

Från analog till digital

FashionTech, FoodTech och EdTech.

Version 2, ändrad 2016-09-08. Ändringar är en justerad budget för utlysningen (3), och en förenklad skrivning av EdTech (6.1).

1 Sammanfattning

Förändringstakten i världen ökar när analoga tjänster digitaliseras och får en snabbare spridning. Sektorer förändras radikalt och traditionella strukturer utmanas.

Digitalisering och tjänsteinnovation är två krafter som driver denna snabba utveckling som samhället genomgår.

Digitaliseringen möjliggör såväl automatisering, simulering, ”big data”, nya gränssnitt, som nya kundrelationer, nya affärsmodeller med innovativa betalningsmodeller med mera.

Tjänsteinnovation flyttar fokus från att se enbart tekniken som möjliggörare till att även inbegripa användarens roll kring vilken affärsmodellen skapas. Tillsammans skapar dessa två krafter ett utvecklingstryck.

Dessa utmaningar adresserar Vinnova inom Tjänsteinnovationsprogrammet genom bland annat utlysningen ”Från analog till digital”. Vi riktar oss till er som vill förverkliga ett innovationsprojekt och skapa digitalt möjliggjorda prototyper inom dessa tre områden:

- *FashionTech* – Nya tjänster för produktion, konsumtion och användning av bärbart mode.
- *FoodTech* – Nya tjänster för ökat värde inom produktion, konsumtion och användning av mat.
- *EdTech* – Nya tjänster för vuxnas lärande.

Med innovation menar vi något nytt med hög grad av originalitet som vinner insteg i samhället (nyttiggörs) och får betydande konsekvenser för människor (nytta).

Vi inbjuder företag, forskare och offentliga verksamheter i samverkan att skicka in ansökan inom utlysningen Från analog till digital. Sista ansökningsdag är **27 september 2016 kl 14:00**

2 Syfte och mål

Målet med ert innovationsprojekt ska vara att omvandla en analog tjänst till digital och utveckla en fungerande prototyp. Vi kommer vid bedömning att sätta stort värde på om ert projekt förväntas addera stora värden, är unikt och banbrytande. Därför vill vi särskilt uppmana er att **våga ta höjd!**

Vinnovas mål med utlysningen är tre stärkta innovationsområden. Med begreppet "innovationsområde" avses i utlysningen ett mer eller mindre kopplat nätverk av institutioner, företag och människor som verkar för samma användargrupp med liknande verktyg inom samma kontext.

Vinnovas syfte med utlysningen är att katalysera en förändring inom tre områden där det finns potential för transformering genom digitalisering och tjänsteinnovation och därmed potential för stärkt svensk konkurrenskraft. Detta åstadkommer vi genom att

- Skapa projekt med inspirerande resultat för respektive innovationsområde.
- Utveckla relationer i projektkonsortier.
- Utveckla relationer mellan företag, akademi/institut och organisationer.
- Skapa medial uppmärksamhet för identitetsskapande, varumärken och andra symboler.

3 Förutsättningar för finansiering

Den totala budgeten för utlysningen är 22 miljoner kronor. Vi ser framför oss 7-15 projekt med en projekttid på 1-2 år. Vi ser positivt på att projektparterna själva står för en del av projektets kostnader. Nivån på finansiering kan begränsas av statsstödsreglerna (se avsnitt 7.1).

4 Tidplan och ansökningsförfarande

Följande tider gäller för utlysningen. För aktuella uppgifter se www.vinnova.se.

- Öppningsdatum: **16 augusti 2016**
- Sista ansökningsdag: **27 september 2016 kl. 14.00**
- Senaste datum för beslut: **18 november 2016**
- Tidigaste datum för projektstart: **direkt efter beslut, senast 31 januari.**

Observera att ansökningarna ska vara inne senast kl. 14:00 sista ansökningsdag.

Efter denna tidpunkt stängs systemet och det går inte längre att skicka in en ansökan till oss. Inga kompletteringar får göras av ansökan i efterhand såvida vi inte begär in dem.

4.1 Ansökans innehåll

Ansökan utformas och skickas in via Intressentportalen (<https://portal.vinnova.se/>) som består av ett elektroniskt formulär. Till ansökan ska bifogas en projektbeskrivning i pdf-format som tydligt möter bedömningskriterierna som definieras i avsnitt 5.2.

Projektbeskrivning: Skriv ansökan på svenska eller engelska. Använd typsnitt med 12 punkters storlek. Observera att eventuella illustrationer bör vara läsbara i svartvita pappersutskrifter. En obligatorisk mall för projektbeskrivningen hittar du på utlysningens webbsida. Mallen innehåller både instruktioner om vad som ska ingå och en tabell för budgetredovisning.

Projektbeskrivningen får omfatta åtta A4-sidor. Eventuella sidor utöver dessa kommer inte att beaktas i bedömningen.

Meritförteckning: Du ska också bifoga meritförteckningar (CV) för projektledare och andra relevanta personer i projektet. En obligatorisk mall finns att ladda ner på utlysningens webbsida.

Tänk på att det kan ta tid att fylla i, ladda upp och skicka ansökan. Påbörja därför arbetet med att fylla i ansökan i god tid. Observera att det är möjligt att spara ändringar och tillägg ända fram till dess att ansökan är skickad.

4.2 Flera aktörer i projektet

Projektet ska som minimum bestå av aktörer från tekniksidan och från mode, mat respektive utbildning. Projektparterna kommer överens om vilken part som ska skicka in ansökan för samtligas räkning. Denna aktör kallas *koordinator*. Vi betalar ut beviljade medel till koordinatören, som ansvarar för att överföra medel till övriga parter i projektet. Vi välkomnar även internationella företag med driftställen i Sverige.

4.3 Formella krav

För att komma ifråga för Vinnovas bedömning enligt kriterierna angivna i 5.2 ska följande krav vara uppfyllda:

- Projektet ska ha minst två projektpartner.
- Projektparterna ska vara juridiska personer.
- Projektparter ska vara angivna i ansökan (ansökningsportalen) med organisationsnummer och firmatecknare/prefekt. Det är inte tillräckligt att ange projektparter i projektbeskrivningen.
- Ansökan ska endast innehålla obligatoriska bilagor (se avsnitt 4.1).
- Ansökan får innehålla max antal sidor enligt avsnitt 4.1.
- Ansökan ska använda mallar enligt avsnitt 4.1.

5 Bedömning

5.1 Bedömningsprocessen

Projektansökningarna kommer att bedömas i konkurrens med varandra efter kriterierna **potential**, **genomförbarhet** och **aktörer**. Vid bedömningen kommer Vinnova att biträdas av externa experter. I utlysningen eftersträvar Vinnova en bredd i portföljen av projekt, dock prioriteras innovationshöjd, det vill säga hur unika, nyttiggörande och banbrytande projekten är.

Ansökningar som inte uppfyller de formella kraven – se avsnitt 4.3 – kommer inte att bedömas vidare enligt bedömningskriterierna vilka anges i avsnitt 5.2 nedan.

Vinnova fattar det formella beslutet om finansiering och skickar ut beslut till de sökande. Vi publicerar också information på vår webbplats om vilka projekt som beviljats finansiering och skickar ut pressmeddelande om beviljade projekt.

5.2 Bedömningskriterier

Projektet ska ligga i linje med mål och syfte för utlysningen. Inom ramen för det jämställdhetsuppdrag som Vinnova fått av regeringen, bedöms projekten även utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Följande kriterier ligger till grund för bedömning:

Potential

- Bedömd innovationshöjd, det vill säga om ert projekt förväntas addera stora värden, är unikt och banbrytande.
- Skalbarheten i ert förväntade projektresultat, det vill säga att lösningen är utbyggbar (när många, skalbar affärsmodell som kan användas i andra branscher) utan att prestandan, kundvärden och förväntad lönsamhet allvarligt försämras.
- Hur stort genomslag projektet förväntas ha för transformeringen av det aktuella innovationsområdet.
- Om och hur projektet tar ställning till hur både män och kvinnor påverkas av innovationen.

Genomförbarhet

- Hur realistisk projektplan och projektbudget, inklusive medfinansiering, är i förhållande till projektets mål att utveckla en prototyp.
- Hur trovärdigt projektteamet är i att genomföra det tilltänkta projektet när det gäller kompetens och erfarenheter.
- Hur väl ett användningsperspektiv integreras i projektet.
- Hur väl jämställdhets- och mångfaldsaspekter integrerats i projektplanen.

Aktörer

- Hur väl projektets konsortium är sammansatt av relevanta och engagerade projektparter (juridiska personer), för att på bästa sätt uppnå projektmålen.
- Konsortiets trovärdighet och förmåga att på lång sikt kommersialisera, förvalta och vidareutveckla lösningarna.
- Hur väl projektteamet (nyckelpersoner) är sammansatt med avseende på könsfördelning, inklusive engagemang och inflytande.

6 Mål och motiv

6.1 Transformering

FashionTech, FoodTech och EdTech har gemensamt att de har påbörjat en transformering driven av digitalisering för nya tjänster. Analoga tjänster görs digitala vilket resulterar i skalbarhet. De tre utpekade områdena delar några gemensamma utmaningar och möjligheter vilka också sökta innovationsprojekt bör ta fasta på:

- att en stark motor för innovation återfinns ofta nära användning och slutkund,
- att tjänsteinnovationer ofta består av en kombination av varor och tjänster,
- att den digitalt möjliggjorda tjänsteinnovationen ofta baseras på en ny affärsmodell som till exempel innefattar ny prissättningsmodell och en ny design av värdekedjan.

Områdena har, eller förväntas ha, stora exportvärden, såväl själva tjänsterna som de nya digitala lösningar som driver omvandling.

Tre områden i omvandling

FashionTech

FashionTech är ett potentiellt innovationsområde i korskopplingen mellan bärbart mode och IKT-sektorn. En digitaliserad modeindustri kommer att leverera modetjänster som förändrar upplevelser, konsumtion och produktion av det som vi bär på vår kropp. Det finns en rad utmaningar som kan vändas till möjligheter, exempelvis storleksproblematiken, många returer vid internetköp, en stor överproduktion med mera. Samtidigt finns det en stor potential för att exempelvis uppkopplade kläder och accessoarer kan bli delar av framtidens smarta hem, vara en del av matförsörjningen eller det allmänna fysiska välbefinnandet. Morgondagens plagg kan bli en sensor för olika tjänsteinnovationer. Det finns en global konkurrenssituation att vara närmast kundpreferenser och beteenden med till exempel sökmotorer och operativsystem – frågan är om det går att vara mycket närmare än det som vi bär på kroppen.

FoodTech

Med Foodtech avses vanligen hela värdekedjan, ”from farm to fork”. FoodTech spannar över ett brett fält och strävar efter innovationer som tacklar utmaningar inom bland annat hur vi äter, vad och var vi äter, hur vi producerar och distribuerar mat, hur vi skapar en värdeskapande upplevelse kring mat och ätande, hur vi tillagar mat med mera. Vi tror att nya tjänster ”nedströms” i värdekedjan möjliggjorda av digitalisering kan utmana existerande värdekedjor och affärsmodeller. Överraska oss! Vi efterfrågar nya digitala tjänster med en innovativ ambition för ekosystemet kring mat.

EdTech

Med Ed-Tech avses i utlysningen digitalt möjliggjorda tjänster för utbildning och lärande. I utlysningen siktar vi på vuxnas lärande.

6.2 Resultat- och effektmål

Projektens mål är att utveckla prototyper för nya digitalt möjliggjorda tjänster som kan demonstreras i sina rätta sammanhang. Det är inte tillräckligt med bilder på prototypen, såsom på gränssnitt etc.

Projektet från utlysningen "Från analog till digital" förväntas leda till:

- att prototyper för digitalt möjliggjorda tjänsteinnovationer utvecklas för demonstration.

- att nya konstellationer för samverkan inom och mellan olika sektorer och områden för digitalt möjliggjorda tjänsteinnovationer etableras.

Förväntade effekter av genomförda projekt förväntas på **kort sikt** vara:

- lansering av hela, eller delar, av projektets prototyp, eller
- ökad möjlighet att attrahera privat riskkapital för vidare utveckling och kommande lansering.
- Medial uppmärksamhet för de tre innovationsområdena.

Förväntade effekter av genomförda projekt förväntas på **medellång sikt** vara:

- Projekt bidrar till:
 - innovationsområden med stärkt identitet, tydliga föredömen, utvecklade forum, mer samlad aktörsgruppering och stärkt ekosystem, och till transformering av innovationsområdena i form av en mer kundcentrerad affärslogik vilket bland annat märks i nya affärsmodeller.
- Stärkta affärsmöjligheter för svenska företag inom innovationsområdena.

Förväntade effekter av genomförda projekt förväntas på **lång sikt** vara:

- Stärkta innovationsområden med bevisad potential för tillväxt, exportvärden och sysselsättning.
- Stärkt svensk konkurrenskraft.

7 Beslut, sekretess mm

7.1 Grund för bidragsbeslut

Bidrag från Vinnova som ges till företag och andra organisationer som bedriver ekonomisk verksamhet begränsas av reglerna om statligt stöd. Reglerna innebär i flertalet fall att företaget eller organisationen får bidrag för endast viss andel av dess stödberättigande kostnader eller med ett begränsat belopp.¹ Varje projektpart ansvarar själv för att mottaget bidrag inte överstiger den stödnivå som är tillåten enligt reglerna för statligt stöd.

Exempelvis kan små företag få bidrag med upp till 100 procent av sina stödberättigande kostnader. Bidraget ges då med stöd av förordning (EU) 1407/2013 om stöd av mindre betydelse, så kallat försumbart stöd eller de minimis-stöd.² Notera att blanketten ”Intyg om försumbart stöd” ska fyllas i och skickas in till Vinnova innan bidrag kan beviljas.

¹ Se Vinnovas vägledning Tabell över stödnivåer för statligt stöd, på: <http://vinnova.se/sv/Ansoka-och-rapportera/Villkor-och-kostnader/Regler-for-statligt-stod/>

² Se: <http://vinnova.se/sv/Ansoka-och-rapportera/Villkor-och-kostnader/Forsumbart-stod/>

Universitet, högskolor, forskningsinstitut och andra forskningsorganisationer kan få bidrag med upp till 100 procent av sina stödberättigande kostnader när de deltar i sin icke ekonomiska verksamhet. Detta gäller även för organisationer som inte bedriver ekonomisk verksamhet. Bidraget utgör då inte statligt stöd.

7.2 Sekretessfrågor

Ansökningar till denna utlysning är allmänna handlingar enligt offentlighetsprincipen. Detta gäller även ansökningar som avslås eller återkallas. Även våra beslut och beslutsmotiveringar är allmänna handlingar.

Vid begäran om utelämnande av handling gör vi en prövning i varje enskilt fall. Vi ska inte lämna ut uppgifter om den enskildes affärs- eller driftsförhållanden, uppfinningar och forskningsresultat om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna offentliggörs.

För mer information, se ”Juridisk information” på vinnova.se under ”Om VINNOVA”.

7.3 Villkor

För utlysningen gäller våra allmänna villkor för bidrag som är tillämpliga vid beslutsdatumet. Villkoren innehåller regler om rapportering, projektavtal, uppföljning, revision och förutsättningar för utbetalning med mera.

Villkoren hittas under ”Villkor och kostnader” på utlysningens webbsida

Utöver dessa villkor kommer följande särskilda villkor att gälla:

- Projektet ska representeras på Vinnovas programkonferenser inom ”Från analog till digital”.

Vi kan utöver detta komma att besluta om ytterligare särskilda villkor för enskilda projekt.

8 Kontakt

Kontaktpersoner för utlysningen är:

Erik Sundström, programansvarig
+46 8 473 3057, erik.sundstrom@vinnova.se

Joanna Franzén, handläggare
+46 8 473 3054, joanna.franzen@vinnova.se

Göran Persson, administrativa frågor
+46 8 47 33 132, goran.persson@vinnova.se

Kontakt för frågor om ansökningsfunktionen är:

VINNOVAs IT-support,
+46 8 473 32 99,
helpdesk@vinnova.se