***[De kursiva hjälptexterna skall tas bort innan dokumentet skickas in.]***

*Projektreferatet ska kunna spridas och publiceras fritt och får således inte innehålla konfidentiella eller på annat sätt känsliga uppgifter. Den ska skickas in både via Vinnovas portal och till programkontoret för InfraSweden2030:* *programkontoret@infrasweden2030.se**. Använd typsnitt Times New Roman 12 punkter. Rubrikerna ska vara i fet stil, Calibri 14 punkter. Marginalerna vänster och höger ska vara 2 cm.*

|  |
| --- |
| **Projektfakta** |
| Utlysningens titel |
|  |
| Projekttitel på svenska  |
|  |
| Projekttitel på engelska  |
|  |
| Erbjudande | Sökande organisation | Sökandes organisationsnummer |
| [ ]  Genomförbarhetsstudie[ ]  FoI-projekt |  |  |
| Projektledare |
|  |
| Finns uppgifter om affärs- och driftsförhållanden som skulle kunna leda till skada om de offentliggörs |
| [ ]  ja [ ]  nej |
| Startdatum | Slutdatum |
|  |  |
| Totalt sökt stöd (SEK) | Total medfinansiering (SEK) |
|  |  |

**Referat**

*Skriv max en A4-sida text på svenska eller engelska och beskriv projektet kortfattat:*

*Idé och potential
Ange vilken frågeställning projektet tar sikte på, projektets angreppssätt och vad som är nytt jämfört med tidigare ansatser. Ange också projektets potential vad gäller implementering av resultat och nyttoeffekter.*

*Syfte, mål och effekter
Ange projektets**syfte och mål samt förväntade resultat och effekter. Förklara hur dessa bidrar till att uppnå vad InfraSweden2030 vill åstadkomma med utlysningen. Ange även hur projektet kopplar till InfraSweden2030:s fokusområden och effektmål.*

*Aktörskonstellation
Ange hur projektets aktörskonstellation garanterar rätt kompetens för att framgångsrikt genomföra projektet och hur samverkan sker. Ange alla deltagare i konstellationen. Om aktörernas deltagande ska hållas konfidentiellt kan de nämnas på annat sätt än med namn, t.ex. stort, litet företag m.m.*

*Genomförande och förväntade resultat
Ange projektets genomförandeplan samt de förväntade resultaten och leveranserna och vilka som är de tänkta mottagarna/användarna av dessa.*