Instruktioner

Läs utlysningstexten som innehåller information om syftet med utlysningen, vilken typ av projekt som den riktar sig till och hur du ansöker!

Instruerande och beskrivande text i mallen (inklusive dessa instruktioner) ska klippas bort innan ansökan skickas in.

Om du behöver hjälp med att fylla i ansökan kan du kontakta en regional koordinator från Swelife eller en nodansvarig från Medtech4Health. För kontaktinformation se utlysningstexten.

Observera! För att ansökan ska bedömas ska alla delar i projektbeskrivningen vara ifyllda, samt samtliga formella krav vara uppfyllda (radavstånd, teckenstorlek, marginaler).

**Projektbeskrivningen består av**

1. Produktidé
2. Team och kompetens
3. Projektplan
4. Riskanalys

Utöver projektbeskrivningen ska också appendix 1 och 2 bifogas.

**Formella krav**

* Projektbeskrivningen ska vara maximalt 10 sidor
* Fonten ska vara Times New Roman 11 punkter i beskrivningen av produktidén och 9 punkter i tabellerna
* Ansökan ska vara skriven på svenska eller engelska
* Formateringen av dokumentet ska vara intakt
* Appendix 1: Budgeten ska fyllas i av alla projektparter
* Appendix 2: Ska visa hur aktiviteterna förhåller sig till varandra i tid. Formatet är valfritt (t.ex. Gantt-schema)

Produktidén

Se utlysningens webbsida för definitioner av mognadsnivåer i TRL-skala.

**Budget**

Notera att budgeten även ska fyllas i på Vinnovas portal! Kostnader som anges i portalen ska överensstämma med de uppgifter som lämnas i budgettabellen.

Övriga kostnader ska specificeras enligt:

* Utrustning/material
* IPR/kostnad för konsult
* Övriga direkta kostnader (resor, tjänster etc.)

Kopiera budgettabellen för varje arbetspaket. Tag bort eller lägg till projektparter vid behov.

1. Produktidé

|  |  |
| --- | --- |
| **Technical Readiness Level (TRL) vid projektstart** | |
| 3 4 5 6 7 8 9 | |
| **Förväntad TRL vid projektslut** | |
| 3 4 5 6 7 8 9 | |
| **Sjukdomsområde/sjukvårdsområde** | |
| Allergi och Astma  Autoimmuna sjukdomar  Infektionssjukdomar  Hjärt-och kärlsjukdomar  Kronisk smärta  Rörelseapparatens sjukdomar  Cancer | Diabetes  Metabola sjukdomar  Fetma  Psykisk ohälsa  Demens och andra åldersberoende neurologiska sjukdomar  Annat…………………………………. |

Bakgrund

*Sammanfatta kort vilka relevanta resultat som ligger till grund för detta projekt.*

|  |
| --- |
|  |

Behov

*Beskriv det kliniska behovet och vilken patientgrupp som avses (definiera indikation och prevalens om det är relevant).*

|  |
| --- |
|  |

Produktidé

*Beskriv produktidén (fysisk produkt, tjänst eller processförbättring) och nuläge. Vad är det som är nyskapande och innovativt? Beskriv en eventuell prototyp eller liknande om sådan finns.*

|  |
| --- |
|  |

Värdeerbjudande

*Beskriv värdeerbjudandet. På vilket sätt ska produktidén lösa kundens problem? Vilka fördelar kan skapas i hälso- och sjukvården? Använd kvantifierbara mått tex. kostnadseffektivitet, kortare inläggningstider eller effektivare behandling. Vilka kontakter har tagits med slutanvändare, vårdpersonal och patienter för att validera nyttan?*

|  |
| --- |
|  |

Marknad

*Beskriv den nationella och internationella marknaden (inklusive beräknad storlek) för din produktidé. Vilka möjligheter ser du att ta produkten till marknaden efter detta projekts avslut?*

|  |
| --- |
|  |

Konkurrenter

*Vilka konkurrerande lösningar finns på marknaden (nationellt och internationellt)? Beskriv hur din lösning särskiljer sig och vilka fördelar det ger. Använd kvantifierbara mått t.ex. kostnads- eller tidsbesparing.*

|  |
| --- |
|  |

Skydd av immateriella tillgångar

*Har det utförts en professionell FTO-analys och/eller en nyhetsgranskning? Finns det skydd alternativt möjlighet för skydd för idén i form av patent, varumärke, design, upphovsrätt eller know-how? Ange eventuella patent/patentansökningar, samt status för dessa. Beskriv kort vad dessa avser skydda. Vilken strategi kommer att användas för att utveckla och förvalta eventuella immateriella tillgångar?*

|  |
| --- |
|  |

Affärsmodell

*Hur kan en lönsam affär skapas baserat på produktidén (hur ska ni tjäna pengar)? Går det att skala affären? Beskriv hur er lösning ska implementeras i hälso- och sjukvården.*

|  |
| --- |
|  |

Regulatoriska förutsättningar

*Vilka regulatoriska bestämmelser behöver projektet ta hänsyn till? Vilka kontakter har tagits med regulatorisk myndighet och vad resulterade dessa i?*

|  |
| --- |
|  |

Finansiering och framtida samarbeten

*Beskriv hur samtliga projektparter ska medfinansiera projektet. Beskriv också hur finansieringen ska lösas efter projektavslut (långsiktigt). Vilka kontakter har tagits med potentiella investerare/samarbetspartners och vad resulterade dessa i? Vilka resultat behöver uppnås för att produktidén ska bli investeringsbar?*

|  |
| --- |
|  |

Jämställdhet

*Beskriv projektresultatens potential att bidra till ökad jämställdhet. Beskriv sammansättning av projektteamet med avseende på könsfördelning, samt fördelning av makt och inflytande mellan kvinnor och män. Beskriv även hur jämställdhetsaspekter integrerats i projektplanen.*

|  |
| --- |
|  |

1. Team och kompetens

*Beskriv nyckelkompetensen hos de teammedlemmar som ska genomföra projektet. Lägg särskild vikt på den affärsmässiga kompetensen i teamet.*

|  |
| --- |
| **Projektpartner 1** |
| Namn och organisationsnummer: Företag AB  Motivera deltagande i projektet:  Deltagande i WP: WP1 och WP3 |
| **Projektpartner 2** |
| Namn och organisationsnummer: Sjukhus  Motivera deltagande i projektet:  Deltagande i WP: |
| **Projektpartner 3** |
| Namn och organisationsnummer: Universitet  Motivera deltagande i projektet:  Deltagande i WP: |

1. Projektplan

*För varje WP skall följande specificeras: aktiviteter (omfattning, samt bidraget från respektive projektpart), leveranser och beslutspunkter. Flera aktiviteter kan pågå parallellt. Numrera aktiviteterna och för in siffrorna i Gantt-schemat (Appendix 3). Lägg till fler WP vid behov.*

|  |  |
| --- | --- |
| **WP 1 titel:** tex. Affärsutveckling | |
| Aktiviteter  *Vad och hur* | Exempel:   1. Regulatoriska krav – Ta reda på kraven för CE märkning/klassificering av produkten (Partner 1, Pelle) 2. Marknadsanalys – verifiera marknaden inklusive konkurrenter (partner 1, namn) |
| Leveranser  *Kvantifiera om möjligt* | Exempel:   * En rapport med klassificering och relevanta riktlinjer * En rapport med marknadsanalys |
| Beslutspunkt *STOP/GO* | Exempel:  En verifierad marknadsmöjlighet för potentiell produkt |
| **WP 2 titel:** tex. Teknisk verifiering av diagnostisk produkt | |
| Aktiviteter  *Vad och hur* | Exempel:   1. Mätningar på individer gjorda med första produktprototyp – verifiering av forskningsdata på större provunderlag (partner 1, namn) 2. Dokumentation – instruktionstexter för produkten som sedan testas av annan teknisk personal (partner 2, namn) |
| Leveranser  *Kvantifiera om möjligt* | Exempel:   * Diagnostiska biomarkörer verifierade på humanprover – mål: 80% positiva prover * Färdiga instruktionsanvisningar för hantering av produkten som säkerställer repeterbara mätningar |
| Beslutspunkt *STOP/GO* | Exempel:  Målet på 80% positiva prover uppnått |
| **WP 3 titel:** | |
| Aktiviteter  *Vad och hur* |  |
| Leveranser  *Kvantifiera om möjligt* |  |
| Beslutspunkt *STOP/GO* |  |

1. Riskanalys

*Ange och värdera de största tekniska, medicinska och affärsmässiga riskerna i projektet (ange fler i varje kategori). Ange en siffra 1–5 för sannolikhet (S) respektive konsekvens (K) där 1=ingen risk och 5=mycket hög risk. Om S \* K > 7 redovisas på vilket sätt risken ska hanteras/minimeras.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risk** | **Sannolikhet** | **Konsekvens** | **Åtgärd** |
| 1. Teknisk risk |  |  |  |
| 2. Medicinsk risk |  |  |  |
| 3. Affärsmässig risk |  |  |  |

Appendix 1

Budget

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **WP 1 titel:** | | |  | |  | | |
| Tid, start-slut: | | |  | |  | | |
|  | | 2019 (SEK) | 2020 (SEK) | 2021 (SEK) | | Total (SEK) | Bidrag Vinnova (SEK) |
| **Projektpart 1** | Lön (timmar) inkl. sociala avgifter  *Exempel: 85 000 (190h)* |  |  |  | |  |  |
| Övrigt (specificera)  *Exempel: 200 000 (laboratoriematerial)* |  |  |  | |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead  *Exempel: 140 000* |  |  |  | |  |  |
| **Projektpart 2** | Lön (timmar) inkl. sociala avgifter |  |  |  | |  |  |
| Övrigt (specificera) |  |  |  | |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead |  |  |  | |  |  |
| **Projektpart 3** | Lön (timmar) inkl. sociala avgifter |  |  |  | |  |  |
| Övrigt (specificera) |  |  |  | |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead |  |  |  | |  |  |
| **Projektpart 4** | Lön (timmar) inkl. sociala avgifter |  |  |  | |  |  |
| Övrigt (specificera) |  |  |  | |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead |  |  |  | |  |  |
| Totalt (SEK) | |  |  |  | |  |  |

Övriga kostnader

*Ange övriga kostnader som inte är upptagna ovan, exempelvis icke godkända kostnader eller icke reviderbara kostnader.*

|  |
| --- |
|  |

Appendix 2

Projektarbete

*Visa en bild av projektets aktiviteter och hur de beror av varandra i tid (kan vara ett Gantt-schema). För in siffrorna för varje aktivitet som angavs i projektplanen.*