

RIKTLINJER FÖR VINNOVAS LOGOTYP

Uppdaterad april 2018

LOGOTYP

Vinnovas logotyp

Logotypen består av ordet Vinnova i versaler och “Sveriges innovationsmyndighet” används som undertext.

Vinnovas logotyp älskar att stå tillsammans med andra, men inte i för liten storlek eller för nära. Man kan alltid skriva “Med finansiering från:” i anslutning till logotypen om det är flera aktörer inom samma utrymme.

Se följande sidor för varianter, riktlinjer och regler.



VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet



VINNOVA
Sweden's Innovation Agency



VINNOVA

PRIMÄR

Används i så stor utsträckning som möjligt i all kommunikation.

ENGELSKSPRÅKIG

Används vid internationell kommunikation.

UTAN UNDERTEXT

Används främst i utrymmen där den vanliga logotypen riskerar att bli för lågupplöst på grund av för liten storlek.

LOGOTYP

Vinnovas logotyp

Logotypen är tydligast som helfärgad Vinnovagrön men kan även användas som vit mot helt tonad bakgrund.



VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

MOT VIT BAKGRUND

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

MOT VINNOVAGRÖN BAKGRUND

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

MOT HELTONAD BAKGRUND

LOGOTYP

Tillämpningar och regler

**FRIZON**

Lämna alltid en frizon runt logotypen. Minsta avstånd = X.

$$X = \text{N}$$

**MOT STÖKIG BAKGRUND**

Logotypen bör ej ligga mot en bakgrund så att den blir otidlig.

**FÖRÄNDRA EJ**

Byt inte färg, lägg skugga, vinkla eller ge andra effekter till logotypen. Förändra inte logotypen genom att lägga till eller ta bort grafik.

OBS! Minst 7mm eller 46dp!

**STORLEKSKÄNSLIG**

Används logotypen i mindre storlek än 7mm/46dp hög så skall logotypen användas utan undertext.

TACK!