft och bidra till en hållbar omställning av vägtransporter
- Främja innovationssamarbeten mellan uppstartsföretag och etablerade behovsägare
- Öka behovsägarens inflöde av innovativa lösningar
- Öka uppstartsföretagens framdrift till marknad genom systematiska innovationsförflyttningar

** Se utlysningstext för resultat- och effektmål **

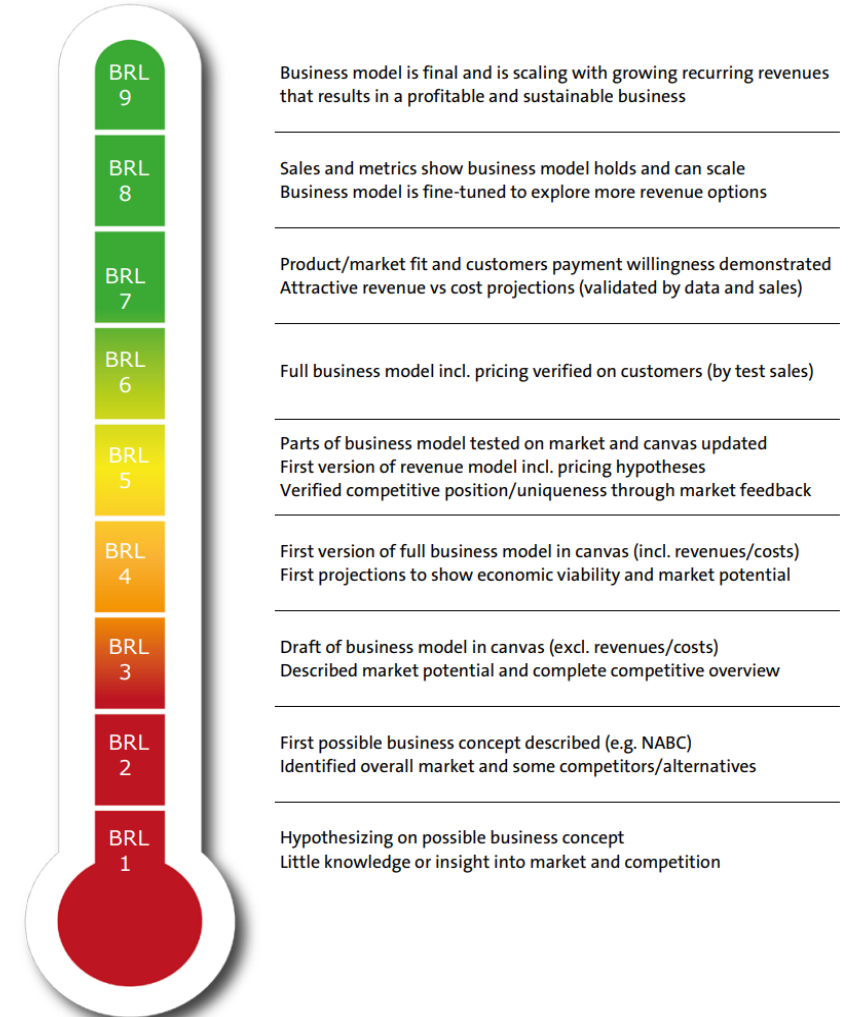


Mognadsfaser – Innovation Readiness Level

Technology Readiness Level – TRL



Business Readiness Level – BRL



Två olika projekttyper

Projektförslag

Kvalificering och Bedömning

Projektförslag granskade mot formalia, relevans och bedömda mot bedömningskriterier

Typ 2: Implementering (TRL/BRL 5-8) 750 TSEK

Validerade lösningar genomgår anpassning, demonstration och implementering i operationell miljö, samt arbete med att fastställa och använda affärsmodellen som blir skalningsredo.

Typ. 1: Validering (TRL/BRL 2-4) 500 TSEK

Baserat på formulerad teknologikoncept, utveckla och validera lösningen i labb- och relevant miljö, samt ta fram affärsmodellen och testa delar av den.

Skalning (TRL/BRL 9-)

Marknadsintroduktion och expansion i valda segment

Viktigt med aktivt samarbete mellan parterna



Vem kan söka?

- Konsortier av uppstartsföretag och behovsägare
 - **NYTT**: både behovsägaren och uppstartsföretaget kan vara koordinator
- Utländska uppstartsföretag

Hur mycket kan ni söka?

- Bidrag lämnas endast till uppstartsföretag enligt följande:
 - Valideringsprojekt: maximalt 500 000 kronor.
 - Implementeringsprojekt: maximalt 750 000 kronor.
 - 25% medfinansiering på projektnivå krävs i alla projekt.
- Beslut tas i konkurrens



Hur bedömer vi?

Relevans och formalia

- Potential
- Aktörer
- Genomförbarhet



Bedömningskriterier

Relevans

- Koppling till FFIs temtiska delprogram
- Tillägg utländska uppstarts företag: företagets unika kompetens och planering för en tydlig kunskapsöverföring till aktörer i Sverige

Formalia

- Krav på projektparter
- Krav på projektet
- Krav på ansökan



Potential

- Projektförslagets potential att bidra till hållbara vägtransporter och stärkt svensk konkurrenskraft genom utveckling av **innovativa lösningar med ett tydligt nyhetsvärde** för de delprogram inom FFI som förslaget adresserar, snarare än inkrementella förbättringar av befintliga lösningar.
- Projektförslagets förankring i kunskap om **marknadens behov och tillväxtmöjligheter**.
- Projektförslagets motivering av de **konkurrensfördelar** och den kundnytta som förväntas uppnås som resultat av projektet.

Bedömningskriterier

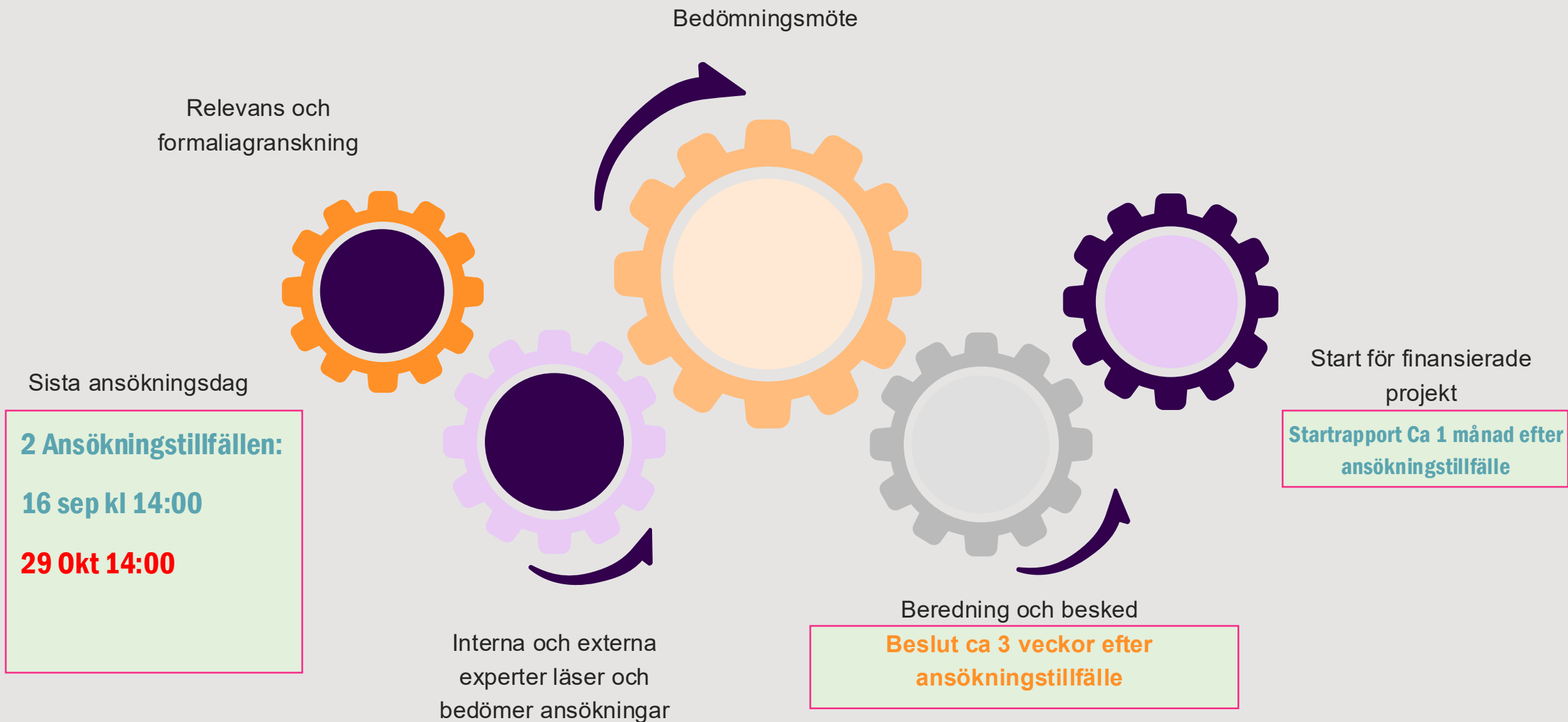
Aktörer

- Aktörskonstellationens sammansättning avseende **synergier** inom exempelvis kompetens, resurser, förmågor och företagsstrategier i relation till uppfyllande av utlysningens resultat- och effektmål.
- Projektparternas utvecklade förmågor att, som resultat av projektet, **driva innovations- och kommersialiseringprocesser i framtiden**.
- **Projektledarens förmåga** och engagemang att leda projektet.

Genomförbarhet

- **Projektplanens realism** i aspekter som budget, tids- och aktivitetsplan samt angivna milstolpar.
- Projektplanens beskrivning av innovationens **förflyttning i TRL och BRL** mellan de start- och slutnivåer som anges i ansökan.
- Projektparternas **samarbetsmodeller för att tillgodose parternas och projektets behov**. Stor vikt läggs vid behovsägares engagemang och tillgängliggörande av resurser, och uppstartsföretags förmåga till projektanpassning och nyttiggörande av tillgängliga resurser.
- Hur väl **behovet av konsulttjänster** och licenser motiveras, om en projektparts budget innehåller mer än 20 procent kostnader av detta slag.

Processen



Frågor



Funderingar