**Beskrivning av aktiva inkubatorföretag som uppfyller Vinnovas målgruppskriterier**

**Vad**: Inkubatorn kan redovisa upp till max 10 stycken företag som uppfyller Vinnovas målgruppskriterier samt har nått kundmognad CRL 6 eller högre respektive affärsmognad BRL 5 eller högre.

De inrapporterade företagen ska uppfylla ett av följande två krav:

* Avtal om inkubation ska vara tecknat senast den 30 november 2021 och företaget ska delta i inkubatorns inkubationsprocess vid tidpunkten för ansökan. För de fall där inkubationen inletts i projektform ska företagsbildningen genomförts senast 28 februari 2022.
* Inkubatorföretag som aktivt deltagit i inkubationsprocesser fram till exit och gjort en positiv exit efter 30 november 2021.

**Varför**: Redovisningen används enbart för att avgöra storleken på den finansiering som sökanden kommer erhålla per år för sin inkubationsprocess. (Antal och vilka företag som ingår från och med 1 januari 2023, anmäler inkubatorn löpande med början december 2022).

**Hur**: Varje företag redovisas genom att fylla i tabellen för företagsdata, grundarteam och målgruppskriterier nedan. Kopiera tabellen och fyll i en per företag.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Företagsdata** |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| Namn |  | | | | | |
| Organisationsnummer |  | | | | | |
| Affärsidé (ca 700 tecken) |  | | | | | |
| Datum för då inkubatoravtal tecknats. |  | | | | | |
| Företagets nuvarande mognad, enligt KTHs Innovation Readiness Level (IRL) för Kund (C), Affär (B), Team (TM) samt Hållbarhet (S) | CRL (1–9): | BRL (1–9): | TMRL (1–9): | | SRL (1–9): | |
|  |  |  | |  | |
| Grundarteamets ägarandel (%) (för definition se avsnitt 5.3 i utlysningstexten). |  | | | | | |
| Om grundarteamet äger <75%. Ange motiv till varför Vinnova ska finansiera inkubation (max 300 tecken) |  | | | | | |
|  |  | | |  | | |
| **Grundarteamets engagemang:** |  | | |  | | |
| ***Grundare*** *(fyll i uppgifter enligt kursiv text)* | ***Engagemang (% av heltid)*** | | | ***Motiv*** | | |
| *< namn på privatperson 1, >* |  | | | *<motiv till engagemangsgraden>* | | |
| *<namn på privatperson 2, >* |  | | |  | | |
| *Behövs fler rader, högerklicka till vänster om raden och infoga* |  | | |  | | |
| *<juridisk person, ange orgnr >,* |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| **Bedömning av hur företaget uppfyller målgruppskriterier** | | | | | |
| ***Kriterium*** | ***Inkubatorns beskrivning av varför kriteriet är uppfyllt*** | | | ***Referens till dokument, data etc som inkubatorn baserar denna bedömning på*** | |
| **Innovativt:** Beskriv vad som är nytt i kunderbjudandet relativt idag tillgängligt på marknaden samt ange unika egenskaper som innebär konkurrensfördelar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Unika kunskapstillgångar:** Beskriv vilka unika kunskapstillgångar som finns eller behöver utvecklas för att långsiktigt ha tidsförsprång på aktuell marknad (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Skalbarhet:** Beskriv på vilket sätt affären är skalbar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| Beskriv hur företaget och dess affär driver på **omställningen mot ett hållbart samhälle** genom att ange affärens potential både avseende positiv påverkan och risker för negativ påverkan |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Företagsdata** |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| Namn |  | | | | | |
| Organisationsnummer |  | | | | | |
| Affärsidé (ca 700 tecken) |  | | | | | |
| Datum för då inkubatoravtal tecknats. |  | | | | | |
| Företagets nuvarande mognad, enligt KTHs Innovation Readiness Level (IRL) för Kund (C), Affär (B), Team (TM) samt Hållbarhet (S) | CRL (1–9): | BRL (1–9): | TMRL (1–9): | | SRL (1–9): | |
|  |  |  | |  | |
| Grundarteamets ägarandel (%) (för definition se avsnitt 5.3 i utlysningstexten). |  | | | | | |
| Om grundarteamet äger <75%. Ange motiv till varför Vinnova ska finansiera inkubation (max 300 tecken) |  | | | | | |
|  |  | | |  | | |
| **Grundarteamets engagemang:** |  | | |  | | |
| ***Grundare*** *(fyll i uppgifter enligt kursiv text)* | ***Engagemang (% av heltid)*** | | | ***Motiv*** | | |
| *< namn på privatperson 1, >* |  | | | *<motiv till engagemangsgraden>* | | |
| *<namn på privatperson 2, >* |  | | |  | | |
| *Behövs fler rader, högerklicka till vänster om raden och infoga* |  | | |  | | |
| *<juridisk person, ange orgnr >,* |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| **Bedömning av hur företaget uppfyller målgruppskriterier** | | | | | |
| ***Kriterium*** | ***Inkubatorns beskrivning av varför kriteriet är uppfyllt*** | | | ***Referens till dokument, data etc som inkubatorn baserar denna bedömning på*** | |
| **Innovativt:** Beskriv vad som är nytt i kunderbjudandet relativt idag tillgängligt på marknaden samt ange unika egenskaper som innebär konkurrensfördelar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Unika kunskapstillgångar:** Beskriv vilka unika kunskapstillgångar som finns eller behöver utvecklas för att långsiktigt ha tidsförsprång på aktuell marknad (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Skalbarhet:** Beskriv på vilket sätt affären är skalbar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| Beskriv hur företaget och dess affär driver på **omställningen mot ett hållbart samhälle** genom att ange affärens potential både avseende positiv påverkan och risker för negativ påverkan |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Företagsdata** |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| Namn |  | | | | | |
| Organisationsnummer |  | | | | | |
| Affärsidé (ca 700 tecken) |  | | | | | |
| Datum för då inkubatoravtal tecknats. |  | | | | | |
| Företagets nuvarande mognad, enligt KTHs Innovation Readiness Level (IRL) för Kund (C), Affär (B), Team (TM) samt Hållbarhet (S) | CRL (1–9): | BRL (1–9): | TMRL (1–9): | | SRL (1–9): | |
|  |  |  | |  | |
| Grundarteamets ägarandel (%) (för definition se avsnitt 5.3 i utlysningstexten). |  | | | | | |
| Om grundarteamet äger <75%. Ange motiv till varför Vinnova ska finansiera inkubation (max 300 tecken) |  | | | | | |
|  |  | | |  | | |
| **Grundarteamets engagemang:** |  | | |  | | |
| ***Grundare*** *(fyll i uppgifter enligt kursiv text)* | ***Engagemang (% av heltid)*** | | | ***Motiv*** | | |
| *< namn på privatperson 1, >* |  | | | *<motiv till engagemangsgraden>* | | |
| *<namn på privatperson 2, >* |  | | |  | | |
| *Behövs fler rader, högerklicka till vänster om raden och infoga* |  | | |  | | |
| *<juridisk person, ange orgnr >,* |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
|  |  | | |  | | |
| **Bedömning av hur företaget uppfyller målgruppskriterier** | | | | | |
| ***Kriterium*** | ***Inkubatorns beskrivning av varför kriteriet är uppfyllt*** | | | ***Referens till dokument, data etc som inkubatorn baserar denna bedömning på*** | |
| **Innovativt:** Beskriv vad som är nytt i kunderbjudandet relativt idag tillgängligt på marknaden samt ange unika egenskaper som innebär konkurrensfördelar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Unika kunskapstillgångar:** Beskriv vilka unika kunskapstillgångar som finns eller behöver utvecklas för att långsiktigt ha tidsförsprång på aktuell marknad (max 500 tecken) |  | | |  | |
| **Skalbarhet:** Beskriv på vilket sätt affären är skalbar (max 500 tecken) |  | | |  | |
| Beskriv hur företaget och dess affär driver på **omställningen mot ett hållbart samhälle** genom att ange affärens potential både avseende positiv påverkan och risker för negativ påverkan |  | | |  | |