Instruktioner

Läs utlysningstexten som innehåller information om utlysningens syfte, vilken typ av projekt den riktar sig till samt hur du ansöker!

Instruerande och beskrivande text i mallen (inklusive dessa instruktioner) ska klippas bort innan ansökan skickas in.

Om du behöver hjälp med att fylla i ansökan kan du kontakta en regional koordinator från Swelife eller en nodansvarig från Medtech4Health. För kontaktinformation se utlysningstexten.

Observera! För att ansökan ska bedömas ska alla delar i projektbeskrivningen vara ifyllda, samt samtliga formella krav vara uppfyllda.

**Projektbeskrivningen består av**

1. Projektidé
2. Team och kompetens
3. Projektplan
4. Riskanalys

Utöver projektbeskrivningen ska också appendix 1 (budget) och 2 (projektplan) bifogas.

**Formella krav**

* Projektbeskrivningen får vara högst 10 A4-sidor, exklusive appendix.
* Fonten ska vara Times New Roman 11 punkter i beskrivningen av produktidén och 9 punkter i tabellerna
* Ansökan ska vara skriven på svenska eller engelska
* Formateringen av dokumentet ska vara intakt
* Appendix 1: Budgeten ska fyllas i av alla projektparter
* Appendix 2: Ska visa hur aktiviteterna förhåller sig till varandra i tid. Formatet är valfritt (t.ex. Gantt-schema)

Projektidén

Se utlysningens webbsida för definitioner av mognadsnivåer i TRL-skala.

**Budget**

Notera att budgeten även ska fyllas i på Vinnovas portal! Kostnader som anges i portalen ska överensstämma med de uppgifter som lämnas i budgettabellen. Kopiera budgettabellen för varje arbetspaket. Tag bort eller lägg till projektparter vid behov.

**Projektbeskrivning**

1. Projektidé

|  |
| --- |
| **Technical Readiness Level (TRL) vid projektets start** |
| 3[ ]  4[ ]  5[ ]  6[ ]  7[ ]  8[ ]  9[ ]  |
| **Förväntad TRL vid projektets slut**  |
| 3[ ]  4[ ]  5[ ]  6[ ]  7[ ]  8[ ]  9[ ]  |
| **Sjukdomsområde/sjukvårdsområde**  |
| [ ]  Allergi och Astma[ ]  Autoimmuna sjukdomar[ ]  Infektionssjukdomar[ ]  Hjärt-och kärlsjukdomar[ ]  Kronisk smärta[ ]  Rörelseapparatens sjukdomar[ ]  Cancer | [ ]  Diabetes [ ]  Metabola sjukdomar[ ]  Fetma[ ]  Psykisk ohälsa[ ]  Demens och andra åldersberoende neurologiska sjukdomar [ ]  Annat…………………………………. |

Sammanfattning

*Beskriv projektet med 2–3 meningar som kan komma att användas i ett pressmeddelande om finansierade projekt.*

|  |
| --- |
|  |

Bakgrund

*Sammanfatta kort vad som ligger till grund för detta projekt.*

|  |
| --- |
|  |

Behov

*Beskriv det kliniska behovet eller efterfrågan och vilken patient- eller individgrupp som avses (definiera indikation och prevalens om det är relevant). Hur gör man idag för att lösa behovet?*

|  |
| --- |
|  |

Produktidé

*Beskriv produktidén (fysisk produkt, tjänst eller processförbättring) och nuläge. Vad är det som är nyskapande och innovativt? Varför är denna lösning bättre jämfört med existerande? Beskriv en eventuell prototyp eller liknande om sådan finns.*

|  |
| --- |
|  |

Samverkan

*Beskriv betydelsen av att bedriva detta projekt tillsammans med andra aktörer och sektorer. Utgå från utlysningens syfte och mål och beskriv hur den planerade samverkan bidrar till detta? Vilket mervärde uppstår genom den planerade samverkan? Varför ser samverkan ut som den gör?*

|  |
| --- |
|  |

Värdeerbjudande

*På vilket sätt bidrar lösningen till att skapa bättre hälsa och/eller effektivare vård? På vilket sätt ska produktidén lösa kundens problem? Vilka fördelar kan skapas i hälso- och sjukvården och/eller i samhället? Använd kvantifierbara mått tex. kostnadseffektivitet, kortare inläggningstider eller effektivare behandling.*

|  |
| --- |
|  |

Marknad

*Beskriv den kommersiella potentialen i den föreslagna lösningen? Beskriv den nationella och internationella marknaden (inklusive beräknad storlek) för din produktidé. Vilka möjligheter ser du att kommersialisera efter detta projekts avslut? Beskriv hur projektet bidra till ökad konkurrens- och attraktionskraft och hållbar tillväxt för svensk life science industri.*

|  |
| --- |
|  |

Kund

*Beskriv vem kunden är och vem som ska betala för lösningen? Vem är beslutsfattaren? Beskriv hur er lösning ska implementeras i hälso- och sjukvården eller i samhället. Resonera kring viljan alternativt motståndet att implementera er lösning givet befintliga strukturer. Vilka utmaningar ser ni?*

|  |
| --- |
|  |

Konkurrenter

*Vilka konkurrerande lösningar finns på marknaden eller som är under utveckling (nationellt och internationellt)? Beskriv hur ni avser förhålla er till konkurrensen. Beskriv hur din lösning särskiljer sig och vilka fördelar den ger. Beskriv eventuella fördelar utifrån ett patientperspektiv.*

|  |
| --- |
|  |

Skydd av immateriella tillgångar

*Vilken strategi kommer att användas för att utveckla och förvalta eventuella immateriella tillgångar? Har det utförts en professionell FTO-analys och/eller en nyhetsgranskning? Finns det skydd alternativt möjlighet för skydd för idén i form av patent, varumärke, design, upphovsrätt eller know-how? Ange eventuella patent/patentansökningar, samt status för dessa. Beskriv kort vad dessa avser skydda.*

|  |
| --- |
|  |

Affärsplan

*Hur kan en lönsam affär skapas baserat på produktidén (hur ska ni tjäna pengar)? Vad är er långsiktiga plan? Går det att skala affären? Vem ska förvalta den?*

|  |
| --- |
|  |

Regulatoriska förutsättningar

*Beskriv er regulatoriska strategi. Vilka regulatoriska bestämmelser behöver projektet ta hänsyn till? Vilka kontakter har tagits med regulatorisk myndighet och vad resulterade dessa i? Vem ska driva det regulatoriska arbetet och dokumentationen kring detta? Finns kompetenserna?*

|  |
| --- |
|  |

Finansiering och framtida samarbeten

*Beskriv hur samtliga projektparter ska medfinansiera projektet. Beskriv också hur finansieringen ska lösas efter projektavslut (långsiktigt). Vilka kontakter har tagits med potentiella investerare/samarbetspartners och vad resulterade dessa i? Vilka resultat behöver uppnås för att produktidén ska bli investeringsbar?*

|  |
| --- |
|  |

Jämställdhet

*Beskriv projektresultatens potential att bidra till ökad jämställdhet och jämlikhet. Beskriv fördelning av makt och inflytande mellan kvinnor och män samt sammansättning av projektteamet med avseende på könsfördelning. Beskriv även hur jämställdhetsaspekter integrerats i projektplanen.*

|  |
| --- |
|  |

Hållbar tillväxt

*Beskriv projektresultatens potential att bidra till hållbar tillväxt. Resonera kring både positiva och negativa effekter av projektet.*

|  |
| --- |
|  |

1. Team och kompetens

Beskriv hur projektledningen ska organiseras. Redogör för eventuell koppling mellan projektparterna. Finns behovsägarna representerade i projektkonstellationen eller under projektutförandet? Om underleverantörer avses upphandlas (t ex konsulter) måste detta anges och syfte motiveras, samt i vilken omfattning. Annan relevant information om parterna i projektet kan lämnas här.

|  |
| --- |
|  |

Beskriv samtliga projektparter i projektet och motivera de olika parternas deltagande i projektet och beskriv varje parts styrkor. Använd tabellen nedan.

|  |
| --- |
| **Projektpart 1**  |
| Namn och organisationsnummer: Företag ABMotivera deltagande i projektet: Deltagande i WP: WP1 och WP3 |
| **Projektpart 2**  |
| Namn och organisationsnummer: SjukhusMotivera deltagande i projektet: Deltagande i WP: |
| **Projektpart 3**  |
| Namn och organisationsnummer: UniversitetMotivera deltagande i projektet: Deltagande i WP:  |

1. Projektplan

*För varje WP skall följande specificeras: aktiviteter (omfattning, samt bidraget från respektive projektpart), leveranser och beslutspunkter. Flera aktiviteter kan pågå parallellt. Numrera aktiviteterna och för in siffrorna i Gantt-schemat (Appendix 2). Lägg till fler WP vid behov.*

|  |
| --- |
| **WP 1 titel:** tex. Affärsutveckling |
| Ansvarig / övriga deltagare*Roll och ansvar* |  |
| Aktiviteter*Vad och hur* | Exempel:1. Regulatoriska krav – Ta reda på kraven för CE märkning/klassificering av produkten (Projektpart 1, Anna)
2. Marknadsanalys – verifiera marknaden inklusive konkurrenter (Projektpart 1, namn)
 |
| Leveranser*Kvantifiera om möjligt* | Exempel:* En rapport med klassificering och relevanta riktlinjer
* En rapport med marknadsanalys
 |
| Beslutspunkt *STOP/GO* | Exempel:En verifierad marknadsmöjlighet för potentiell produkt |
| **WP 2 titel:** tex. Teknisk verifiering av diagnostisk produkt |
| Ansvarig / övriga deltagare*Roll och ansvar* |  |
| Aktiviteter*Vad och hur* | Exempel:1. Mätningar på individer gjorda med första produktprototyp – verifiering av forskningsdata på större provunderlag (Projektpart 1, namn)
2. Dokumentation – instruktionstexter för produkten som sedan testas av annan teknisk personal (Projektpart 2, namn)
 |
| Leveranser*Kvantifiera om möjligt*  | Exempel:* Diagnostiska biomarkörer verifierade på humanprover – mål: 80% positiva prover
* Färdiga instruktionsanvisningar för hantering av produkten som säkerställer repeterbara mätningar
 |
| Beslutspunkt *STOP/GO* | Exempel:Målet på 80% positiva prover uppnått |
| **WP 3 titel:**  |
| Ansvarig / övriga deltagare*Roll och ansvar* |  |
| Aktiviteter*Vad och hur* |    |
| Leveranser *Kvantifiera om möjligt* |     |
| Beslutspunkt *STOP/GO* |  |

1. Riskanalys

*Ange och värdera de största tekniska, medicinska och affärsmässiga riskerna i projektet (ange fler i varje kategori). Ange en siffra 1–5 för sannolikhet (S) respektive konsekvens (K) där 1=ingen risk och 5=mycket hög risk. Om S \* K > 7 redovisas på vilket sätt risken ska hanteras/minimeras.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risk** | **Sannolikhet** | **Konsekvens** | **Åtgärd** |
| 1. Teknisk risk |  |  |  |
| 2. Medicinsk risk |  |  |  |
| 3. Affärsmässig risk |  |  |  |

Appendix 1

Budget

|  |  |
| --- | --- |
| **WP 1 titel:**  |  |
| Tid, start-slut: |  |
|  | 2020 (SEK) | 2021 (SEK) | 2022 (SEK) | Total (SEK) |
| **Projektpart 1** | Personalkostnader (timmar) inkl. sociala avgifter*Exempel: 85 000 (190h)* |  |  |  |  |
| Utrustning, mark och byggnader (endast avskrivningkostnader) |  |  |  |  |
| Kostnader för konsulter och licenser*Exempel: 50 000 (konsult x)* |  |  |  |  |
| Övriga direkta kostnader*Exempel: 200 000 (laboratoriematerial)* |  |  |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead*Exempel: 140 000* |  |  |  |  |
| **Projektpart 2** | Personalkostnader (timmar) inkl. sociala avgifter |  |  |  |  |
| Utrustning, mark och byggnad |  |  |  |  |
| Kostnader för konsulter och licenser |  |  |  |  |
| Övriga direkta kostnader |  |  |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead |  |  |  |  |
| **Projektpart 3** | Personalkostnader (timmar) inkl. sociala avgifter |  |  |  |  |
| Utrustning, mark och byggnader |  |  |  |  |
| Kostnader för konsulter och licenser |  |  |  |  |
| Övriga direkta kostnader |  |  |  |  |
| Indirekta kostnader inkl. overhead |  |  |  |  |
| Totalt (SEK) |  |  |  |  |

Övriga kostnader

*Ange övriga kostnader som inte är upptagna ovan, exempelvis icke stödberättigande kostnader eller icke reviderbara kostnader.*

|  |
| --- |
|  |

Appendix 2

Projektarbete

*Visa en bild av projektets aktiviteter och hur de beror av varandra i tid (kan vara ett Gantt-schema). För in siffrorna för varje aktivitet som angavs i projektplanen.*