**Projektreferat**

*Projektreferatet får vara på max 2 sidor med 12 punkters text. Text i kursiv stil är vägledande för förväntat innehåll och bör tas bort ur projektreferatet.*

*Projektreferatet ska ge en kortfattad publik beskrivning av projektet som BioInnovation kan använda som informationsmaterial. Fånga upp startpunkt, slutpunkt och planerad förflyttning i TRL, MRL och SRL från ansökan. Projektreferatet kan med fördel vara en kondenserad version av projektbeskrivningen. Projektreferatet ska kunna spridas och publiceras fritt och får inte innehålla konfidentiella eller på annat sätt känsliga uppgifter.*

*Projektreferatet ska skickas in till BioInnovations programkontor:* *info@bioinnovation.se**. Om det finns bilder tillgängliga som kan illustrera projektet, t.ex. för användning på BioInnovations webb, får även dessa gärna skickas till BioInnovation.*

*BioInnovation behöver dessa uppgifter för projektuppföljning och statistik, och även om uppgifterna kan ha lämnats till Vinnova i samband med ansökan så får Vinnova inte lämna dem vidare till BioInnovation. Det är anledningen till att detta projektreferat efterfrågas.*

**Projekttitel** [svenska och engelska]**:**

**Projektstorlek** [budget och tid]**:**

**Kontaktuppgifter till projektledare:**

**Short summary (in English)**

**1. Projektets bidrag till en biobaserad samhällsekonomi**

**2. Syfte och mål**

**3. Förväntade resultat och effekter**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Fyll i tabellen* | Start | Mål |
| TRL |  |  |
| MRL |  |  |
| SRL |  |  |

**4. Innehåll och genomförande**

**5. Aktörer och projektorganisation**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Sätt kryss i tabellen* | Företag | Institut | Akademi | Offentlig sektor |
| Projektledande organisation |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Sätt kryss i tabellen* | Kvinna | Man |
| Projektledande person |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Fyll i siffror i tabellen* | Företag  | (varav SME) | Institut | Akademi | Offentlig sektor |
| Antal projektparter |  |  |  |  |  |

**6. Varför är projektet viktigt?** (Utgångspunkt för extern kommunikation om projektet)