

Accelerate Startup Partnership

Core project 2021

Författare: Karin Falck
Datum: 2022.02.14
Projekt inom: Fordonstrategisk Forskning och Innovation (FFI)

FFI Fordonsstrategisk
Forskning och
Innovation

VINNOVA

Energimyndigheten

TRAFIKVERKET

FKG

VOLVO

SCANIA

SCANIA

VOLVO

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning	3
2 Executive summary in English.....	4
3 Bakgrund.....	5
4 Syfte och metod	5
5 Mål	5
6 Resultat och måluppfyllelse	6
7 Spridning och publicering	7
7.1 Kunskaps- och resultatspridning	7
7.2 Publikationer.....	7
8 Slutsatser och fortsatt forskning	7
9 Deltagande parter och kontaktpersoner 2021.....	7

Kort om FFI

FFI är ett samarbete mellan staten och fordonsindustrin om att gemensamt finansiera forsknings- och innovationsaktiviteter med fokus på områdena Klimat & Miljö samt Trafiksäkerhet. Satsningen innebär verksamhet för ca 1 miljard kr per år varav de offentliga medlen utgör drygt 400 Mkr.

För närvarande finns fem delprogram; Energi & Miljö, Trafiksäkerhet och automatiserade fordon, Elektronik, mjukvara och kommunikation, Hållbar produktion och Effektiva och uppkopplade transportsystem. Läs mer på www.vinnova.se/ffi.

1 Sammanfattning

Accelerate Startup Partnership är en strategisk satsning inom programmet Fordonsstrategisk forskning och innovation (FFI). Syftet med satsningen är att underlätta och accelerera partnerskap mellan svenska fordonstillverkare och små och medelstora företag inom transportindustrin.

Erfarenheter visar att partnerskap mellan stora och små företag är värdeskapande för båda parter. Stora företag får tillgång till innovation i snabba cykler samt ny teknik, nya affärsmodeller och nya kompetenser. Små och medelstora företag får en ingång till en potentiell kund samt tillgång till erfarenhet gällande branschen, industrialisering, uppskalning och tillgång till nya marknader.

Huvudmålet för Accelerate Startup Partnership är att etablera och genomföra en effektiv modell för att identifiera, skapa och samordna partnerskap mellan små och medelstora företag och fordonstillverkare i Sverige inom områdena automation, uppkoppling och elektromobilitet som omfattar teknik, tjänster och lösningar.

Om satsningen ska nå sina mål måste man lyckas ta bort eller sänka de hinder som finns för partnerskap mellan ett stort och ett litet företag. Några av dessa utmaningar är identifiering av lämpliga små och medelstora företag, kulturella skillnader, brist på kontakter och nätverk, arbetsmetoder, skillnader i processer och hantering av immateriella rättigheter.

Det är industripartners som formulerar ett behov eller tema för innovation där partnerskap behövs. Med stöd av ekosystempartners nätverk och erfarenhet av scouting och matchmaking så identifieras sedan de mest lämpliga små och medelstora företagen för detta partnerskap.

Nästa steg är att inleda ett samarbetsprojekt i form av koncepttest (Proof of Concept), mellan industripartnern och det mindre företaget. Målet är dels att validera att företagets erbjudande uppfyller industripartners behov, dels att utveckla en struktur för ett långsiktigt partnerskap.

Om koncepttestet faller väl ut, kan parterna inleda ett större integrationsprojekt. Syftet här är att balansera mellan industripartners långsammare utvecklingstakt och den högre hastigheten hos mindre företag, så att ett samarbete inom utveckling och implementation attraherar och gynnar bägge parter.

Accelerate Startup Partnership löper under fyra år med en total budget på cirka 125 miljoner kronor. Satsningen bedöms kunna stärka och accelerera förnyelsen av svensk fordonsindustri och småföretagande samt bidra till hållbar utveckling.

Accelerate Startup Partnership startade i december 2020 och projektet har under dess första år varit i en uppstartfas där man skapat och etablerat processer för samarbete och kunskapsspridning mellan industripartners, ekosystempartners och forskningsdelen av projektet. Man har också fått igång processer kopplat till scouting och matchmaking och industripartners har internt jobbat med att utveckla kompletterande mer förenklade processer med syftet att möjliggöra samarbete med små och medelstora bolag på ett lättare och snabbare sätt. Detta resulterade under 2021 i 8 godkända Proof of Concept projekt mellan industripartners och olika små och medelstora bolag. Förhoppningen är att man under 2022 kommer att kunna öka detta antal ytterligare samt att skapa tillfällen för kunskapsdelande även utanför projektet så som t.ex. i ett planerat seminarium i september 2022.

Industripartners: AB Volvo (CampX by Volvo Group), Scania och Volvo Car Group

Ekosystempartners: Combient Foundry, MobilityXlab och FKG (Fordonskomponentgruppen)

Forskningspart: Stiftelsen IMIT (Institute for Management of Innovation and Technology). 2022 utgår IMIT och en annan part kommer att ta över denna del av projektet.

2 Executive summary in English

Accelerate Startup Partnership is a strategic effort within the Strategic Vehicle Research and Innovation Program (FFI). The purpose of the investment is to facilitate and accelerate partnerships between Swedish vehicle manufacturers and small and medium-sized companies in the transport industry.

Experience shows that partnerships between large and small companies create value for both parties. Large companies get access to innovation in fast cycles as well as new technology, new business models and new skills. Small and medium-sized companies get an entrance to a potential customer as well as access to experience regarding the industry, industrialization, upscaling and access to new markets.

The main goal for Accelerate Startup Partnership is to establish and implement an efficient model for identifying, creating and coordinating partnerships between small and medium-sized companies and vehicle manufacturers in Sweden in the areas of automation, connection and electromobility that include technology, services and solutions.

If the investment is to reach its objective, it must succeed in removing or lowering the obstacles that exist for partnerships between a large and a small company. Some of these challenges are the identification of appropriate SMEs, cultural differences, lack of contacts and networks, working methods, differences in processes and the management of intellectual property rights.

Accelerate Startup Partnership runs for four years with a total budget of approximately SEK 125 million. The investment is judged to be able to strengthen and accelerate the renewal of the Swedish automotive industry and small businesses and contribute to sustainable development.

Accelerate Startup Partnership started December 2020 and the first year has been a period where processes and ways of working connected to collaboration between the program members have been created and implemented. Processes and ways of working connected to the scouting and matchmaking work have also been developed and the industrial partners have internally worked on developing complementing processes which will enable more lean and quicker ways of working with SMEs. This work has during 2021 resulted in 8 Proof of Concept projects between industry partners and different SMEs and the aspiration is that this number will increase significantly during 2022 and that the project will create opportunities for knowledge sharing also for people and companies outside the program e.g. in a planned seminar in September 2022.

3 Bakgrund

Erfarenheter visar att partnerskap mellan stora och små företag är värdeskapande för båda parter. Stora företag får tillgång till innovation i snabba cykler samt ny teknik, nya affärsmodeller och nya kompetenser. Små och medelstora företag får en ingång till en potentiell kund samt tillgång till erfarenhet gällande branschen, industrialisering, uppskalning och tillgång till nya marknader.

Detta program handlar till stor del om att lyckas ta bort eller sänka de hinder som finns för partnerskap mellan ett stort och ett litet företag. Några av dessa utmaningar är identifiering av lämpliga små och medelstora företag, kulturella skillnader, brist på kontakter och nätverk, arbetsmetoder, skillnader i processer och hantering av immateriella rättigheter.

4 Syfte och metod

Syftet med projektet är att underlätta och accelerera partnerskap mellan svenska fordonstillverkare och små och medelstora företag.

Det är industripartners som formulerar ett behov eller tema för innovation där partnerskap behövs. Med stöd av ekosystempartners nätverk och erfarenhet av scouting och matchmaking så identifieras sedan de mest lämpliga små och medelstora företagen för detta partnerskap.

Nästa steg är att inleda ett samarbetsprojekt i form av koncepttest (Proof of Concept), mellan industripartnern och det mindre företaget. Målet är dels att validera att företagets erbjudande uppfyller industripartners behov, dels att utveckla en struktur för ett långsiktigt partnerskap.

Om koncepttestet faller väl ut, kan parterna inleda ett större integrationsprojekt. Syftet här är att balansera mellan industripartners långsammare utvecklingstakt och den högre hastigheten hos mindre företag, så att ett samarbete inom utveckling och implementation attraherar och gynnar bägge parter.

Ansökningar om projekt inom Accelerate Startup Partnership hanteras kontinuerligt av dess programkontor, som består av FFI:s kansli och medverkande industripartners. Processen för bedömning och godkännande ska vara snabb. En förutsättning för hög hastighet i bedömningarna är att det inte sker någon utvärdering av sannolikheten att projektet ska lyckas ta konceptet till marknaden. Det förutsätts att industripartners genom sin medverkan redan har försäkrat detta, och projekten utvärderas sedan utifrån dess utfall.

Satsningen utvärderas kontinuerligt, och det är programkontorets ansvar att implementera de identifierade möjligheterna till förbättring.

5 Mål

Målet för Accelerate Startup Partnership är att etablera och genomföra en effektiv modell för att identifiera, skapa och samordna partnerskap mellan små och medelstora företag och fordonstillverkare i Sverige inom områdena automation, uppkoppling och elektromobilitet som omfattar teknik, tjänster och lösningar.

6 Resultat och måluppfyllelse

Accelerate Startup Partnership startade i december 2020 och projektet har under dess första år varit i en uppstartfas där man skapat och etablerat processer för samarbete och kunskapsspridning mellan industripartners, ekosystempartners och forskningsdelen av projektet. Man har också fått igång processer kopplat till scouting och matchmaking och industripartners har internt jobbat med att utveckla kompletterande förenklade processer med syftet att möjliggöra samarbete med små och mellanstora bolag på ett lättare och snabbare sätt. Detta resulterade under 2021 i 8 godkända Proof of Concept (PoC) projekt mellan industripartners och olika små och medelstora bolag. Initialt så trodde man att man skulle ha hunnit få igång fler PoC-projekt under 2021, men det visade sig att de olika industribolagen hade kommit olika långt när de kommer till att utveckla sina interna processer. Förhoppningen är att man under 2022 kommer att kunna öka antalet PoC-ar ytterligare samt att skapa tillfällen för kunskapsdelande även utanför projektet så som t.ex. i ett planerat seminarium i september 2022.

7 Spridning och publicering

7.1 Kunskaps- och resultatspridning

Hur har/planeras projektresultatet att användas och spridas?	Markera med X	Kommentar
Öka kunskapen inom området	x	
Föras vidare till andra avancerade tekniska utvecklingsprojekt	x	
Föras vidare till produktutvecklingsprojekt	x	
Introduceras på marknaden		
Användas i utredningar/regelverk/tillståndsärenden/ politiska beslut		

I september 2022 planeras ett öppet seminarium där man planerar att presentera programmets resultat och lärdomar hittills.

7.2 Publikationer

Artikel baserad på programmets litteraturstudie:

<https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S1363919621500730>

8 Slutsatser och fortsatt forskning

2021 har varit ett uppstartår för programmet där man lyckats få processer och samarbeten på plats samt fått sina första PoC-projekt startade. För 2022 så tror man kunna öka i antal PoC-projekt och därmed få ett större underlag för att kunna fortsätta formulera, testa, utvärdera och utveckla denna partnerskapsmodell samt dela kunskap kring modellen och arbeten.

9 Deltagande parter och kontaktpersoner 2021

Industripartners: AB Volvo (CampX by Volvo Group), Scania och Volvo Car Group

Ekosystempartners: Combient Foundry, MobilityXlab och FKG (Fordonskomponentgruppen)

Forskningspart: Stiftelsen IMIT (Institute for Management of Innovation and Technology). 2022 utgår IMIT och en annan part kommer att ta över denna del av projektet.