



## UTLYSNING

*Datum*  
[2018-05-25]

*Diarienummer*  
[2018-02539]

*Reviderad*  
2018-06-19

# FashionTech och FoodTech

## Från linjär till cirkulär 2018

En utlysning inom Tjänsteinnovationsprogrammet och regeringens samverkansprogram Cirkulär och biobaserad ekonomi.



# UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

## Innehåll

1	Erbjudandet i korthet .....	3
2	Vad vill vi åstadkomma med finansieringen? .....	5
3	Vem riktar sig utlysningen till? .....	6
4	Vad finansierar vi?.....	6
4.1	Aktiviteter det går att söka finansiering för.....	6
4.2	Stödberättigande kostnader.....	7
5	Hur stort bidrag ger vi?.....	8
6	Förutsättningar för att vi ska bedöma ansökan.....	8
7	Bedömning av inkomna ansökningar .....	8
7.1	Hur bedömer vi? .....	8
7.2	Vad bedömer vi?.....	9
8	Beslut och villkor.....	10
8.1	Om våra beslut.....	10
8.2	Villkor för beviljade bidrag .....	10
9	Så här ansöker ni.....	10
10	Vem kan läsa ansökan?.....	11
11	Kontakt .....	11

## Revisionshistorik

Datum	Ändring
2019-06-19	Typo sid 4, repeterad textrad borttagen. Total finansiering för utlysningen är justerad från 32MSEK till 31MSEK.



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

### 1 Erbjudandet i korthet

Livsmedel och textilier tillhör några av de mest miljöbelastande värdekedjorna, men när de konsumeras och används som *mat* eller *kläder* märks det ofta inte. Miljöavtrycket för dessa områden har diskuterats mer flitigt på sistone, bland annat inom ramen för biobaserad och cirkulär ekonomi. Det är dags att gå till handling!

Insatsen tar utgångspunkt i den affärslogik som betonar värdeskapande, och ofta samskapade aktiviteter i användning. En stark motor för innovation återfinns ofta nära ny tänkt användning kombinerat med nya teknologier, men användning är inte likställt konsumenter. I ett cirkulärt system är alla aktörer både producenter och användare, i någon form.

Konsumentledet är dock viktigt, både som slutlig köpkraft men även för produktion av resurser för återbruk och återvinning. För att realisera en cirkulär ekonomi behöver ett dominerade produktionsperspektiv kompletteras med ett användningsnära perspektiv där livsmedel blir mat, och textilier blir kläder och mode. Mat och kläder används i en fysisk och social kontext som formar upplevelser och värde.

Ett flertal krafter samverkar och påverkar morgondagens produktion och konsumtion för en omställning till en cirkulär ekonomi:

- *Digitalisering* – utvecklingen inom en rad så kallade ”key enabling technologies” såsom automatisering, Internet of Things, robotisering, multisidiga plattformar, bättre energilagring och artificiell intelligens möjliggör en cirkulär transformation som tidigare var omöjlig eller ekonomiskt ohållbar.
- *Hållbarhet* –policyer, till exempel Agenda 2030, och en ökad vilja bland köpkraften att göra rätt driver på omställningen.
- *Tjänstefiering* – affärsmodeller är idag mer komplexa och har gått från relativt ensidigt fokus på produkttransaktioner till större fokus på möjligheterna att ta betalt för tjänster och dess värden. Ny teknologi möjliggör detta.

Dessa krafter överlappar och förstärker ibland varandra. Digitalisering i form av till exempel sensorer för mätning gör det möjligt att både mäta det miljömässiga fotavtrycket för en produkt och att företag tar betalt för funktionen istället för produkten som sådan.

En omställning till en cirkulär ekonomi kommer att utgöra ett hot för vissa organisationer men skapar samtidigt nya marknader och lönsamma nischer för



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

dem som tar fram innovativa lösningar. Omställningen skapar möjligheter för aktörer som inte är låsta i existerande värdekedjor att ta en ny position. Det är dessutom en viktig att vi kan göra denna omställning för samhället som helhet om vi ska nå de globala målen i Agenda 2030

I den här utlysningen riktar vi oss till er som vill förverkliga ett innovationsprojekt och skapa digitalt/tekniskt möjliggjorda prototyper för nya tjänster inom ett av dessa två områden:

- *FashionTech* – Nya lösningar för konsumtion och användning av textilt mode för en cirkulär och biobaserad ekonomi. Vi riktar oss till satsningar som på ett innovativt sätt vill arbeta med nyckelteknologier för nya lösningar. Vi söker projekt som bidrar till omställningen av en linjär textil värdekedja till ett cirkulärt system. Särskilt efterfrågat är projekt som antar ambitionen att långsiktigt transformera organisationer och institutioner inom ekosystemet textilt mode.
- *FoodTech* – Nya lösningar för konsumtion och användning av mat för en cirkulär och biobaserad ekonomi. Vi riktar oss till satsningar som på ett innovativt sätt vill arbeta med nyckelteknologier för nya lösningar. Vi söker projekt som bidrar till omställningen av en linjär livsmedelsvärdekedja till ett cirkulärt system. Särskilt efterfrågat är projekt som antar ambitionen att långsiktigt transformera organisationer och institutioner inom ekosystemet för livsmedel/mat.

För att öka era chanser till finansiering av ett innovationsprojekt inom denna utlysning bör ni ta fasta på följande punkter:

- Vi tror på digitala/tekniskt möjliggjorda lösningar med hög skalbarhet och potential för spridning. Det är inte det enskilda företagets utveckling som adresseras, utan lösningar med längre och bredare räckvidd.
- Att nya lösningar för en cirkulär och biobaserad ekonomi baseras på en ny cirkulär affärsmodell som till exempel innefattar ny prissättningsmodell och en ny sammansättning av ekosystemet. En väsentlig utmaning är att hitta och utveckla affären.

Med innovation menar vi något nytt som har hög grad av originalitet och som kan nyttiggöras och få betydande konsekvenser för människor och samhälle. Med begreppet "ekosystem" menar vi ett mer eller mindre kopplat nätverk av institutioner, företag och människor som i samverkan och konkurrens verkar för samma användargrupp med liknande verktyg inom samma kontext.



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

Vi inbjuder företag, forskare och offentliga verksamheter i samverkan att skicka in ansökan inom utlysningen Från linjär till cirkulär 2018. Viktiga datum för aktuell utlysning:

- Öppningsdatum: **1 juni 2018**
- Sista ansökningsdag: **11 september 2018 kl. 14.00**
- Intervjuveckor: **41-42**
- Senaste datum för beslut: **31 oktober 2018**

**Observera att ansökningen ska vara inkommen senast kl 14.00 den 11 september.** Efter denna tidpunkt stängs systemet och det går inte längre att skicka in en ansökan till oss. Inga kompletteringar får göras av ansökan i efterhand såvida vi inte begär in dem.

Aktuell information om erbjudandet och länk till vår ansökningstjänst (Intressentportalen) finns på [www.vinnova.se](http://www.vinnova.se).

## 2 Vad vill vi åstadkomma med finansieringen?

Målet med ert innovationsprojekt ska vara att utveckla en digital/tekniskt möjliggjord lösning för att omvandla en idag linjärt värdeskapande lösning till cirkulär. Lösningen ska utvecklas till en prototyp som kan demonstreras i sitt naturliga sammanhang. Det är inte tillräckligt med bilder på prototypen, såsom på gränssnitt etc, utan prototypen bör nå ett mer utvecklat stadium så att potentiellt värdeskapande kan förstås genom att prototypen demonstreras och provas.

Vi söker **spetsprojekt** som ska symbolisera cirkuläritet för livsmedel/mat och textilier/kläder och som kan bidra till hållbara konsumtions- och produktionsmönster. En drivkraft ska vara att lösningen bryter mot och utvecklar det rådande systemet. Vi kommer vid bedömning att sätta stort värde på om ert projekt förväntas addera stora värden, är unikt och banbrytande. Därför vill vi särskilt uppmana er att **våga ta höjd!**

Vårt syfte med utlysningen är att katalysera en förändring inom branschernas ekosystem där det finns potential för transformering för stärkt svensk konkurrenskraft. Detta åstadkommer vi genom att stödja:

- Projekt med inspirerande resultat för respektive ekosystem.
- Utvecklade relationer i projektkonsortier.



# UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

- Utvecklade relationer mellan företag, akademi/institut och andra typer av organisationer.

Vårt långsiktiga mål med utlysningen är att stärka ekosystemen inom fashiontech och foodtech med betoning på värden som följer av en biobaserad och cirkulär ekonomi.

Vi vill åstadkomma ökad jämställdhet i effekterna av satsningen. Utllysningen ska därför bidra till en jämställd samhällsutveckling genom att både kvinnor och män på ett jämställt sätt tar del av bidraget, deltar i och har inflytande över projektet samt genom projektresultaten bidrar till ökad jämställdhet.

## 3 Vem riktar sig utlysningen till?

Projekten ska som minimum bestå av två aktörer, varav en aktör från tekniksidan och en från mode/textil alternativt livsmedel. Projektparterna kommer överens om vilken part som ska skicka in ansökan för samtligas räkning. Denna aktör kallas *koordinator*. Vi betalar ut beviljade medel till koordinatören, som ansvarar för att överföra medel till övriga parter i projektet. Vi välkomnar även internationella företag med driftställe i Sverige.

## 4 Vad finansierar vi?

### 4.1 Aktiviteter det går att söka finansiering för

Aktiviteter som ni söker finansiering för ska vara utvecklingsaktiviteter. Det kan till exempel vara att

- utreda marknadsmässiga förutsättningar inför och under utvecklingsprojektet; exempelvis identifiera kunder, kundbehov, samarbetspartners och konkurrenter eller utveckla affärsmodeller.
- utveckla en första fungerande prototyp och genomföra demonstration eller testning och validering av utvecklad prototyp
- arbeta med immaterialrättsliga och regulatoriska förutsättningar samt utveckla immaterialrättsliga strategier och skydd.

Eftersom målsättningen med ert projekt ska vara att utveckla en demonstrationsbar prototyp kan exempelvis ”utreda marknadsmässiga förutsättningar” vara en del av ert projekt, men inte utgöra hela projektet.

Vi finansierar inte rutinmässiga eller återkommande ändringar av befintliga varor, tillverkningsmetoder, tillverkningsprocesser, tjänster eller andra pågående verksamheter.



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

Vi finansierar inte heller marknadsföring och försäljning, ordinarie affärsutveckling (till exempel lansering av befintligt erbjudande på ny marknad), löpande drift, investeringar i utrustning/verktyg, kvalitetssäkring, certifiering eller motsvarande (till exempel CE-märkning) samt utbildningsinsatser och kurser.

### 4.2 Stödberättigande kostnader

Vår finansiering sker genom bidrag. Bidrag till organisationer som bedriver ekonomisk verksamhet omfattas av regler om statligt stöd.<sup>1</sup> Reglerna styr bland annat vilka typer av kostnader och hur stor andel av dem som får täckas genom bidrag. Varje projektpart ansvarar själv för att mottaget bidrag inte överstiger den stödnivå som är tillåten enligt reglerna för statligt stöd. Följande kostnader är stödberättigande:

- Personalkostnader.
- Avskrivningskostnad för instrument, utrustning och byggnader i den utsträckning som de tas i anspråk för projektets genomförande.
- Kostnader för konsulttjänster och licenser i den utsträckning de uppkommer under projektiden och som en direkt följd av projektets genomförande.
- Övriga direkta kostnader, exempelvis förbruknings- och insatsmaterial samt resekostnader.
- Indirekta kostnader (overhead) i den utsträckning som företaget har sådana för projektet. Påslag för indirekta kostnader ska motsvara verkliga kostnader hos företaget och får uppgå till maximalt 30 % på de stödberättigande personalkostnaderna.

För att en kostnad ska vara stödberättigande ska den:

- vara verklig och reviderbar.
- bäras av sökande företag.
- ha uppkommit under projektiden.
- vara fastställd i enlighet med företagets vanliga redovisningsprinciper och god redovisningssed.

Redovisning av projektkostnaderna ska vara särskiljbar från företagets övriga transaktioner. I dokumentet ”Guide till Vinnovas villkor om stödberättigande kostnader”<sup>2</sup> kan ni i detalj se vilka kostnader som betraktas som stödberättigande och principerna för hur dessa kostnader ska beräknas.

---

<sup>1</sup> Läs mer om statligt stöd på vår webbplats: <https://www.vinnova.se/sok-finansiering/regler-for-finansiering/statligt-stod/>. Där hittar du även våra allmänna villkor för bidrag och en guide till villkoren om stödberättigande kostnader: <https://www.vinnova.se/sok-finansiering/regler-for-finansiering/allmanna-villkor/>

<sup>2</sup> <https://www.vinnova.se/globalassets/dokument/guide-till-vinnovas-villkor-om-stodberattigande-kostnader.pdf>



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

## 5 Hur stort bidrag ger vi?

Den totala budgeten för utlysningen är 31 miljoner kronor över två år. Vi strävar efter att dela budgeten lika mellan utlysningens adresserade två inriktningar: 16 miljoner per inriktning. Vi avser att bygga en diversifierad portfölj med såväl små som stora aktörer och små som stora projekt.

Vinnovas maximala bidrag per projekt är 2 miljoner kronor. Vi ser framför oss 15-30 projekt med en projekttid på 1-2 år. Vinnova kan maximalt finansiera 60% av projektparts kostnader, se vidare kap 8.1.

## 6 Förutsättningar för att vi ska bedöma ansökan

Vi kommer endast bedöma ansökningar som uppfyller följande formella krav:

- Projektet ska ha minst två projektparter, varav minst en från privat näringsliv.
- Projektparterna ska vara juridiska personer (myndighet, aktiebolag eller ekonomisk förening).
- Projektparter ska vara angivna i ansökan (ansökningsportalen) med organisationsnummer och firmatecknare/prefekt. Det är inte tillräckligt att ange projektparter i projektbeskrivningen.
- Ansökan ska endast innehålla obligatoriska bilagor (se kap 9) som ska använda avsedda mallar (se kap 9)
- Ansökan får bestå av maximalt 10 sidor.

## 7 Bedömning av inkomna ansökningar

### 7.1 Hur bedömer vi?

Vid bedömningen kommer Vinnova att biträdas av särskilt förordnade sakkunniga. I utlysningen eftersträvar vi en bredd i portföljen av projekt, dock prioriteras i första hand innovationshöjd, det vill säga hur unika, nyttiggörande och banbrytande projekten bedöms vara.

Bedömningsprocessen består av tre steg. I det första steget bedöms ansökningarna mot utlysningens formella krav (se kap 6). De ansökningar som inte uppfyller ett eller flera krav går inte vidare till bedömning. Det andra steget utgörs av en bedömning enligt bedömningskriterierna (se kap 7.2) av sakkunniga som rekommenderar vilka ansökningar som bör intervjuas. I förekommande fall är ett tredje steget är en entimmes intervju med de mest lovande ansökningarna.





## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

Vi fattar beslut om finansiering och skickar ut beslut till de sökande. Vi publicerar också information på vår webbplats om vilka projekt som beviljats finansiering och skickar ut pressmeddelande om beviljade projekt.

### 7.2 Vad bedömer vi?

Projektansökningarna kommer att bedömas i konkurrens efter kriterierna **potential, genomförbarhet** och **aktörer**. Följande kriterier ligger till grund för bedömning:

#### Potential

- Bedömd innovationshöjd för den nya tjänsten mot bakgrund av en ”state of the art”-beskrivning, det vill säga: en beskrivning av vad projektet adderar, utifrån en omvärldsbevakning av konkurrerande/substituerade alternativ.
- I vilken grad projektet bidrar till hållbara konsumtions- och produktionsmönster.
- Skalbarheten i och potentiell spridning av förväntat projektresultat.
- Potential att bidra till ökad jämställdhet.

#### Aktörer

- Konsortiets trovärdighet och förmåga att kommersialisera, förvalta och vidareutveckla lösningarna.
- Projektledarens kompetens, förmåga och engagemang att leda projektet.
- Hur väl projektteamet (nyckelpersoner) är sammansatt med avseende på könsfördelning, inklusive resursfördelning mellan kvinnor och män.

#### Genomförbarhet

- Hur realistisk projektplan och projektbudget, inklusive hur stor andel av projektets kostnader ni bär själva, är i förhållande till projektets mål att utveckla en prototyp.
- Hur väl ett användningsperspektiv integreras i projektet.

## 8 Beslut och villkor

### 8.1 Om våra beslut

Hur mycket varje part i projektet beviljas i bidrag framgår av beslutet. Bidrag kommer beviljas med stöd av 9 § i vår förordning (2015:208) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation. Projektets aktiviteter kommer att ingå i följande kategori:

- *Experimentell utveckling.* Vid faktiskt samarbete, högst 60% (45+15) finansiering från Vinnova beroende på företagets storlek.

Vi kommer att använda standardiserade beslutsmotiv. Detta innebär att beslutsmotiv gällande avslag endast kommer att peka ut det kriterium eller de kriterier där ansökan i konkurrensen inte bedömts vara tillräckligt stark.

Vårt beslut om att bevilja eller avslå en ansökan kan inte överklagas.

### 8.2 Villkor för beviljade bidrag

För beviljade bidrag gäller våra allmänna villkor för bidrag som är tillämpliga vid beslutsdatumet.<sup>3</sup> Villkoren innehåller bland annat regler om projektavtal, förutsättningar för utbetalning, uppföljning, rapportering och nyttiggörande av resultat.

Om ni inte följer våra villkor kan ni bli återbetalningsskyldiga. Det gäller också om ni beviljats bidrag felaktigt eller med för högt belopp.

## 9 Så här ansöker ni

För att söka bidrag fyller ni i ett webbaserat formulär i vår ansökningstjänst (Intressentportalen), som nås via vår webbplats. Där laddar ni även upp följande bilagor<sup>4</sup>:

- **Projektbeskrivning:** Skriv ansökan på svenska eller engelska. Använd typsnittet Times New Roman med 12 punkters storlek. Projektbeskrivningen får maximalt omfatta tio A4-sidor. Eventuella sidor utöver dessa kommer inte att beaktas i bedömningen. Observera att eventuella illustrationer bör vara läsbara i svartvita pappersutskrifter. En obligatorisk projektbeskrivningsmall hittar du på utlysningens webbsida.

<sup>3</sup> Aktuella villkor hittar du på vår webbplats, tillsammans med hjälp för att förstå och uppfylla villkoren: <https://www.vinnova.se/sok-finansiering/regler-for-finansiering/allmanna-villkor/>

<sup>4</sup> Mallar för bilagorna hittar du på vår webbplats: <https://www.vinnova.se/e/fran-linjar-till-cirkular-fashiontech-och-foodtech/>



## UTLYSNING

Datum  
[2018-05-25]

Diarienummer  
[2018-02539]

Reviderad  
2018-06-19

Mallen innehåller både instruktioner om vad som ska ingå och en tabell för budgetredovisning.

- **Meritförteckning:** Bifoga meritförteckningar (CV) för projektledare och andra relevanta personer i projektet. En obligatorisk mall finns att ladda ner på utlysningens webbsida.

Tänk på att det kan ta tid att fylla i, ladda upp och skicka ansökan. Påbörja därför arbetet med att fylla i ansökan i god tid. Observera att det är möjligt att spara ändringar och tillägg ända fram till dess att ansökan är inskickad.

När ansökningstiden har gått ut kan komplettering av ansökan endast ske på begäran från oss.

### 10 Vem kan läsa ansökan?

Ansökningar som lämnas in till oss blir allmänna handlingar men vi lämnar inte ut uppgifter om enskilda affärs- eller driftsförhållanden, uppfinningar och forskningsresultat om det kan antas att någon enskild lider skada om uppgifterna röjs.

### 11 Kontakt

*Kontaktpersoner för utlysningen är:*

Erik Sundström, programansvarig  
+46 8 473 3057, [erik.sundstrom@vinnova.se](mailto:erik.sundstrom@vinnova.se)

Joanna Franzén, handläggare  
+46 8 473 3054, [joanna.franzen@vinnova.se](mailto:joanna.franzen@vinnova.se)

Jenny Johansson, administrativa frågor  
+46 8 47 33 013, [jenny.johansson@vinnova.se](mailto:jenny.johansson@vinnova.se)

*Kontakt för frågor om ansökningsfunktionen är:*

Vinnovas IT-support  
+46 8 473 32 99,  
[helpdesk@vinnova.se](mailto:helpdesk@vinnova.se)