***Mall för projektbeskrivning till utlysningen Forsknings- och innovationsprojekt 2024 inom det strategiska innovationsprogrammet Smartare elektroniksystem.***

***OBS****! De kursiva hjälptexterna under varje kapitelrubrik skall tas bort innan dokumentet skickas in. Projektbeskrivning får vara* ***maximalt 11 sidor*** *med enspaltig 12 punkters svart text. Det är ett formellt krav.*

## Projektets titel

## Projektets bakgrund

*Beskriv vilken kunskap, analys, tidigare aktiviteter, tidigare projekt eller trender som projektidén bygger på samt klargör såväl state-of-the-art som hur aktuell marknad ser ut.*

xxxxx

## Projektets idé

*Beskriv kortfattat men tydligt projektets idé. T.ex hur det bidrar till ökad samverkan och till resultat i form av ny kunskap, ny teknik, nya modeller, nya verktyg eller en ny tillämpning.*

Xxxxx

## Potential

*Beskriv den potential som projektidén har att bidra till utlysningens syfte och till de globala målen i Agenda 2030 - se avsnitt 2 i utlysningstexten.*

*Beskriv hur projektet bidrar till förnyelse av applikationsområdet Inbyggda intelligenta system och utgår från industriella behov avseende tillverkningsbarhet, robusthet eller energieffektivitet.*

*Ange projektets resultatmål d.v.s. vad som ska ha uppnåtts när projektet är slut och beskriv hur resultatet förväntas bidra till en förflyttning mot högre mognadsgrad enligt skalan Technology Rediness Level (TRL) och nå minst TRL5. Ange även hur resultatet skapar förutsättningar för kommersialisering, framtida större projekt och/eller andra strategiska aktiviteter som för utvecklingen framåt på det aktuella applikationsområdet inom tre år från projektets avslut.*

*Beskriv projektets potential att lösa ett viktigt problem eller bidra med avgörande ny kunskap, ny teknik, nya modeller, nya verktyg eller en ny tillämpning som skiljer sig betydligt mot redan idag på marknaden existerande lösningar.*

*Beskriv konkurrenssituationen.*

*Ange projektets planerade leveranser och vilka som är de tänkta mottagarna av dessa, dvs hur projektresultaten ska kommersialiseras.*

Xxxxx

## Aktörer

*Beskriv hur projektet leds och är bemannat.*

*Beskriv hur teamet är sammansatt avseende könsfördelning, samt fördelning av resurser, makt och inflytande mellan kvinnor och män.*

*Presentera kort projektets aktörer samt deras respektive engagemang, kompetens och roll i projektet.*

*Beskriv aktörernas deltagande utifrån möjligheten och förmågan att tillvarata och omsätta projektets resultat efter att projektet avslutats.*

*Beskriv hur projektparterna kompletterar varandra i en sammanhängande värdekedja.*

Xxxxx

## Genomförande

*Beskriv projektets upplägg, aktiviteter och plan samt användning av resurser i form av kunskap, kompetens och utrustning.*

*Omfattning av planerad arbetsinsats per projektpart ska anges i tid och det kan göras i heltidsekvivalenter på årsbasis, manmånader eller antal timmar.*

*En projektplan, om än översiktlig, ska finnas i detta avsnitt. Projektplan ska vara nedbruten på arbetspaket och kan presenteras i ett Gantt-schema med tidsaxel. Projektplanen ska vara på max 1 sida.*

*Beskriv hur samverkan sker mellan aktörer inom och utanför projektkonstellationen, och beskriv hur projektplanen bidrar till att resultaten kan nyttiggöras eller spridas*

*Beskriv hur jämställdhetsaspekter integreras av aktörerna under projektet och gärna så det framgår från projektplanen.*

Xxxxx

**Risker**

*Vad upplever ni som svårt och riskfyllt? Beskriv riskerna (med ord), sannolikheten att riskerna ska inträffa (en siffra 1-5, 1=mycket låg sannolikhet), konsekvenserna om riskerna inträffar (en siffra 1-5, 1=mycket liten negativ konsekvens) och redogör för hur riskerna ska hanteras.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risk** | **Sannolikhet** | **Konsekvens** | **Åtgärd** |
| *Risk 1* |  |  |  |
| *Risk 2* |  |  |  |
| *Risk x* |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Plan för kommande kommersialisering och tillväxt**

*Beskriv:*

*- strategi för hur projektresultatet efter lyckat projekt ska nyttiggöras, relatera gärna till TRL-skalan.*

*- eventuellt behov av ytterligare kapitalisering, nya säljkanaler, distribution mm.*

- *vilka resurser/insatser behövs för att nå ut, samt hur ska dessa tillgodoses?*

*- projektparternas strategi för hanteringen av immateriella tillgångar som kommer fram inom projektet.*

*- förväntade effekter av ett lyckat projekt kvantifierat i ökade marknadsandelar, ekonomisk tillväxt (tex genom; omsättning, antal anställda, förädlingsvärde):*

* *1 år efter projektets slut,*
* *5 år samt*
* *på lång sikt.*

Xxxxx