



VINNOVA INFORMATION
VI 2010:09

NO WRONG DOOR ALLA INGÅNGAR LEDER DIG RÄTT

ERBJUDANDE FRÅN NATIONELLA AKTÖRER TILL SMF - SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG



KARIN NYGÅRD SKALMAN

Titel: NO WRONG DOOR Alla ingångar leder dig rätt - Erbjudande från nationella aktörer till SMF - Små och Medelstora Företag

Författare: Karin Nygård Skalman

Serie: VINNOVA Information VI 2010:09 (ersätter VINNOVA Information VI 2008:18)

ISSN: 1650-3120

Utgiven: Juni 2010

Utgivare: VINNOVA –Verket för Innovationssystem

VINNOVA Diariennr: 2008-04059

Om VINNOVA

Vi är en statlig myndighet som ska bidra till att höja tillväxten och välbudet i hela landet. Målen delar vi med många, men sättet att gå till väga är i högsta grad vårt eget.

Vårt speciella ansvarsområde är innovationer kopplade till forskning och utveckling – det vill säga nyskapande, framgångsrika produkter, tjänster eller processer med vetenskaplig bas. Våra uppgifter är att finansiera den behovsmotiverade forskningen som ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett välmående samhälle behöver, samt att stärka de nätverk som är nödvändiga kring det arbetet.

VINNOVA är en statlig myndighet under Näringsdepartementet och har cirka 200 medarbetare och en årsbudget på cirka 2 miljarder kronor till sitt förfogande.

Konkurrenskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll blir allt viktigare för ett lands tillväxt och sysselsättning. Därför satsar VINNOVA på att stimulera små och medelstora företag att öka sin innovativa förmåga. VINNOVA har flera program särskilt inriktade mot små och medelstora företag. Varje program tar emot projektansökningar en eller flera gånger per år. Många av VINNOVAs andra program inom olika sektorer är också öppna för mindre företag.

I serien VINNOVA Information publiceras informations- och presentationsmaterial som beskriver VINNOVAs verksamhet samt programbeskrivningar, projektkataloger, verksamhetsberättelser etc.

FORSKNING OCH INNOVATION FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

I VINNOVAs publikationsserier redovisar bland andra forskare, utredare och analytiker sina projekt. Publiceringen innebär inte att VINNOVA tar ställning till framförda åsikter, slutsatser och resultat. Undantag är publikationsserien VINNOVA Policy som återger VINNOVAs synpunkter och ställningstaganden.

VINNOVAs publikationer finns att beställa, läsa och ladda ner via www.VINNOVA.se. Tryckta utgåvor av VINNOVA Analys, Forum och Rapport säljs via Fritzes, www.fritzes.se, tel 08-598 191 90, fax 08-598 191 91 eller order.fritzes@nj.se

NO WRONG DOOR

Alla ingångar leder dig rätt

Erbjudande från nationella aktörer till
SMF – Små och Medelstora Företag

av

Karin Nygård Skalman - VINNOVA

Innehåll

Sammanfattning	5
Inledning	6
1 Organisationer	7
1.1 ALMI Företagspartner AB	7
1.2 Energimyndigheten.....	8
1.3 Exportrådet	10
1.4 Industrifonden.....	11
1.5 Innovationsbron AB	13
1.6 KK-stiftelsen.....	15
1.7 Stiftelsen för Miljöstrategisk Forskning - Mistra.....	17
1.8 PRV	18
1.9 Stiftelsen för Strategisk Forskning - SSF	20
1.10 Tillväxtverket	21
1.11 VINNOVA	27
2 Sammanställning av erbjudanden till SMF	31
Referenser	34

Sammanfattning

Det finns idag många aktörer med erbjudanden till små och medelstora företag (SMF) i Sverige. Men bilden av alla organisationer, myndigheter och investerare som främjar SMF är överskådlig och företagen har svårt att ta del av de möjligheter som finns. De olika aktörerna bör samarbeta enligt principen ”No Wrong Door” – alla ingångar leder rätt. Oberoende av var företagen tar sin första kontakt ska de få bra information om vilka möjligheter som erbjuds inom Sverige och inom EU. I följande rapport finns en sammanställning, som kortfattat beskriver 10 offentliga aktörer och deras erbjudanden till SMF. Erbjudanden kan vara i form av bidrag, lån, rådgivning, utbildning, exporthjälp eller hjälp med patentfrågor. Som avslutning presenteras ett förslag till en enkel ”Web portal” med målet att tydliggöra och effektivisera det nätverk som finns idag.

Rapporten tar upp de flesta nationella aktörer varav en del har regional närvaro. Någon kartläggning av regionala erbjudanden presenteras dock inte. Olika EU erbjudanden är inte heller inkluderade (enbart VINNOVAs EU-erbjudanden omnämns).

Inledning

Myndigheter och organisationer, som erbjuder stöd och finansiering till SMF, bör samarbeta mer effektivt för att kunna informera företagen om de möjligheter till offentligt stöd och finansiering som finns, oavsett vilken myndighet eller organisation företagen har kontakt med. De företag som vill växa genom att satsa på innovationer och FoU (Forskning och Utveckling) får därmed genom "No Wrong Door" på ett effektivt sätt information om vilka olika möjligheter som finns och hänvisning till rätt aktör. [1] Att detta verkligen är ett behov beskrivs i den småföretagsstrategi som VINNOVA tog fram hösten 2007 och vilket är grunden till denna sammanställningsrapport.

1 Organisationer

1.1 ALMI Företagspartner AB

Beskrivning av organisationen

ALMI är en koncern med ALMI Företagspartner AB som moderbolag och 19 regionala dotterbolag. ALMIs verksamhet ska genom marknads-kompletterande finansiering och rådgivning till innovatörer, nyföretagare samt SMF främja nyföretagandet och konkurrenskraften i företag och därmed bidra till ett mer dynamiskt näringsliv. Kärnverksamheten inom ALMI-bolagen skall vara inriktad på företagsutveckling genom finansiering och rådgivning. Målet för innovationsverksamheten är att fler bärkraftiga innovationer når marknaden, och verksamhetens målgrupp är innovatörer.

Erbjudanden

ALMIs verksamhet riktar sig till tidiga skeden, som kan definieras som en tidig såddfas eller försådd (Fig 1). De finansieringsformer som erbjuds är:

- Företagslån – Lån för både nya och redan etablerade företag
- Mikrolån – För företag med mindre kapitalbehov
- Innovationslån – För utveckling av innovationsprojekt
- Exportfinansiering – För utlandssatsningar

Lån kan ges upp till hälften av kapitalbehovet och lånetiden är normalt sex år.

Innovationssystemet vänder sig innovatörer, nyföretagare samt SMF men stödjer också utvecklingen av produkter i etablerade företag. Verksamheten vänder sig till projekt som kan definieras som processinnovation och tjänsteinnovation samt experimentell utveckling genom ändrade eller förbättrade produkter.

Under 2009 beviljades 18,8 Mkr i förstudiemedel och 59,2 Mkr i innovationslån. Under året blev cirka 560 idéer kommersialiserade innovationer.

Support och uppföljning

ALMI erbjuder förutom strategisk rådgivning även affärsutveckling vilket innefattar bland annat rådgivning, kontaktförmedling och olika utvecklingsprogram.

ALMI innovationsverksamhet kombinerar kunskaper inom marknadsföring, affärsmannaskap, ekonomi, teknik och immaterialrätt.

Geografisk spridning och branscher

ALMI har en regional närvaro genom dotterbolag i samtliga län och vänder sig till alla branscher.

1.2 Energimyndigheten

Beskrivning av organisationen

Energimyndigheten är en statlig myndighet med ansvarsområde att skapa villkoren för en effektiv och hållbar energianvändning samt en kostnads-effektiv svensk energiförsörjning. Energimyndigheten verkar inom olika samhällssektorer och bidrar till en säker och trygg energiförsörjning samt en ökning av förnybara energislag och en effektivare energianvändning. En mycket viktig komponent för att lyckas med detta är en ökad kommersialisering av goda affärsidéer som kan generera tillväxt och samtidigt bidrar till att klimatmålet uppfylls. Energimyndigheten lyder under Näringsdepartementet och har ca 250 medarbetare och en årsbudget på 2,5 miljarder kronor till sitt förfogande.

Erbjudanden

Energimyndigheten erbjuder stöd till SMF i form av både bidrag och lån. Energimyndigheten ansvarar för huvuddelen av den statliga finansieringen av forskning och utveckling inom energiområdet. Bidragsstöd inom detta område kan också tillfalla SMF ofta sker det genom samverkan med universitet och högskola. Energimyndigheten stödjer också marknadsintroduktion av produkter och tjänster inom energiområdet detta sker främst genom informationsinsatser, demonstrationer och teknikupphandlingar .

Energimyndigheten stödjer utvecklingen av kommersialiserbara idéer som bidrar till utvecklingen av det svenska energisystemet och tillväxt i Sverige. Stödet ges i form av lån till företag som befinner sig i en kommersialiseringsfas, där den höga risken påverkar tillgången av riskvilligt

privat kapital. Högst 50 procent av projektets kostnader kan täckas av lån från Energimyndigheten, varpå stödet sker i samarbete med andra privata aktörer, såväl svenska som internationella.

Stödet ges till företag som bedöms ha en intressant affärsidé och som uppfyller en rad kriterier. Förutom att energisystemsperspektivet överensstämmer med Energimyndighetens uppdrag, krävs även stark påvisad tillväxtpotential utifrån ett unikt och långsiktigt marknadsmässigt värdeskapande. Förutom förmågan att föra projektresultatet ut på marknaden är det affärsidéns bärkraft och kompetensen hos låntagaren som väger tungt i bedömningen av ett företag.

Support och uppföljning

Myndigheten är expert på affärsutveckling inom energibranschen, vilket kan vara en avgörande faktor för företag som vill ta fram innovationer inom detta område. Kontaktnätet är stort både nationellt och internationellt, exempelvis branschorganisationer, andra aktörer inom innovationssystemet, befintliga företag inom energiområdet och privata bolag som kan investera i nya idéer.

Energimyndighetens bidragsstödda projekt följs upp genom att stödtagaren levererar lägesrapporter som beskriver hur projektet bedrivs i förhållande till tid- och projektplanen. Vid projektets slut ska en komplett redovisning av projektet samt de resultat som framkommit av projektet beskrivas i en slutrapport.

Stödet i form av lån följs också upp via lägesrapportering och möten. Utvalda bolag följs dessutom genom löpande kontakt och information via deltagande i företagets styrelsearbete. Efter slutfört projekt inlämnas en slutrapport och därefter ska en årlig åiterrapportering skickas så länge skuld kvarstår till Energimyndigheten. Årsrapporten ska innehålla en redovisning av ett antal parametrar som beskriver företagets tillväxt och framgång.

Energimyndigheten verkar för kunskaps och erfarenhetsutbyte i energibranschen, bland annat anordnar Energimyndigheten seminarier där det finns möjlighet att knyta kontakter och sprida kunskap. Det största av dessa är Energitinget som hålls i mars varje år, där alla aktörer inom branschen samlas för att utbyta erfarenheter.

Geografisk spridning och branscher

Forskning och Utvecklingsstöd samt stöd för kommersialisering av nya affärsidéer har nationellt fokus. Därutöver driver, finansierar och deltar Energimyndigheten i en rad aktiviteter dels på lokal och regional nivå men även på en internationell nivå. På lokal nivå arbetar myndighetens med nätverksprogrammet Uthållig kommun där kommuner jobbar i nätverk mot ett energieffektivt och hållbart samhälle. Myndigheten arbetar också med stöd i olika former till kommunal energi- och klimatrådgivning samt regionala energikontor. Utifrån myndighetens uppdrag och energisystemets karaktär driver Energimyndighet, eller Swedish Energy Agency som myndigheten heter på engelska, ett mycket aktivt internationellt arbete bland annat inom International Energy Agency.

1.3 Exportrådet

Beskrivning av organisationen

Exportrådets mission är att göra det enklare för svenska företag att växa internationellt genom att erbjuda information, strategisk rådgivning och handfast hjälp på plats. Exportrådet bildades 1972 och verksamheten finansieras av staten och näringslivet gemensamt. Idag finns Exportrådet på plats med svenska och utländska konsulter på över 50 marknader. I Sverige finns regionala exportrådgivare i varje län samt en central export-service för marknadsinformation och exportteknisk rådgivning.

Erbjudanden

Personlig exportrådgivning småföretag är en kostnadsfri tjänst som riktar sig till företag med max 50 anställda och max 10 miljoner euro i årsomsättning.

Erfarna rådgivare hjälper småföretagare att förbereda sig på hemmaplan för att komma igång eller utveckla sin verksamhet utomlands. Tillammans analyseras de viktigaste frågeställningarna inför företagets exportsatsning och en Affärsplan Export tas fram.

Affärschans är en satsning för internationalisering av småföretag. Sedan 2005 erbjuds projektet på samtliga av Exportrådets utlandskontor. Affärschans riktar sig till företag med max 50 anställda och max 10 miljoner euro i årsomsättning och ger en första överblick över företagets förutsättningar att göra affärer på en utlandsmarknad. Målet är att nå

affärer genom konkreta diskussioner med lämpliga motparter på respektive marknad. Projekten erbjuds i begränsad utsträckning och finansieras av staten och de deltagande företagen gemensamt.

Support och uppföljning

Exportrådet erbjuder avgiftsfria tjänster, bland annat genom kostnadsfri information om allt som rör marknader och export. Övriga tjänster är samfinansierade mellan staten, Exportrådet och deltagande företag eller helt företagsfinansierade.

Geografisk spridning och branscher

Exportrådgivare finns i varje län i Sverige. Utomlands har Exportrådet fler än 60 kontor i över 50 länder. Exportrådet vänder sig till alla branscher.

1.4 Industrifonden

Beskrivning av organisationen

Industrifonden investerar i små och medelstora svenska bolag med stor tillväxtpotential som bedöms kunna hävda sig på en internationell marknad. Alla investeringar sker på affärsmässiga grunder tillsammans med entreprenörer och andra investerare.

Industrifonden är en långsiktig investerare som erbjuder ägarkapital eller lån till bolag inom flera branscher. Fonden har tillgångar på 2 900 miljoner kr och direkta engagemang i ca 150 svenska företag, direkt och indirekt.

Industrifonden är en självständig stiftelse bildad av staten 1979. Den drivs affärsmässigt utan externa kapitaltillskott. Intäkterna återförs till verksamheten och används för nya investeringar.

Erbjudanden

Fonden erbjuder både ägarkapital och lån. Investeringarna sker såväl i uppstarts- som i expansionskedet och regelmässigt i samarbete med andra aktörer, såväl svenska som internationella. Fonden kan förse företag med tillväxtkapital på två sätt:

- Utvecklingskapital - till innovativa teknikbolag som behöver kapital för att utvecklas och bli lönsamma.

- Expansionskapital - till etablerade företag som behöver finansiering för att växa vidare.

Investeringar i utvecklingskapital i unga bolag sker oftast via ägarkapital genom deltagande i nyemissioner eller indirekt genom konvertibler som senare kan omvandlas till aktier. Fonden är en aktiv minoritetsinvesterare och siktar på en ägarandel om lägst 15 och högst 50 procent.

När det gäller expansionskapital erbjuder Industrifonden skräddarsydda finansiella lösningar i form av ägarkapital eller olika typer av lån.

Investeringsbeloppet per företag är 5-100 miljoner kr. Ingen enskild investering får överstiga 5 procent av förvaltad kapital (motsvarande för 145 miljoner kr). All avkastning återinvesteras i nya projekt vilket innebär att investeringen kan vara långsiktig. Några av kriterierna för ett investeringsbeslut är att företaget ska ha:

- en unik affärsidé med goda utsikter till lönsamhet på en växande, internationell marknad
- en klar kundnytta
- trovärdig marknadsstrategi
- en drivande och kompetent ledning

Om investeringen görs i ett ungt utvecklingsbolag bör bolagets teknik vara skyddad med patent och det ska finnas tydliga möjligheter till exit.

Support och uppföljning

Industrifonden är en aktiv minoritetsinvesterare som engagerar sig genom styrelseuppdrag i syfte att åstadkomma bästa möjliga värdeutveckling på sin investering. Vid sidan av styrelsearbetet kan Industrifonden bistå ledningarna i sina portföljbolag även i det operativa arbetet.

Geografisk spridning och branscher

Industrifonden investerar i branscherna IT, elektronik och telekom, tillverkande industri, cleantech med miljö- och energiteknik, och life science, med läkemedelsutveckling och medicinsk teknik.

Industrifondens verksamhet bedrivs över hela Sverige huvudsakligen genom egna direktinvesteringar. Industrifonden har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Linköping. Fonden är också delägare i ett antal regionala och specialiserade riskkapitalbolag och i Innovationsbron AB.

1.5 Innovationsbron AB

Beskrivning av organisationen

Innovationsbron AB arbetar i hela Sverige för att bygga konkurrenskraftiga företag. Bolaget ägs av staten och Industrifonden. Innovationsbron kommersialiserar innovationer som uppstår ur forskning och utveckling (FoU). De viktigaste verktygen i detta arbete är inkubatorer och såddkapital. Innovationsbron är organiserad i en avdelning för Affärsutveckling, indelad i verksamhetsområdena Sådd respektive Inkubatorer, samt i två avdelningar med ett sammanhållet nationellt ansvar för HR & Kommunikation respektive Ekonomi & Administration. Huvuddelen av personalen finns i de fyra regionerna Syd, Mitt, Väst och Norr och bolaget har kontor på sju orter: Luleå, Umeå, Uppsala, Stockholm, Linköping, Göteborg och Lund.

Erbjudanden

Innovationsbrons arbete är fokuserat på de så kallade förkommersiella faserna, där den höga risken påverkar tillgången av investerare. Såddkapital erbjuds för att utvärdera eller pröva en idé, en innovation eller ett forskningsprojekt med kommersiell potential. Innovationsbron arbetar med såddkapital direkt mot enskilda projekt eller företag, men också mot inkubatorer, som i sin tur stödjer liknande projekt. Innovationsbrons såddkapitalprodukter är:

FOKUS Verifiering

FOKUS Verifiering ger utvecklingsbidrag för kommersiell och teknisk verifiering samt för immaterialrättsskydd av forskningsresultat med kommersiell potential. Forskningsresultaten ska komma från, eller ha en tydlig koppling till, universitet, högskolor eller industriforskningsinstitut. Syftet med FOKUS Verifiering är att öka möjligheten för forskningsresultat med kommersiell potential att nå ut till marknaden och bidra till att förstärka tillväxten av nya och befintliga företag i Sverige.

Insats mot Royalty

Till projekt och företag som sitter i inkubatorer erbjuder Innovationsbron en finansiell insats som är villkorad av ett royaltyavtal med konverteringsrätt. Finansieringen är maximalt 250 000 kronor och ska användas till ett marknadsorienterat utvecklingsprojekt.

Ägarkapital

Innovationsbron arbetar även med ägarkapital på upp till totalt 2,5 miljoner kronor per företag. I dagsläget sker Innovationsbrons arbete med ägarkapital både direkt, genom egna investeringsbeslutsamt indirekt, via andra finansierande organisationer. Inriktningen framåt är att Innovationsbron ska arbeta med direkta investeringsformer.

Innovationsbrons Inkubatorprogram, IBIP

Innovationsbrons inkubatorprogram, IBIP, är ett stöd som ska göra det möjligt för inkubatorer över hela landet att uppnå goda resultat som skapar tillväxt, både för de enskilda inkubatorföretagen men också för den region de verkar i samt för hela Sverige. IBIP omfattar totalt 180 miljoner kronor under treårsperioden juni 2008-juni 2011. Inom programmet tilldelades 19 inkubatorer driftsfinansiering under tre år, och att två inkubatorer driftsfinansiering under arton månader. För dessa 21 inkubatorer driver Innovationsbron också ett nationellt program för erfarenhetsutbyte. IBIP omfattar dessutom aktiviteter för erfarenhetsutbyte och utveckling på regional nivå samt benchmarking. Dessa aktiviteter är öppna för alla svenska inkubatorer och vid årets utgång deltog 14 inkubatorer i dem, utöver de 21 med driftsfinansiering. Medlen i Innovationsbrons inkubatorprogram ska inte användas till ägarkapital, villkorslån eller andra former av direkt finansiellt stöd till intresseföretag i inkubatorn.

Support och uppföljning

Innovationsbron erbjuder, förutom tillgång till kapital för fortsatt utveckling, även affärscoachning, nätverk, kundkontakter, team-komplettering och mycket annat som behövs för att skapa ett tillväxtföretag.

Geografisk spridning och branscher

Innovationsbrons verksamhet täcker hela landet i en organisation med fyra regioner och sju lokalkontor. Verksamheten riktar sig mot alla branscher, men har särskilt fokus på life science, ICT, industri och clean tech.

1.6 KK-stiftelsen

Beskrivning av organisationen

KK-stiftelsen är högskolornas forskningsfinansiär med uppdrag att stärka Sveriges konkurrenskraft och förmåga att skapa värde.

Stiftelsen stödjer forskning och kompetensutveckling på avancerad nivå vid Sveriges högskolor och nya universitet under förutsättning att näringslivet går in med lika mycket, t.ex. genom eget arbete, och deltar aktivt för att därmed utveckla sin verksamhet.

KK-stiftelsen bildades 1994 och har sedan starten satsat cirka 7,1 miljarder kronor i över 2 000 projekt.

Stiftelsen verkar bland annat för att lärosätena ska bygga internationellt konkurrenskraftiga kunskapsmiljöer, arbeta långsiktigt kring strategisk profilering och öka samarbetet mellan akademi, näringsliv, institut och samhälle.

Erbjudanden

Stiftelsen erbjuder stöd till högskolor/universitet för samverkan med SMF genom två program, ett forskningsinriktat och ett inriktat på expertkompetens.

Forskningsprojekt högskola/universitet i samverkan med näringslivet

Syftet med KK-stiftelsens forskningsprojekt vid nya lärosäten är att stärka uppbyggnaden av vetenskapliga profilområden vid lärosätena genom forskning som sker i samverkan mellan akademi och näringsliv. Forskningen sker i projekt med löptid på 1-3 år och omfattar normalt ca 1-5 mkr.

Forskningsprojekten söks via årliga utlysningar och huvudsökande ska vara forskare vid ett nytt lärosäte. I projekten ska näringslivet (företag) delta med eget arbete, s.k. in-kind medfinansiering. Även om forskningsprojekt vid nya lärosäten endast finansierar löner och kringkostnader för de som är anställda vid lärosätet bidrar forskningen i många fall till intressanta utvecklingsprojekt för deltagande företag.

Utlysningen vänder sig till nya lärosäten som kan samverka med näringslivet oavsett bransch och inriktning.

Expertkompetens - Kompetensutveckling för företag i samverkan med universitet, högskolor och forskningsinstitut

Syftet med KK-stiftelsens program Expertkompetens är att bidra till dels kompetensutveckling och tillväxt hos SMF inom angelägna kunskaps- och tillväxtområden, dels utveckling av samverkan mellan företag, högskolor och forskningsinstitut. Inom beslutade områden utvecklas utbildningar till innehåll och form efter företagens behov. Utvecklingen och förmedlingen av utbildningarna görs i samarbete mellan lärosäte/forskningsinstitut och företag. Beslutade områden är:

- **Mikro/Nano-systemteknik** – Minst, för information och kontakt se: www.minst.nu
- **Livsmedel-bioteknik** – Meny, för information och kontakt, se www.meny.se

och i samarbete med VINNOVA

- **Effektiv produktion** – Produktionslyftet, för information och kontakt, se www.produktionslyftet.se

Support och uppföljning Support och uppföljning

Genom uppföljning och utvärdering av satsningarnas måluppfyllelse samt genererade resultat och effekter fås erfarenheter och reflektioner som används till att styra pågående satsningar och utveckla nya satsningar. Uppföljning och utvärdering, som kan vara forskningsbaserade eller av mer traditionell karaktär, görs både internt och med hjälp av externa konsulter.

Geografisk spridning och branscher

Forsknings- och kompetensutvecklingsprogrammen är öppna för företag från hela landet. Inom programmet Expertkompetens är områdena branschriktade eller branschövergripande.

1.7 Stiftelsen för Miljöstrategisk Forskning - Mistra

Beskrivning av organisationen

Mistra är en del av det svenska innovationssystemet för hållbar utveckling. Verksamheten är genomgående miljöinriktad och Mistra investerar därför i starka forskargrupper som i samverkan med användare bidrar till att lösa viktiga miljöproblem. Användare av forskningens resultat finns inom såväl näringsliv som inom förvaltning, politik och frivilligorganisationer. Mistra investerar årligen i storleksordningen 200 miljoner kronor för forskning (realt i 2003 års penningvärde).

Erbjudanden

ProEnviro

ProEnviro är ett forskningsprogram inom området produktframtagning med fokus på miljöanpassning. Målsättningen är att stödja FoU av en ny generation globalt konkurrensraftiga produkter, tillverkningsprocesser och/eller tjänster med höga prestanda och med radikalt lägre belastning på naturresurser och miljö under hela livscykeln. Programmet ska bidra till att SMF vågar satsa på innovativa idéer med hög risk, avsevärd potential och stort miljöinnehåll. Programmet har avsatt 60 miljoner kr för fyraårsperioden jan 2007-dec 2010. Ytterligare stöd från andra källor, i huvudsak deltagande industri, antas vara av åtminstone samma omfattning. ProEnviro drivs i samarbete mellan Mistra och Stiftelsen för strategisk forskning (SSF).

Mistra investerar f.n. i ett tjugotal stora forskningsprogram, som vart och ett löper på mellan sex och åtta år och i något fall ännu längre. Förutom de större programmen har Mistra under sju år investerat i ett antal idéstödsprojekt där djärighet, originalitet och kreativitet är nyckelord. SMF medverkar i flera program och idéstöd.

Support och uppföljning

Mistra har kontinuerlig coachning och uppföljning av Mistra-programmen men erbjuder även stöd i form av t.ex. ledarskaps- och kommunikationsutbildningar eller hjälp med att bygga sin egen hemsida.

Geografisk spridning och branscher

Mistra-programmen verkar över hela landet men har också internationella förgreningar. Programmen riktar sig mot miljöstrategisk forskning i alla branscher.

1.8 PRV

Beskrivning av organisationen

Patent- och registreringsverket (PRV) är en avgiftsfinansierad statlig myndighet med uppdrag att främja tillväxt och ökad sysselsättning genom insatser för ökad konkurrenskraft och fler växande företag. PRV hjälper till med skydd och ensamrätt till tekniska idéer, varumärken och design. Andra områden som PRV ansvarar för är byte av personnamn och utgivningsbevis för tidskrifter. Dessutom erbjuds uppdragstjänster och kurser till företag och innovatörer. Särskilda program för SMF finns inte idag utan de tjänster som erbjuds är sådana som kan användas av alla företag, innovatörer, designers och liknande grupper.

Erbjudanden

PRV erbjuder konsulttjänster och informationstjänster till SMF.

Konsulttjänster

PRVs konsultverksamhet arbetar på direkt uppdrag från kunder inom patent-, varumärkes- och designområdena. PRV har 60 års erfarenhet av att stödja näringslivet genom att tillhandahålla den kunskap och information som finns i alla de patent-, varumärkes- och designregistreringar som verket har tillgång till i Sverige och från myndigheter världen över. Genom att utnyttja all denna information, i kombination med PRV:s samlade kompetens, söker och sammanställs information som sedan kan användas vid viktiga strategiska beslut.

Informationstjänster

PRV har tillgång till ett stort antal internationella databaser och flera egna unika register. PRV analyserar, kombinerar och bearbetar fakta och information samt tyder databasernas information. PRV erbjuder dessutom:

- kunskap om specifika områden - idag och i framtiden
- kunskap om konkurrenter

- hjälp att hitta potentiella samarbetspartners

PRV erbjuder två elektroniska informationstjänster:

Via webbtjänsten **PRVLink** ges tillgång till patent- och varumärkes-skydd giltiga i Sverige samt PRV:s nationella databas för design. Här ges möjlighet att utnyttja all offentlig information såsom bibliografiska uppgifter, årsavgiftsinbetalningar, diarieuppgifter samt figurer och bilder (för varumärken och design).

PatDoc är en tjänst där tillgång ges till en unik samling patentdokument. Produktdokument, som levereras elektroniskt, kan beställas från jordens alla hörn. Via webben ges möjlighet till direktkommunikation med PRVs elektroniska arkiv.

För att få tillgång till PRVLink och PatDoc måste avtal tecknas. Genom avtalet ges möjlighet att utnyttja båda tjänsterna. I PatDoc tas en avgift ut för varje dokument och i PRVLink tas en avgift ut per sökning. PRV erbjuder även försäljning av olika dokument och skrifter såsom patent från de flesta av världens länder, prioritetsbevis, utdrag ur akter från svenska ansökningar, klasslistor, övriga dokument och skrifter. Dessutom erbjuds försäljning av hela eller delar av de svenska patent-, varumärkes- och designregistren.

Support och uppföljning

PRV erbjuder både årligen återkommande kurser och seminarier samt företagsanpassade kurser. PRVs utbildning bygger på föreläsningar, diskussioner och praktiska övningar. Nivåerna går från grundläggande till mer avancerade. Föreläsarna, som är experter inom sina specifika områden, finns i PRVs egna verksamhet samt i svenskt och utländskt näringsliv.

Geografisk spridning och branscher

PRV har kontor i Stockholm och Söderhamn och verkar nationellt över alla branscher.

1.9 Stiftelsen för Strategisk Forskning - SSF

Beskrivning av organisationen

Stiftelsen för Strategisk Forskning inrättades den 3 januari 1994 efter beslut av riksdag och regering. Stiftelsen tilldelades då sex miljarder kronor vilket var medel som kom från de tidigare löntagarfonderna. Ändamålet för stiftelsen är att stödja forskning inom naturvetenskap, teknik och medicin för att främja utvecklingen av starka forskningsmiljöer av högsta vetenskapliga kvalitet i ett internationellt perspektiv, i syfte att stärka Sveriges framtida konkurrenskraft. Från start till slutet av år 2009 har stiftelsen delat ut ca 10,8 miljarder kronor i forskningsstöd. Under 2009 finansierade stiftelsen drygt 270 forskningsprojekt i form av strategiska forskningscentra, rambidrag eller individuella bidrag.

Erbjudanden

ProViking

ProViking är ett forskningsprogram inom produktframtagning som ska hjälpa till att stärka svensk tillverkande industris konkurrenskraft. Programmet riktar sig speciellt till SMF som stimuleras att delta i utvecklingsprojekt tillsammans med högskola och storföretag. Målet är att nya metoder, som resulterar i nya och/eller bättre produkter, skall skapas. En forskarskola, knuten till programmet, utbildar doktorer för näringslivet. ProViking har en totalram på 210 milj kr för åren 2008-2013.

Ytterligare information finns på www.proviking.se.

ProEnviro

ProEnviro är ett forskningsprogram inom området produktframtagning med fokus på miljöanpassning. Målsättningen är att stödja FoU av en ny generation globalt konkurrenskraftiga produkter, tillverkningsprocesser och/eller tjänster med höga prestanda och med radikalt lägre belastning på naturresurser och miljö under hela livscykeln. Programmet ska bidra till att SMF vågar satsa på innovativa idéer med hög risk, avsevärd potential och stort miljöinnehåll. Programmet har avsatt 60 miljoner kr för fyraårsperioden jan 2007 - dec 2010. Ytterligare stöd från andra källor, i huvudsak deltagande industri, antas vara av åtminstone samma omfattning. ProEnviro drivs i samarbete med Mistra.

Ytterligare information finns på www.proenviro.se.

Support och uppföljning

Då produktframtagning inom ProViking och ProEnviro sker i nära samarbete med SMF erhålls en kontinuerlig uppföljning och utvärdering av det finansiella stödet. Dessutom har SSF en omfattande och övergripande verksamhet för att analysera effekterna av de program som erhållit medel från stiftelsen.

Som ett led i att sprida resultaten till en större krets och för rekrytering ingår kommunikations- och ledarskapsutbildningar inom vissa av stiftelsens program.

Geografisk spridning och branscher

SSF prioriterar forskningsinsatser som förväntas kunna ge tillämpningar inom:

- Bioteknik, läkemedelsutveckling, medicinsk teknik
- System-, informations- och kommunikationsteknik
- Materialutveckling
- Process- och produktionsteknik

1.10 Tillväxtverket

Beskrivning av organisationen

Tillväxtverkets roll är att stärka den regionala utvecklingen och underlätta företagande och entreprenörskap i Sverige och därmed främja hållbar ekonomisk tillväxt och välstånd i hela landet.

Erbjudanden

Regionalt investeringsstöd

Regionalt investeringsstöd ges till investeringar i till exempel byggnader och maskiner, utbildning och konsulttjänster. För att söka regionalt investeringsstöd ska företaget vara verksamt i stödområde A eller B. Stödområdena omfattar nästan hela Norrland samt delar av länen Dalarna, Värmland, Örebro, Västmanland Kalmar och Västra Götaland.

En individuell prövning av stödets storlek görs i alla ärenden, med hänsyn till investeringens betydelse för samhället, sysselsättningsökning och tillväxt. Hänsyn tas även till typ av investering, investeringskostnad,

typ av företag samt i vilket stödområde företaget verkar. En grundprincip är att ingen ska få mer stöd än vad som krävs för att investeringen ska komma till stånd.

Sysselsättningsbidrag

Sysselsättningsbidrag kan lämnas till företag i de regionalpolitiska stödområdena som skapar nya varaktiga arbetstillfällen och bedriver stödbestämd verksamhet. I stödområde A får stöd lämnas till nyetablering av verksamhet samt, då det finns särskilda skäl, till andra sysselsättningsåtgärder som bedöms vara av strategisk betydelse eller ha särskild betydelse för den regionala utvecklingen. I stödområde B får stöd lämnas endast till nyetablering av verksamhet. Det går inte att få både sysselsättningsbidrag och regionalt investeringsstöd för samma investering. Anställningsstöd från Arbetsförmedlingen kan inte heller kombineras med bidraget.

I stödområde A är stödet maximalt 198 000 kronor för varje ny Årsarbetskraft (1 650 timmar). I stödområde B är stödet max 120 000 kronor. En individuell prövning av bidragets storlek görs i alla ärenden.

DemoMiljö

DemoMiljö ger myndigheter, kommuner, institutioner och företag inom ett fyrtiotal av Sidas samarbetsländer möjlighet att pröva ny teknik. Små och medelstora företag erbjuds stöd till förstudier och projektutveckling.

DemoMiljö är ett gåvobaserat stöd till moderna miljötekniska lösningar inom hållbar stadsutveckling och förnyelsebar energi. DemoMiljö ger mottagarländerna möjlighet att pröva moderna miljötekniska lösningar och företag möjlighet att få demonstrera sitt kunnande och sina produkter.

DemoMiljö erbjuder två former av stöd, dels för genomförande av demonstrationsprojekt med upp till 3 miljoner kronor, dels till förstudier för projektutveckling och projektidentifiering med upp till 300 000 kronor.

Främja kvinnors företagande 2007-2010

Programmet Främja kvinnors företagande 2007-2010 är ett regeringsuppdrag. Syftet är att främja kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt i Sverige genom att fler kvinnor driver, köper och utvecklar företag. Pengarna delas inte ut direkt till enskilda företagare utan fördelas av Tillväxtverket, länsstyrelserna m.fl. till projekt runt om i landet som arbetar med allt från affärsrådgivning till coaching. De enskilda företagen skall således vända sig till länsstyrel-

serna, regionförbunden eller Almi Företagspartner AB för att kunna ta del av medlen.

Produktutveckling i små företag av varor och tjänster

Små företag som vill stärka sin konkurrenskraft kan söka finansiellt stöd för att utveckla en vara eller tjänst. Programsatsningen sker i samarbete med 16 så kallade partnerskap runt om i landet. Partnerskapen fungerar som Tillväxtverkets ombud och består av nätverk av aktörer med inriktning mot företags- och produktutveckling. Partnerskapens roll är bland annat att informera om programmet, att vägleda företagen i produktutvecklingen och att bistå i företagens ansökan om stöd. Det är också partnerskapen som tar emot ansökningar och lämnar rekommendation till Tillväxtverket för beslut. Partnerskapen är antingen regionala eller inriktade på en speciell bransch. Programsatsningen 2010 omfattar cirka 60 miljoner kronor.

Leverantörsprogram för fordonsindustri

Leverantörsprogram för fordonsindustri är ett utvecklingsprogram för leverantörer i fordonsindustrin. Regeringen har givit Tillväxtverket i uppdrag att genomföra ett utvecklingsprogram till stöd för leverantörer i fordonsindustrin under åren 2006 till 2012. Programmet är på totalt 111 mkr.

Handlingsplan kulturella och kreativa näringar

Syftet är att skapa goda förutsättningar för entreprenörer samt potentiella och blivande företagare inom kulturella och kreativa näringar att utveckla sina affärsidéer och företagande. Handlingsplanen är en nationell satsning på 73 mkr under tiden 2009-2012, varav Tillväxtverket kommer att hantera merparten av de ekonomiska medlen.

De olika uppdragen är:

- Rådgivning till företag, främst framtagande av en branschguide (Tillväxtverket koordinerar)
- Mellanhänder/nätverk/modeller för samverkan (Tillväxtverket koordinerar)
- Entreprenörskap i kulturella och kreativa utbildningar (Tillväxtverket koordinerar)
- Behov av kompetensutvecklingsinsatser (Tillväxtverket koordinerar)
- Innovation och design (Tillväxtverket och VINNOVA koordinerar)

Nedanstående uppdrag ingår också i handlingsplanen, men koordineras av annan aktör:

- Programsatsning på inkubatorer för kulturella och kreativa näringar
- Ledarskap och arbetsorganisation
- Studie om finansieringsbehov
- Förbättrad statistik

Hur arbetet konkret kommer att hanteras är f.n. under uppbyggnad.

Företagare med utländsk bakgrund

Tillväxtverket har tagit fram ett treårigt program för att ta tillvara på utlandsföddas vilja att vara företagare samt att skapa förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag. Programmet består av fyra delar: Kunskap och attityder inom det finansiella systemet, nätverk och mötesplatser, förbättrad rådgivning och ökad kunskap om företagare med utländsk bakgrund. Fokus i programmet ligger på utveckling av befintliga företag. Programmet har bland annat utvecklat en webb utbildning Kulturbanken för ökad förståelse mellan banker och entreprenörer med utländsk bakgrund.

Kooperativt företagande

Tillväxtverkets program för utveckling av kooperativt företagande är förordningsstyrt och bedrivs i nära samarbete med Coompanion och dess 21 regionala kontor. De arbetar operativt och bistår personer som har idéer och vill driva verksamhet i kooperativ form med information och företagsrådgivning.

Miljödrivna marknader

Med programmet Miljödrivna marknader får mindre och medelstora företag i Sverige möjlighet att öka sin konkurrenskraft, utveckla sina affärer och sälja sina varor och tjänster på de miljödrivna marknaderna. Programmet stödjer växande företag som i nätverk kan utveckla sina affärer. Det kan också vara flera företag som går samman med systemlösningar för att kunna visa upp eller tillhandahålla varor eller tjänster, gärna i samverkan med kunder. Programmet pågår mellan 2009 och 2010. Senast den 18 oktober 2010 eller tills projektmedlen är slut kan man ansöka till denna satsning. En skiss som underlag för kommande ansökan ska ha inkommit till Tillväxtverket senast den 4 oktober 2010 för synpunkter.

Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network är ett omfattande nätverk som arbetar med information och rådgivning till små och medelstora företag. Nätverket består av nära 600 organisationer i mer än 40 länder som arbetar med att främja konkurrenskraft och innovation. EU-kommissionen är initiativtagare till Enterprise Europe Network. I Sverige finns nätverket representerat över hela landet. Tillväxtverket koordinerar och finansierar verksamheten i Sverige.

Enterprise Europe Network erbjuder kostnadsfri företagsrådgivning inom följande områden:

- - Information och rådgivning om EU-regler, internationalisering och EU-finansiering. Frågor som besvaras kan t ex handla om EU-direktiv och lagstiftning, CE-märkning, konkurrensregler, aktuella finansieringsmöjligheter, offentliga upphandlingar samt miljö och hållbar utveckling.
- - Service och hjälp vid teknik- och forskningssamarbete. Nätverket kan exempelvis hjälpa företag att hitta partners till forskningsprojekt, tekniklösningar och kunder till egna tekniklösningar.
- - Förmedling av internationella affärskontakter, främst inom Europa. Företag kan t ex få hjälp att hitta distributörer, representanter och agenter, leverantörer och produktionssamarbeten samt partners för strategiska allianser.

Mer information finns på www.EnterpriseEurope.se

Verksamt.se

Verksamt.se är en företagarsajt som samlar information, verktyg och e-tjänster i faserna fundera, starta, driva, utveckla och avveckla företag. Verksamt.se är fortfarande under utveckling men redan idag kan man till exempel registrera företag, ändra uppgifter i ett företag, ansöka om f-skatt och skapa en affärsplan. Via inloggning med e-legitimation på Mina sidor kan man även se sina sparade uppgifter och se status på ärenden gentemot de myndigheter som är med i verksamt.se, vilket i dagsläget är Bolagsverket, Skatteverket och Tillväxtverket. På verksamt.se kan även tjänsteföretagare inom EU elektroniskt söka de tillstånd och få den information de behöver för att etablera en verksamhet eller sälja tjänster i Sverige.

Mer information finns på www.verksamt.se

Besöksnäringens programmet

Syftet med programmet är att främja utvecklingen av besöksnäringen så att det turistpolitiska målet från 2005 uppnås. Detta säger att Sverige ska ha en hög attraktionskraft som besöksland och en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

Programmet syftar till att effektivisera och samordna det nationella främjandearbetet riktat mot besöksnäringen. Det ska också bidra till att samverkan och förankringen mellan den nationella och den regionala och lokala nivån förstärks. Vidare ska programmet genom pilotprojekt utveckla metoder som kan användas generellt i operativa insatser. Programtiden ska ses som ett uppbyggnadsskede. Efter programperioden ska satsningen utvärderas och en ny bedömning göras avseende vilken typ av insatser som är mest effektiva. Utgångspunkten för programarbetet är att bygga upp fungerande funktioner för samverkan som fortsätter att vara verk samma även efter programperiodens slut .

Programmet har tre inriktningar:

- Samverkan/samordning
- Kunskapsutveckling
- Projektsatsningar, destinationer/teman

EU-Program

Tillväxtverket är förvaltande myndighet för de åtta regionala strukturfondsprogrammen för regional konkurrenskraft och sysselsättning samt för det gränsregionala samarbetsprogrammet Öresund-Kattegat-Skagerrak.

Programkontoren informerar om programmen, tar emot och bereder ansökningar, lämnar över projektförslag till strukturfondspartnerskapen och beslutar sedan enligt strukturfondspartnerskapens prioriteringar. De ansvarar också för uppföljningen av godkända projekt. Det är till dessa programkontor som de enskilda projekten kan vända sig för ytterligare information.

Support och uppföljning

Tillväxtverket har kontinuerlig uppföljning av sina projekt, ofta i förhållande till indikatorer. Företagen lämnar i sina projektansökningar beskrivningar av projektmål, förväntat resultat, förväntad effekt, samt hur målfyllnelsen ska mätas. Bidragsmottagare ska vara beredda att sprida och

presentera erfarenheter och resultat från projekt, exempelvis på konferenser/seminarier.

Geografisk spridning och branscher

Tillväxtverket har 11 kontor på nio platser i landet. Av dessa är åtta programkontor, som ansvarar för Tillväxtverkets uppdrag som förvaltningsmyndighet för de åtta regionala strukturfondsprogram som finansieras genom Europeiska regionala utvecklingsfonden. Tillväxtverket har både branschberoende och branschoberoende erbjudanden.

1.11 VINNOVA

Beskrivning av organisationen

VINNOVA är en statlig myndighet som ska bidra till att höja tillväxten och välbefindandet i hela landet. VINNOVAs vision är att göra Sverige rikare och investerar därför i forskning och utvecklar innovationskraft för hållbar tillväxt. VINNOVAs speciella ansvarsområde är innovationer kopplade till forskning och utveckling – det vill säga nyskapande, framgångsrika produkter, tjänster eller processer med vetenskaplig bas. Uppgifterna är att finansiera den behovsmotiverade forskningen som ett konkurrenskraftigt näringsliv och ett välmående samhälle behöver samt att stärka de nätverk som är nödvändiga kring det arbetet. VINNOVA lyder under Näringsdepartementet och har ca 200 medarbetare och en årsbudget på 1,8 miljarder kronor till sitt förfogande.

Erbjudanden

Forska&Väx

VINNOVA startade år 2005 programmet Forska&Väx som fokuserar på forskning, utveckling och innovation i SMF. Det övergripande syfte med Forska&Väx är att stärka SMF:s möjligheter att konkurrera på marknaden och därmed bidra till ekonomisk tillväxt och nya arbetstillfällen i Sverige. Forska&Väx vänder sig till alla branscher. Företagen måste vara etablerat och kunna påvisa förutsättningar för att vidareutvecklas och växa. För utlysningen finns avsatt en årlig budget på 120 miljoner kronor.

VINN NU

VINN NU riktar sig mot nystartade aktiebolag, som baserar sin verksamhet på resultat från forskning och utveckling. Syftet är att företagen ska förbereda och tydliggöra tidiga och kommersiellt intressanta projekt inför en efterföljande finansiering. Detta så att företagen kan utvecklas och på sikt bli framgångsrika svenska företag.

VINN NU startade 2002 och har sedan dess hållits varje år och drivs numera tillsammans med Energimyndigheten. Varje år finansieras upp till 20 företag med 300 000 kr var.

Var Dags IT

Individens behov och användning av IT under dygnets alla timmar, tror VINNOVA är en drivande förutsättning för en framgångsrik IT-bransch. Med "Var dags IT" erbjuder VINNOVA en utlysning som riktar sig till små- och medelstora företag. Sökande företag ska med stöd av IT-utvecklare, forskare och problemägare generera nyskapande IT-baserade produkter och tjänster som efterfrågas av individer. VINNOVA finansierar projekt med upp till 1,5 miljoner kronor vardera som med hjälp av IT ska utveckla produkter och tjänster för individens vardag och fritid eller skapa en nöjsam och mer inspirerande fritid för individen. De sökande företagen ska med stöd av forskning utveckla en så kallad IT-demonstrator som åskådliggör en idé till en produkt eller tjänst så att den kan testas, utvärderas och kommuniceras

EUREKA

EUREKA är ett nätverk av 39 länder i Europa för stöd till industriellt FoU-samarbete. Syftet är att dels stärka företagets konkurrenskraft och dels stärka Europas. EUREKA-projekt är öppna för alla typer av deltagare men industriella aktörer (SMF såväl som stora företag) dominerar i projekten.

Svenska regeringen har utsett VINNOVA att assistera svenska deltagare under planering och genomförande av projekt som ska bestå av deltagare från minst två länder. VINNOVA har också möjlighet att ge medfinansiering till svenska deltagare.

Eurostars

Eurostars drivs av EUREKAs sekretariat. Eurostars riktar sig till främst SMF som bedriver egen forskning och utveckling och startade 2007. Ett eller flera sådana företag kan delta i samarbete även med större företag,

universitet, forskningsinstitut m.fl. Dessa forskande/utvecklande SMF ska stå för projektledning och för minst 50% av projektet.

Utvärderingar av ansökningar görs av en internationell expertkommitté. Medfinansiering till svenska deltagare i utvalda projekt sker med medel från VINNOVA. Dessa kan inkludera tillskott från EU-kommissionen.

SMINT

SMINT är ett planeringsbidrag för små- och medelstora företag som tillsammans med utländska partner vill utarbeta en gemensam ansökan till, först och främst, EUs sjunde ramprogram. VINNOVA kan ge bidrag till max 150 000 SEK. Ytterligare 25 000 SEK kan efter prövning komma ifråga för den efterföljande förhandlingsfasen. SMINT kommer fortsättningsvis bli ett ännu viktigare verktyg eftersom nya möjligheter öppnar sig för SMF inom de tematiska områdena i sjunde ramprogrammet.

Exempel; Inom Hälsa kommer speciella utlysningar att rikta sig till SMF som har en ledande roll och 30 % av projektbudgeten skall gå till SMF. Inom Livsmedel, Jordbruk, Fiske och Biotek kommer det att finnas öronmärkta medel för SMF och 15 % - 50 % av EU-bidraget skall gå till SMF. ICT kommer att reservera 35M€ till innovativa IT-företag. NMP kommer fortsättningsvis att ha speciella utlysningar till SMF. Inom Miljö spec Eco-Innovation, planeras 50 M€(bottom-up) öronmärkta medel.

Research for the Benefit of SMEs har öronmärkta medel på 1,3 miljarder € under ramprogrammets längd (2007-2013). Kommande utlysningar kommer preliminärt öppnas den 30 juli 2010 med stängningsdags 8 december 2010. Troligtvis kommer 3 utlysningar att vara aktuella: Research for SMEs (110 M€), Research for SME Associations (79 M€) samt det nya initiativet Demonstration Action (15M€)

OBS! Arbetsprogrammen för 2011 i sjunde ramprogrammet är ännu inte fastställda och ändringar kan ske.

Support och uppföljning

VINNOVA har kontinuerlig uppföljning av sina projekt genom att företagen får lämna lägesrapporter. Forska&Väx anordnar seminarier där de deltagande företagen får information om t ex internationalisering och där det också ges möjlighet till utbyte av allmänna erfarenheter mellan projekten.

Geografisk spridning och branscher

VINNOVA verkar nationellt och beviljar bidrag till alla branscher som har projekt med anknytning till forskning.

2 Sammanställning av erbjudanden till SMF

Organisation	Erbjudande	Typ (lån, bidrag, rådgivning /storlek)	Företags- fas (tidiga eller mog- nadsfaser, expansion export, FoU)	Oms/ år mkr	Inriktning
ALMI	Företagslån	Lån	Alla faser	1200	Både etablerade och nya företag
	Förstudiemedel	Bidrag	Tidiga faser (försädd)	17	Verifiering och översikt av IPR, teknik och marknadspotential
	Mikrolån	Lån	Alla faser	40	Mindre kapitalbehov
	Innovationslån	Villkorlån	Alla faser, mest tidiga	65	Utveckling av innovationsprojekt
Energimyndigheten	Villkorlån	Lån/rådgivning	Alla faser	40	Projekt med kommersiell potential och energirelevans
	Bidrag	Bidrag	FoU, alla faser	800	Energieffektivisering, förnybar energi
Exportrådet	Personlig exportrådgivning småföretag. Övergripande marknads- och exportteknisk information	Rådgivning (gratis) Information (gratis)	Export		Exportsatsning småföretag
	Affärshans	Konsultsats på berörd marknad. Delfinansierad av Exportrådet	Export		Exportsatsning småföretag, marknadsundersökning, möten med potentiella samarbetspartners
Industrifonden		Ägarkapitallån	Alla faser		Utvecklingskapital/expansionskapital
Innovationsbron	FOKUS Verifiering	Bidrag	Tidiga faser		Teknisk och kommersiell verifiering av forskningsresultat, IPR skydd
	Villkorlån	Villkorlån	Tidiga faser		Kommersiell paketering av tidiga forsknings-relaterade idéer
	Ägarkapital	Ägarkapital	Tidiga faser		Nystartade företag i tidiga tillväxt
KK-stiftelsen		Bidrag till högskola/universitet, max 3 år	Alla faser		Forskningsprojekt högskola/universitet i samverkan med näringslivet

Organisation	Erbjudande	Typ (lån, bidrag, rådgivning /storlek)	Företags- fas (tidiga eller mog- nadsfaser, expansion export, FoU)	Oms/ år mkr	Inriktning
KK-stiftelsen		Stöd till utveckling av insatser för kompetensutveckling/reducerade deltagaravgifter	Alla faser		Kompetensutveckling för företag i samverkan med universitet, högskolor och forskningsinstitut, inom Mikro/Nano-systemteknik, livsmedel/bioteknik, eller effektiv produktion
PRV	IP, IPR-Konsulttjänster	Rådgivning, konsultation	Alla faser		Uppdrag från kunder inom patent-, varumärkes-, och designområdena
	IP, IPR – Informationstjänster	Rådgivning, konsultation	Alla faser		Tillgång till databaser innehållande svenska och utländska patent för egna undersökningar eller med guidning av PRV
SSF/Mistra	ProEnviro	Bidrag			Produktframtagning med fokus på miljöanpassning
SSF	ProViking	Bidrag			Produktframtagning svensk tillverkande industri
Tillväxtverket	Regionalt investeringsstöd	Bidrag	Alla faser	160	Investeringsstöd för strategiska investeringar
	Sysselsättningsbidrag	Bidrag	Befintliga och nya etableringar	40	Investeringsstöd vid strategiska sysselsättningsökningar
	Demo Miljö	Bidrag	Mognadsfas, expansion, export	20	Stöd till förstudier samt projektutveckling för moderna miljötekniska lösningar i form av demonstrationsprojekt
	Främja kvinnors företagande	Bidrag	Alla faser		Främja kvinnors företagande
	Produktutveckling i små företag av varor och tjänster	Bidrag	Alla faser	60	Produktutvecklingsprogrammet stödjer företagets externa tjänster i samband med utveckling av vara eller tjänst
	Leverantörsprogram för fordonsindustri	Bidrag	Mognadsfas	15	Utvecklingsprogram för leverantörer i fordonsindustrin
	Företagare med utländsk bakgrund	Bidrag			Förbättra möjligheterna för personer med utländsk bakgrund att starta företag, utveckla sitt företag eller ta över befintliga företag
	Miljödrivna marknader	Bidrag			Projekt som syftar till affärsutveckling och stärkt konkurrenskraft på de miljödrivna marknaderna hos SMF i nätverk eller kluster

Organisation	Erbjudande	Typ (lån, bidrag, rådgivning /storlek)	Företags- fas (tidiga eller mog- nadsfaser, expansion export, FoU)	Oms/ år mkr	Inriktning
Tillväxtverket	Kooperativt företagande	Information och rådgivning			Coompanion ger information och företagsrådgivning till personer som vill driva verksamhet i kooperativ form
	Enterprise Europe Network	Information och företags- rådgivning	Alla faser		Information och företagsråd- givning gällande internatio- nalisering och den europeis- ka marknaden
VINNOVA, Energimyndig- heten	VINN NU	Bidrag á 300 kkr		6	Affärsutveckling
VINNOVA	Forska&Väx	Bidrag	FoU	120	Investering FoU
	Var Dags IT	Bidrag			Sektorspecifik satsning
	Eurostars	Bidrag		45	Europasamarbete
	EUREKA	Bidrag		15	Europasamarbete
	SMINT	Bidrag		3	Bidrag för att söka medel från EU

Källa:

Innovativa små och medelstora företag – Sveriges framtid, Strategi från VINNOVA för ökad innovationskraft, VINNOVA Policy VP 2007:01

Growlink är ett nätverk av offentligt finansierade aktörer som tillsammans arbetar för att främja kunskapsintensiva företag i Östergötland, www.growlink.se.

Referenser

ALMI Företagspartner AB: Lennart Augustinius, www.almi.se

Energimyndigheten: Anneli Eriksson, Michal Fjällström,
www.energimyndigheten.se

Exportrådet: Kent Goldmann, www.swedishtrade.se

Industrifonden: Lennart Samuelsson, www.industrifonden.se

Innovationsbron: Anna Backlund, och Elisabeth von Sydow
www.innovationsbron.se,

KK-stiftelsen: Olle Vogel, www.kks.se.

Tillväxtverket: Lena Rooth, www.tillvaxtverket.se

Mistra: Britt- Marie Bertilsson, www.mistra.org

PRV: Leif Törn, Paula Lembke, www.prv.se

SSF: Henryk Wos, Jan Fahlberg, www.stratresearch.se

VINNOVA: Karin Nygård-Skalman, Jenni Nordborg,
www.VINNOVA.se

www.growlink.se, Carina Malmgren, Linköpings universitet

VINNOVAs publikationer

Juni 2010

För mer info eller för tidigare utgivna publikationer se www.VINNOVA.SE

VINNOVA Analys VA 2010:

- 01 Ladda för nya marknader - Elbilens konsekvenser för elnät, elproduktionen och servicestrukturer
- 02 En säker väg framåt? - Framtidens utveckling av fordonssäkerhet
- 03 Svenska deltagandet i EU:s sjunde ramprogram för forskning och teknisk utveckling - Lägesrapport 2007 - 2009. *Finns endast som PDF. För kortversion se VA 2010:04*
- 04 SAMMANFATTNING av Sveriges deltagande i FP7 - Lägesrapport 2007 - 2009. *Kortversion av VA 2010:03*
- 08 Setting Priorities in Public Research Financing - context and synthesis of reports from China, the EU, Japan and the US

VINNOVA Information VI 2010:

- 01 Transporter för hållbar utveckling
- 02 Fordonsstrategisk Forskning och Innovation FFI
- 03 Branschforskningsprogrammet för skogs- och träindustrin - Projektkatalog 2010
- 04 Årsredovisning 2009
- 05 Samverkan för innovation och tillväxt. *För engelsk version se VI 2010:06*
- 06 Collaboration for innovation and growth. *För svensk version se VI 2010:05*
- 07 Cutting Edge. *Kinesiskt/engelskt VINNOVA Magasin*
- 08 Vinnande tjänstearbete - Tio forsknings- & utvecklingsprojekt om ledning och organisering av tjänsteverksamhet. *Finns endast som PDF*
- 09 NO WRONG DOOR Alla ingångar leder dig rätt - Erbjudande från nationella aktörer till SMF - Små och Medelstora Företag.

VI 2009:

- 02 Forskning om chefskap. Presentation av projekten inom utlysningen Chefskap; förutsättningar, former och resultat. *För engelsk version se VI 2009:03*
- 03 Research on the managerial tasks: condition, ways of working and results. *Finns endast som PDF. För svensk version se VI 2009:02*
- 04 Högskolan utmaningar som motor för innovation och tillväxt - 24-25 september 2008
- 05 VINNOVA news
- 06 Årsredovisning 2008
- 07 Innovationer för hållbar tillväxt. *För engelsk version se VI 2009:08*
- 08 Innovations for sustainable Growth. *För svensk version se VI 2009:07*
- 09 Forska&Väx
- 10 Ungdomar utan utbildning - Tillväxtseminarium i Stockholm 4 mars 2009
- 11 Cutting Edge - Swedish research for growth
- 12 Mobilitet, mobil kommunikation och bredband - Branschforskningsprogram för IT & telekom. Projektkatalog
- 13 Forskning och innovation för hållbar tillväxt

VINNOVA Policy VP 2010:

- 01 Nationell strategi för nanoteknik - Ökad innovationskraft för hållbar samhällsnytta
- 02 Tjänsteinnovationer för tillväxt. Regeringsuppdrag - Tjänsteinnovationer. *Finns endast som PDF*

VINNOVA Rapport VR 2010:

- 01 Arbetsgivarringar: samverkan, stöd, rörlighet och rehabilitering - En programuppföljning
- 02 Innovations for sustainable health and social care - Value-creating health and social care processes based on patient need. *För svensk version se VR 2009:21*
- 03 VINNOVAs satsningar på ökad transportsäkerhet: framtagning av underlag i två faser. *Finns endast som PDF*
- 04 Halvtidsutvärdering av TSS - Test Site Sweden - Mid-term evaluation of Test Site Sweden. *Finns endast som PDF*
- 05 VINNVÄXT i halvtid - Reflektioner och lärdomar. *För engelsk version se VR 2010:09*
- 06 Sju års VINNOVA-forskning om kollektivtrafik - Syntes av avslutade och pågående projekt 2000 - 2006. *Finns endast som PDF. För kortversion se VR 2010:07*
- 07 Översikt - Sju års VINNOVA-forskning om kollektivtrafik. *För fullversion se VR 2010:06*
- 08 Rörlighet, pendling och regionförstoring för bättre kompetensförsörjning, sysselsättning och hållbar tillväxt - Resultatredovisning från 15 FoU-projekt inom VINNOVAs DYNAMO-program
- 09 VINNVÄXT at the halfway mark - Experiences and lessons learned. *För svensk version se VR 2010:05*
- 10 The Matrix - Post cluster innovation policy
- 11 Creating links in the Baltic Sea Region by cluster cooperation - BSR Innonet. Follow-up report on cluster pilots
- 12 Handbok för processledning vid tjänsteutveckling
- 13 På gränsen till det okända. Utmaningar och möjligheter i ett tidigt innovationsskede - fallet ReRob. *Finns endast som PDF*
- 14 Halvtidsutvärdering av projekten inom VINNPRO-programmet. VINNPRO - fördjupad samverkan mellan forskarskolor och näringsliv/offentlig sektor via centrumbildningar. *Finns endast som PDF*

Produktion & layout: VINNOVAs Kommunikationsavdelning

Tryck: Arkitektkopia, Stockholm, www.arkitektkopia.se

Juni 2010



VINNOVA investerar i forskning
och utvecklar Sveriges innovationskraft
för hållbar tillväxt

VERKET FÖR INNOVATIONSSYSTEM – SWEDISH GOVERNMENTAL AGENCY FOR INNOVATION SYSTEMS

VINNOVA, SE-101 58 Stockholm, Sweden Besök/Office: Mäster Samuelsgatan 56
Tel: +46 (0)8 473 3000 Fax: +46 (0)8 473 3005
VINNOVA@VINNOVA.se www.VINNOVA.se