# UDI – [Projekttitel] Slutrapportering Steg 2 Samverkansprojekt

*Följande instruktioner ska strikt följas vid slutrapportering av Steg 2 Samverkansprojekt:*

* *Använd och följ mallen.*
* *Vår bedömning, och riktlinje, är att slutrapporterna kommer att omfatta ca 10-15 sidor (exklusive bilagor som inte bör överstiga 40 sidor).*
* *Innehållet ska tydligt koppla till de resultatmål som ska vara uppnådda vid projektavslut för Steg 2.*
* *Slutrapporten ska skrivas på svenska eller engelska.*
* *Fyll i projekttitel, datum och projektets diarienummer i sidhuvudet. Fyll även i projekttiteln i rubriken ovan.*
* *Ni kan lägga till sektioner men inte radera någon av de åtta sektioner som finns nedan.*
* *Sektionerna nedan kan för vissa projekt överlappa och i dessa fall räcker det att beskriva informationen i en sektion och i övrigt hänvisa till denna sektion (m.a.o. undvik suboptimering av textmassa).*
* *Instruktionerna kan med fördel raderas innan slutrapporten skickas in.*
* *Not: slutrapporten för steg 2 kommer att ingå som underlag för bedömningen om ni söker till steg 3.*

## Sammanfattning

*Ge en kortfattad sammanfattning projektet, cirka 0,5-2 sidor, med fokus på vad som har gjorts och vad det resulterat i.*

## Testat och utvärderat (del)lösningar

*Beskriv genomförda aktiviteter som direkt syftat till att testa och utvärdera (del)lösningar och vad detta har resulterat i, till exempel om teknikkoncept har verifierats, kunder redan börjat använda resultaten, projektet haft påverkan på policyer, eller arbetsprocesser har förändrats.*

## Identifierat möjligheter och hinder kopplat till nyttiggörande

*Redogör för vilka möjligheter och hinder som finns vad gäller nyttiggörande, t.ex. aspekter såsom tekniska, organisatoriska, affärsmodeller, kommersialisering, kunder, lagar. Vad har ni praktiskt genomfört under projektet i förhållande till respektive möjlighet och hinder?*

## Gedigen kännedom om användare, kravställare, kunder, marknader

*Redogör för de mest centrala/viktigaste/konkreta behoven som projektet möter/berör vad gäller användare, kravställare, kunder och marknader (nationellt och internationellt). Beskriv även hur er förståelse för behoven/efterfrågan har utvecklats under projektet, genom till exempel behovsanalys och omvärldsanalys. Beskrivningen ska också ställa projektet i relation till liknande initiativ, dvs de viktigaste initiativen nationellt och de viktigaste initiativen internationellt som rör samma eller liknande frågeställningar/utmaningar som ert projekt.*

## Utvecklad nyttiggörande- och kommunikationsplan

*Beskriv hur ni har arbetat med nyttiggörande- och kommunikationsaktiviteter (inom och bortom projektkonstellationen) och hur nyttiggörande- och kommunikationsplanen ser ut för fortsatt arbete.*

## Utveckling och förändringar av konstellation

*Redogör för hur konstellationen har utvecklats och förändrats under steg 2. Det kan till exempel innefatta om/varför projektparter fallit ifrån/tillkommit samt hur relationerna mellan projektparterna har förändrats/fördjupats och vilken betydelse detta har fått/kan få.*

## Projektets effektlogik

*I denna sektion presenterar ni projektets effektlogik (visuell bild) och resonerar kring denna med avseende på:*

* *Hur projektets effektlogik utvecklats under projektets genomförande? Vilka har varit drivande i detta arbete?*
* *Ge kort kommentar för respektive mål, t.ex. i vilken utsträckning målet är uppnått (eller inte uppnått) och varför så är fallet.*
* *Hur ni arbetat med att mäta/avgöra om ni gör framsteg (är på rätt väg) och vilka indikatorer har ni använt?*

## Lärdomar och misslyckandeåtervinning

*I denna sektion delar ni med er av era reflektioner vad gäller vad som gått bra och dåligt samt vilka implikationer detta har fått.*

## Bilagor

*Om ni har flera bilagor ska ni infoga en bilageförteckning. Bilagorna bör inte överstiga 40 sidor.*