

Projektkatalog 2016

Utmaningsdriven innovation

Steg 3

.....

Följdinvesteringsprojekt

HÅLLBARA ATTRAKTIVA
STÄDER

Vinnova stärker Sveriges innovationskraft för hållbar tillväxt och samhällsnytta

Vinnova är Sveriges innovationsmyndighet. Vår uppgift är att främja hållbar tillväxt genom att förbättra förutsättningarna för innovation och att finansiera behovsmotiverad forskning.

Vinnovas vision är att Sverige ska vara ett globalt ledande forsknings- och innovationsland som är attraktivt att investera och bedriva verksamhet i. Vi främjar samverkan mellan företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut och offentlig verksamhet. Det gör vi genom att stimulera ökat nyttiggörande av forskning, investera långsiktigt i starka forsknings- och innovationsmiljöer och genom att utveckla katalyserande mötesplatser. Vinnovas verksamhet är även inriktad på att stärka internationell samverkan. Vi fäster stor vikt vid att samspeja med andra forskningsfinansiärer och innovationsfrämjande organisationer för större effekt. Varje år investerar Vinnova drygt 2,7 miljarder kronor i olika insatser. Vinnova är en statlig myndighet under Näringsdepartementet och nationell kontaktmyndighet för EU:s ramprogram för forskning och utveckling. Vi är också regeringens expertmyndighet inom det innovationspolitiska området. Vinnova bildades 1 januari 2001. Vi är drygt 200 personer och har kontor i Stockholm och Bryssel. Generaldirektör är Charlotte Brogren.

I publikationsserien **Vinnova Information** publiceras informations- och presentationsmaterial som beskriver Vinnovas verksamhet. Det kan röra sig om programskrivningar, projektkataloger, seminariedokumentation, verksamhetsberättelser etc. I denna serie kan även strategiskt viktiga remissvar, regeringsuppdrag, verksamhetsplanering eller andra dokument som återger Vinnovas synpunkter och policymässiga ställningstaganden förekomma.

I Vinnovas publikationsserier redovisar bland andra forskare, utredare och analytiker sina projekt.

Publiceringen innebär inte att Vinnova tar ställning till framförda åsikter, slutsatser och resultat.

Undantag är publikationsserien Vinnova Information där återgivande av Vinnovas synpunkter och ställningstaganden kan förekomma.

Vinnovas publikationer finns att beställa, läsa och ladda ner via www.vinnova.se.

Tryckta utgåvor av Vinnova Analys och Rapport säljs via Wolters Kluwer, www.wolterskluwer.se, tel 08-598 191 90 eller kundservice@wolterskluwer.se

Vinnova's publications are published at www.vinnova.se

Projektkatalog 2016
Utmaningsdriven innovation
Steg 3

Följdinvesteringsprojekt

Titel: Projektkatalog 2016 Utmaningsdriven innovation Steg 3 - *Följdinvesteringsprojekt*

Serie: Vinnova Information VI 2017:04

ISSN: 1650-3120

Utgiven: Februari 2017

Utgivare: Vinnova - Verket för Innovationssystem/Swedish Governmental Agency for Innovation Systems

Produktion & layout: Vinnovas Kommunikationsavdelning

Förord

Vinnova har identifierat fyra samhällsutmaningar där Sverige har goda förutsättningar för globalt konkurrenskraftiga lösningar: Framtidens hälsa och sjukvård, Hållbara attraktiva städer, Informationssamhället och Hållbar industriell utveckling.

Utmaningar är en viktig drivkraft för innovationer och de projekt vi nu finansierar kan utveckla konkurrenskraftiga och hållbara lösningar som efterfrågas globalt och som på sikt kan bidra till att skapa tillväxt och nya jobb i Sverige. Projekten bygger på breda samarbeten där högskolor och universitet, näringsliv och offentlig sektor samverkar. Såväl Vinnova som våra externa bedömare har goda förhoppningar om att projekten kan göra avtryck nationellt och internationellt.

Den här katalogen samlar de 3 projekt som beviljades till det tredje steget under 2016 och de återges kortfattat i den här katalogen. Dessa projekt har uppnått mycket vassa och konkreta resultat redan under steg 2. Det finns därför all anledning för de som vill söka till programmet och andra som är intresserade av samhällutmaningar att ta del av dessa projekt och låta sig inspireras.

Vinnova i februari 2017

Margareta Groth
Enhetschef industriell utveckling
Avdelning industriell utveckling & innovationsledning

Daniel Rencrantz
Programledare
Avdelning industriell utveckling &
innovationsledning

Innehåll

Hållbara attraktiva städer Hösten 2016	7
DECODE – Community design for conflicting desires	8
Digitala och Fysiska Lekmiljöer	10
STADSBRUK.....	12

Hållbara attraktiva städer

Hösten 2016

Kontaktperson på Vinnova

Marie Karlsson

DECODE – Community design for conflicting desires

Projektledare: Björn Hellström

E-post: bjorn.hellstrom@arch.kth.se

Diarienummer: 2016-03724

Utmaningsområde: Hållbara attraktiva städer

Konstellation – projektparter

Akademi

- KTH – ABE-skolan
- Göteborgs Universitet – Företagsekonomiska Inst.
- SCORE – Stockholms centrum för forskning om offentlig sektor
- SP – Sveriges Tekniska Forskningsinstitut
- Stockholms Universitet – Barn- och ungdomsvetenskapliga Inst.
- Sveriges Lantbruksuniversitet – Inst. för stad och land
- Södertörns Högskola – Centrum för praktisk kunskap

Företag

- Tyréns AB
- Älvstranden Utveckling AB

Kommuner

- Göteborgs stad
- Järfälla kommun
- Norrtälje kommun
- Stockholms stad
- Sorsele kommun
- Täby kommun
- Upplands Väsby kommun
- Uppsala kommun

Myndigheter

- Boverket
- Statens Konstråd

Bakgrund och resultat från Steg 2

Sverige står inför stora utmaningar som gäller den tilltagande inflyttningen till städerna, på samma gång som befolkningen i småorter minskar. Det här får avgörande konsekvenser för stadsutvecklingen, samtidigt som denna omställning bär på möjligheter att skapa hållbara livsmiljöer. Utan en bred kompetensförstärkning kan den snabba upptrappningen av byggandet som krävs leda till långsiktigt negativa effekter som lägre standard i bostadsbeståndet, en ökad segregation samt en negativ miljö- och klimatpåverkan. Decode möter utmaningen genom att utveckla vägledande tjänster inom ramen för stadsutvecklingsprocessen.

Tre viktiga initiativ som rör samma utmaningar som Decode är Boverkets *Plattform för hållbar stadsutveckling*, *Agenda Livsmiljö* som hanterar frågor om hur samhällsbyggandet kan utvecklas som innovationssystem, samt *World Green Building Council* som är en av världens största organisationer inom hållbar stadsutveckling.

Decode har under Steg 2 utvecklat metoder, verktyg, matriser och visualiseringar som gäller stadsutvecklingsprojekts *processtyrning* inom ramen för:

- 1 *Organisation* av ett projekts ledning, bemanning och hållbarhetssamordning
- 2 *Samverkan* mellan projektets medverkande aktörer
- 3 *Delaktighet* genom inkludering av medborgares och lokala aktörers intressen.

Decode har medverkat i utvecklingen av det nationella forumet *Citylab Action* som är en plattform för hållbar stadsutveckling. Tolv stadsutvecklingsprojekt arbetar enligt Citylab Action i en pilotomgång, under ledning av Sweden Green Building Council, se www.sgbc.se/vad-ar-citylab-action. Decode har även producerat en film och en stor mängd artiklar och rapporter, med mera som är tillgängliga på www.decodeprojektet.se

Utmaning och mål

Sverige måste, enligt Boverket, dubblera bostadsbyggnadsvolymen fram till 2025. För såväl nya som för befintliga bebyggelser behövs ofta innovativa lösningar och en öppen dialog över sektorsgränser och med medborgare för att identifiera och ta sig an denna komplexa utmaning. Decodes främsta mål handlar om att underlätta för samverkan med en maktfördelning som hanterar motstridiga intressen och som utvecklar konstruktivt nytänkande mellan stadsutvecklingsprojektens olika aktörer, från enskild medborgare till politiker. Målet är även att utveckla stöd för lokala omställningsprocesser och hållbar stadsutveckling, anpassad för glesbygdens utmaningar. När Steg 3 avslutas kommer tjänsterna ge stöd för en demokratisk och värdeskapande stadsbyggnadsprocess, i planerings-, genomförande- och förvaltningsskedet, som säkerställer en hållbar utveckling av såväl städer som mindre orter.

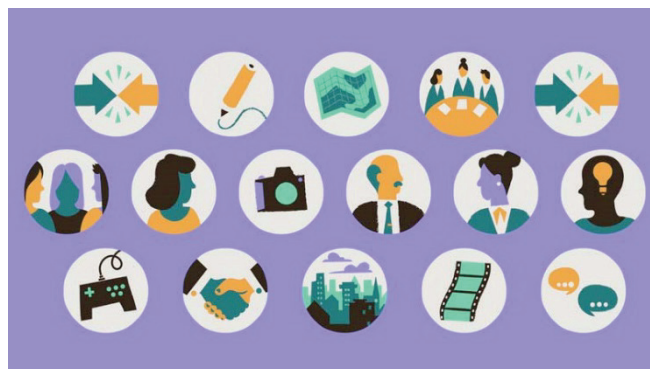
Idéns potential med fokus på hållbar tillväxt (ekonomisk, grön, social)

En ökad medvetenhet om hållbar utveckling och delandekultur ger sociala, ekonomiska och ekologiska fördelar. Genom att involvera medborgare och lokala aktörer tidigt och kontinuerligt kan intressekonflikter och överklaganden minimeras. Den största samhälls- och affärsnytta som Decodes tjänster medför är en hållbar utveckling av städer, mindre orter och platser samtidigt som det ger kortare ledtider i planprocessen och därmed minskade kostnader för kommuner,

byggare och andra privata aktörer. Det kommer även att skapa stora mervärden för medborgare eftersom Decode kommer att skapa stöd för att öka bostadsbyggandet på ett långsiktigt hållbart sätt samtidigt som stadsbyggnadsprocessen effektiviseras. Jämställdhet är en central fråga som för Decode handlar om att stadsutvecklingens aktörer och medborgare – oberoende av könstillhörighet – ska kunna påverka sina livsvillkor genom att delta och ha inflytande på samhällsplaneringen.

Angreppssätt, genomförande

Decode består av en unik sammansättning av forskarkompetenser som traditionellt inte är involverade i hållbar stadsutveckling, vars kunskaper integreras med expertis inom industri-, kommun- och myndighetsfären. De tjänster inom processtyrningen som ska utvecklas är designade för att nyttiggöras: I. Fritt av kommuner, byggare, fastighetsbolag, m.fl. med olika förutsättningar, II. Inom ramen för Citylab Action där projekt får stöd i att upprätta hållbarhetsprogram, handlings- och uppföljningsplaner, och som även ger möjlighet till en certifiering av projektens hållbarhetsarbete, för mätning och uppföljning av resultat och effekter. Här ligger också innovationshöjden genom att Decode utgår från varje enskilt stadsutvecklingsprojekts lokala förutsättningar, samtidigt som projekten drivs genom en kvalitativ och inkluderande målstyrning för att undvika att fastna i olika standardlösningar och för att säkerställa en hållbar utveckling.



DECODE

Digitala och Fysiska Lekmiljöer

Projektledare: Eva-Lotta Sallnäs Pysander

E-post: evalotta@kth.se

Diarienummer: 2016-03777

Utmaningsområde: Hållbara attraktiva städer

Konstellation – projektparter

Industri

- Prisma Tibro Sweden
- URBIO AB
- NCC AB
- Nordic Parks AB

Kommun

- Örebro Kommun

Tekniskt museum

- Tomtits

Högskolor och Universitet

- Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)
- Uppsala Universitet (UU)

Bakgrund och resultat från Steg 2

Projektets utgångspunkt är leken, ett av barnens viktigaste verktyg för att hantera sin omvärld. Att staden i allt mindre grad är tillgänglig för barn är ett problem som ofta helt förbises av stadsplanerare idag, vilket bidrar till att barn blir beroende av vuxna för att kunna gå ut och leka själva. När de så kallade miljonprogrammen nu rustas upp, glöms en del tidigare goda planeringsföresatser bort och nedgångna närlekplatser vid flerbostadhus avvecklas till förmån för temalekplatser. I detta projekt värnar vi om och designar för dessa närlekmiljöer. Forskare varnar också för att barn och unga inte rör på sig tillräckligt mycket och man tror att datoranvändning kan vara en orsak. Men det är även väl känt att det finns starkt engagerande mekanismer i datorspel som har positiva effekter för inlärning och utveckling. Utevistelse i gröna miljöer har visat sig främja både fysisk och psykisk utveckling och hälsa. Naturlika utemiljöer har också visat sig ge ett högt lekvärde i tidigare forskningsstudier. Utgångspunkten i detta projekt är att både den digitala världen och den fysiska tillsammans kan bidra med kvalitéer som behövs för lek och välmående.

Under steg 2 har konceptet DigiPlayScape realiserats och testats i två iterationer. Resultaten är mycket lovande. Dels har gruppen utvecklat ett helt unikt lek-koncept, på det viset att digitala komponenter såsom sensorer som registrerar ljud, fukt och rörelse integreras i det befintliga landskapet, i barnens närmiljö. De tekniska lösningarna låter barn använda terrängen och naturmaterial såsom stenar, sand, lera, vatten, och kottar för att aktivera de digitala sensorerna och genom detta får de återkoppling i form av ljud och ljus. I projektet har vi fokuserat på otematiska designlösningar, som kan göras tematiska som exempelvis att få energi till att symboliskt laga mat i en lekkoja,

att tanka en ubåt eller annan farkost, att mata djur på en bondgård, eller att återvinna skräp i ett reningsverk. Lösningarna är internet-uppkopplade och därmed kan teman och funktioner lätt ändras efter årstid eller andra faktorer. Ett genomgående genus- och tillgänglighetsperspektiv säkerställer att lösningarna blir användbara, roliga och engagerande för alla.

Utmaning och mål

Den samhällsutmaning som detta projekt adresserar är att barns tillgängliga lekmiljöer inte prioriteras vid samhällsplanering idag och att de lekmiljöer som byggs ofta är torftiga ur ett lekvärdesperspektiv. De lekmiljöer som byggs blir ofta utflyktsmål snarare än vardagslekmiljöer och dyra lekställningar med gummiastfalt byggs vilket forskning har visat ger ett relativt lågt och kortsiktigt lekvärde.

Projektet har två tydliga övergripande mål. Det första målet är att skapa en ny alternativ produkt som beställare kan köpa som bygger på ett unikt lek-koncept som vi kallar DigiPlayScape där en förutsättning är att en lekmiljö med mycket vegetation och varierad terräng anläggs som sedan förstärks med digitala komponenter. DigiPlayScape kräver tillgång till naturmaterial för att fungera optimalt. Detta lek-koncept fungerar som en katalysator för byggande av gröna närlekmiljöer på bostads och skolgårdar som främjar barns hälsa. Det andra målet är att kommunicera resultaten från projektet och från tidigare forskning om vad som ger högt lekvärde genom att bygga goda exempel i form av permanenta lekmiljöer samt att formulera rekommendationer till beställare.

Idéns potential med fokus på hållbar tillväxt (ekonomisk, grön, social)

De utvärderingar som gjorts med barn som deltagare på en skolgård och på bostadsgårdar har visat att designidén DigiPlayScape kan stödja barn och ungdomar i att bli mer fysiskt aktiva i sin närmiljö, och att göra den intressant för dem genom att digitala mekanismer integreras i utomhusmiljön. Vi har sett hur denna form av design ökar lekvärdet i en miljö med relativt små förändringar. Detta är ett bra alternativ till det som annars ofta sker idag, att grönska och landskap ersätts med dyra produkter som inte ger ett högt lekvärde. Konceptet har visat sig vara ekonomiskt hållbart då det är modulärt och därför kan anpassas till befintliga förutsättningar på bostads och skolgårdar. Komponenterna är inte heller lika dyra att tillverka som traditionell lekutrustning.

Angreppssätt

Lekkonceptet DigiPlayScape kommer att vidareutvecklas baserat på testresultaten från steg 2. Permanenta lekmiljöer

kommer att byggas utomhus. Iterativ design och utvärderingar av dessa lekmiljöerna kommer att göras kontinuerligt med målgruppen som deltagare. Ett nätverk av forskare, praktiker och beställare kommer att byggas upp för att åstadkomma ett skifte vad gäller hur man planerar och beställer lekmiljöer i

samhället idag. Verktyg och rekommendationer kommer att utformas som stöd för beställare av lekmiljöer och de kommuniceras genom olika publika kanaler och forum.

STADSBRUK

Projektledare: Lena Friblick

E-post: lena.friblick@xenofilia.se

Diarienummer: 2016-03841

Utmaningsområde: Hållbara attraktiva städer

Konstellation – projektparter

Myndigheter

- Malmö stad
- Göteborg stad
- Växjö kommun

Näringsliv

- Xenofilia
- White arkitekter

Akademi

- Malmö högskola
- Sveriges lantbruksuniversitet

Branschorganisation

- LRF

Bakgrund och resultat från Steg 2

Stadsbruk är ett nytt sätt att bedriva odling inom en stad.

Genom att använda stadens gröna resurser utvecklas arbetstillfällen och ett grönt entreprenörskap. Stadsbruk skapar även odlingsaktiviteter som bidrar till hälsa och integration och bidrar till en grön, attraktiv stad med en större biologisk mångfald.

I steg 1 och 2 utvecklade Stadsbruk en metod för att möjliggöra för gröna entreprenörer att starta och driva kommersiell odling i staden, något som tidigare inte varit möjligt. I Göteborg och Malmö startades ett tjugotal företag som under projektetiden har utvecklat fungerande odlingsytor, försäljningssystem och affärsmodeller. Stadsbruk kommer under steg 3 att utveckla en grön inkubator för stadsmiljö. Målet är att existerande och nystartade gröna företag ska bli lönsamma och ekonomiskt långsiktiga samtidigt som inkubatorn blir ett spridningsbart koncept som kan genomföras i andra städer, nationellt och internationellt.

Odling är ett bra sätt för att bidra till hälsa och integration och därför kombinerar Stadsbruk i steg 3 en affärsinriktad inkubator med ett grönt living-lab med fokus på hälsa och integration. I projektet kommer Stadsbruk även att lyfta de gröna frågorna till en strategisk nivå och diskutera vilken roll odling kan ha i staden, skapa långsiktiga förutsättningarna och bilda ett nationellt nätverk.

Stadsbruk tar ett grönt grepp om staden, genom att adressera de stora samhällsutmaningarna bidrar Stadsbruk till att skapa arbetstillfällen, hälsa och integration

Utmaning och mål

Stadsbruk möter samhällsutmaningar kring arbetslöshet, segregering och ohälsa. Projektets mål är att utveckla

nystartade gröna företag som skapar arbetstillfällen, bidra till hälsa och integration samt öka den biologiska mångfalden i staden.

Genom Stadsbruks gröna inkubator, Green Inc, utvecklas lönsamma affärsmodeller för odling i staden. Målet är att starta och utveckla minst 23 företag under projektetiden. Stadsbruk ska även ta fram en inkubatorsmodell för nationell och internationell spridning. Genom living-lab, Green Magic, utvecklas en plattform för odlingsaktiviteter där 450 personer deltagit under projektetiden i alla tre städer. Stadsbruk ska även identifiera strategiska utmaningar för odling i staden och ta fram förslag till lösningar.

Målet med Stadsbruk är att öka stadens gröna företagande i hela Sverige, hitta nya sätt att bida till hälsa och integration samt skapa långsiktiga förutsättningar för odling.

Idéns potential med fokus på hållbar tillväxt (ekonomisk, grön, social)

Arbetslösheten beräknas kosta samhället 210 miljarder årligen. I augusti 2016 var totalt 413 700 personer arbetslösa. Grupper med hög arbetslöshet är unga, lågutbildade och utlandsfödda.

Ett av skälen till arbetslöshet bland utlandsfödda är segregering som leder till brist på nätverk, kontakter och referenser. Ett segregerat samhälle, där man som nyanländ inte möter etablerade svenskar, försvårar uppbyggnad av nätverk. Ohälsa beräknas kosta samhället 70 miljarder kronor. Hälsa har även blivit en klassfråga, i en stad som Malmö skiljer sju år i medellivslängd beroende på i vilket område du lever i.

Stadsbruk arbetar med de stora samhällsutmaningarna. Genom att odla kommersiellt inom staden skapas arbetstillfällen, nya produkter och tjänster. Genom odlingsaktiviteter ger vi möjlighet till fysisk aktivitet för boende i utsatta områden där ohälsan är stor. Genom att binda samman grupper från hela samhället skapas möten vilket bidrar till integration, nya nätverk och kontaktytor.

Stadsbruks potentiella värde ligger i att bidra till minskade kostnader för ohälsa och arbetslöshet. Genom minskad segregering bidrar Stadsbruk till arbete och ökat välstånd. Odling i staden bidrar även till biologisk mångfald och gröna attraktiva städer. Stadsbruk bidrar till både ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.

Angreppssätt

Stadsbruk kommer att drivas i tre städer, Göteborg, Malmö och Växjö, och genomföras i tre olika arbetspaket med

delprojektledare från varje stad. Arbetspaketen har utformats för att kunna lösa utmaningar på olika nivåer och med olika metoder där lösningar och utmaningar flödar mellan de olika arbetspaketen, stärker varandra och bildar en helhet.

Green Magic: (projektledare Växjö) engagerar medborgare och bidra till integration, hälsa och ekologisk medvetenhet och skapar intresse runt stadsodling. Varje stad utvecklar en plattform med engagerade deltagare som gemensamt bygger ett living-lab där odlingsaktiviteter ska genomföras.

Green Inc: (projektledare Malmö) utvecklar grönt entreprenörskap genom nya sätt att odla kommersiellt i staden, tar fram nya affärsmodeller och utformar en ny inkubatorsmodell.

Green Future: (projektledare Göteborg) strategisk tankesmedja där projektets utmaningar och lösningar diskuteras och lyfts till strategisk nivå, och resultat sprids nationellt och internationellt. Nationella temadagar genomförs varje halvår.

Efter projektets slut kommer det finnas framgångsrika företag och en utvecklad inkubator i varje stad. För att sprida Stadsbruk till fler städer utvecklar initiativtagaren Xenofilia (även projektägare steg 3) och White arkitekter en gemensam affärsmodell för spridning. Koncepten kommer att innehålla konkreta verktyg för kommuner, markägare eller andra aktörer att starta och driva Stadsbruk. Genom det nätverk som White arkitekter har i Sverige och internationellt erbjuds Stadsbruk till de aktörer som har möjlighet och vilja att utveckla en grön, företagsam stad.

Vinnovas publikationer

Februari 2017

För mer info eller för tidigare utgivna publikationer se VINNOVA.SE

Vinnova Analys

VA 2017:

- 01 The Energy Industry in Sweden continues to grow - *Analysis of companies in the energy industry 2007-2014 - business segments, age structures, gender equality and competence.* (För svensk version se VA 2016:05)

VA 2016:

- 01 Vinnväxt - Ett innovativt program i takt med tiden
- 02 Årsbok 2015 - Svenskt deltagande i europeiska program för forskning & innovation
- 03 Effektanalys av Vinnväxt-programmet - *Analys av effekter och nytta*
- 04 Chemical Industry Companies in Sweden - *Update including data for competence analysis*
- 05 Energibranschen i Sverige fortsätter växa - *Analys av företag i energibranschen 2007-2014 - branschdelar, åldersstrukturer, jämställdhet och kompetens.* (För engelsk version se VA 2017:01)
- 06 Omvandling och fasta tillstånd - *Materialvetenskapens etablering vid svenska universitet*
- 07 Svensk konsultsektor i ny belysning - *Utvecklingstrender och dynamik*

VA 2015:

- 01 Årsbok 2014 - *Svenskt deltagande i europeiska program för forskning & innovation*
- 02 Samverkansuppgiften i ett historiskt och institutionellt perspektiv
- 03 Långsiktig utveckling av svenska lärosätens samverkan med det omgivande samhället - *Effekter av forsknings- och innovationsfinansiärers insatser*
- 04 Företag i Tåg- och järnvägsbranschen i Sverige - *2007-2013*
- 05 FoU-program för Små och Medelstora Företag - *Metodologiskt ramverk för effektanalyser*
- 06 Small and beautiful - *The ICT success of Finland & Sweden*
- 07 National Research and Innovation Councils as an Instrument of Innovation Governance - *Characteristics and challenges*
- 08 Kartläggning och behovsinventering av test- & demonstrationsinfrastruktur

VA 2014:

- 01 Resultat från 18 VINN Excellence Center redovisade 2012 - *Sammanställning av enkätresultaten.* (För engelsk version se VA 2014:02)
- 02 Results from 18 VINN Excellence Centres reported in 2012 - *Compilation of the survey results.* (För svensk version se VA 2014:01)
- 03 Global trends with local effects - *The Swedish Life Science Industry 1998-2012*
- 04 Årsbok 2013 - *Svenskt deltagande i europeiska program för forskning och innovation.*
- 05 Innovations and new technology - *what is the role of research? Implications for public policy.* (För svensk version se VA 2013:13)
- 06 Hälsoekonomisk effektanalys - *av forskning inom programmet Innovationer för framtidens hälsa.*
- 07 Sino-Swedish Eco-Innovation Collaboration - *Towards a new pathway for shared green growth opportunity.*
- 08 Företag inom svensk massa- och pappersindustri - *2007-2012*
- 09 Universitets och högskolors samverkansmönster och dess effekter

Vinnova Information

VI 2017:

- 01 Forskning inom gruv- och mineralområdet - *En studie av styrkor och samverkan*
- 02 Projektkatalog 2016 Utmaningsdriven innovation Steg 1 - *Initieringsprojekt*
- 03 Projektkatalog 2016 Utmaningsdriven innovation Steg 2 - *Samverkansprojekt*
- 04 Projektkatalog 2016 Utmaningsdriven innovation Steg 3 - *Följdinvesteringsprojekt*
- 05 Årsredovisning 2016

VI 2016:

- 01 Projektkatalog Utmaningsdriven innovation Steg 1-2015 - *Initieringsprojekt*
- 02 Projektkatalog Utmaningsdriven innovation Steg 2-2015 - *Samverkansprojekt*
- 03 Projektkatalog Utmaningsdriven innovation Steg 3-2015 - *Följdinvesteringsprojekt*
- 04 Årsredovisning 2015
- 05 FFI Årsrapport 2015 - *Samverkan för stark svensk fordonsindustri och miljöanpassade samt säkra transporter*
- 06 Innovation för ett attraktivare Sverige - *Sammanfattning (Kortversion av VI 2015:07)*
- 07 Utmaningsdriven innovation - *Samhällsutmaningar som tillväxtpåverkande* (för engelsk version se VI 2015:11)
- 08 Vinnväxt - *A programme renewing and moving Sweden ahead*

VI 2015:

- 01 Insatser för innovationer inom Hälsa
- 02 FFI Årsrapport 2014 - *Samverkan för stark svensk fordonsindustri och miljöanpassade samt säkra transporter*
- 03 Social innovation - *Exempel*
- 04 Social innovation
- 05 Årsredovisning 2014
- 06 Sweden needs FFI (för svensk version se VI 2015:10)
- 07 Innovation för ett attraktivare Sverige - *Underlag till regeringens politik för forskning, innovation och högre utbildning 2017-2020 - Huvudrapport (för sammanfattning se VI 2016:06, för analysrapport se VI 2015:08)*

o8 Förutsättningar för innovationspolitik i Sverige - *Underlag till regeringens politik för forskning, innovation och högre utbildning 2017-2027 - Analysrapport (för huvudrapport se VI 2015:07)*

10 Sverige behöver FFI (för engelsk version se VI 2015:06)

11 Challenge-Driven Innovation - *Societal challenges as opportunities for growth (för svensk version se VI 2016:07)*

VI 2014:

o1 Tjänsteinnovationer 2007.

o2 Innovationer som gör skillnad - *en tidning om innovationer inom offentliga verksamheter*

o3 Årsredovisning 2013

o6 Din kontakt i EU:s forsknings- och innovationsprogram.

o7 VINNOVA - Sveriges innovationsmyndighet (För engelsk version se VI 2014:10)

o8 Visualisering - *inom akademi, näringsliv och offentlig sektor*

o9 Projektkatalog Visualisering - *inom akademi, näringsliv och offentlig sektor*

10 VINNOVA - Sweden's Innovation Agency (För svensk version se VI 2014:07)

Vinnova Rapport

VR 2017:

o1 Att skapa förutsättningar för innovation - *Erfarenheter från "Idéslussar i kommuner - förstudie 2015"*

VR 2016:

o1 Third Evaluation of VINN Excellence Centres - AFC, BiMaC Innovation, BIOMATCELL, CESC, CHASE, ECO2, Faste, FUNMAT, GHZ, HELIX, Hero-m, iPack, Mobile Life, ProNova, SAMOT, SuMo & WINGQUIST

o2 Third Evaluation of Berzelii Centres - Exselent, UPSC & Uppsala Berzelii

o3 NOVA - Verktyg och metoder för normkreativ innovation (för engelsk version se VR 2016:06)

o4 Forskning och utveckling för ökad jämställdhet - *Följeforskning om Vinnovas regeringsuppdrag avseende behovsmotiverad forskning för ökad jämställdhet 2013-2015*

o5 This is about Change - *Ten years as an on-going evaluator of the Triple Steelix initiative (För svensk version se VR 2015:05)*

o6 NOVA - tools and methods for norm-creative innovation (för svensk version se VR 2016:03)

o7 Flaggskeppsfabriken - *Styrkor i svensk produktion*

o8 Flaggskeppsmetodiken - *En arbetsmetod för industriellt erfarenhetsutbyte*

o9 Evaluating the Role of HEIs' Interaction with Surrounding Society - *Development Pilot in Sweden 2013-2016*

10 Utvärdering strategiska innovationsprogram - *Första utvärderingen av Processindustriell IT och automation, Produktion 2030, Gruv- och metallutvinning, Lättvikt och Metalliska material*

11 Shaping the Future now - *Good Start! International evaluation of Geo Life Region, Smart Housing Småland and The Paper Province 2.0*

VR 2015:

o1 Bumpy flying at high altitude? - *International evaluation of Smart Textiles, The Biorefinery of the Future and Peak Innovation*

o2 From green forest to green commodity chemicals - *Evaluating the potential for large-scale production in Sweden for three value chains*

o3 Innovationstävlingar i Sverige - *insikter och lärdomar*

o4 Future Smart Industry - *perspektiv på industriomvandling*

o5 Det handlar om förändring - *Tio år som fölieforskare i Triple Steelix (För engelsk version se VR 2016:05)*

o6 Evaluation of the Programme Multidisciplinary BIO - *The strategic Japanese-Swedish cooperation programme 2005 - 2014*

o7 Nätverksstyrning av transportinnovation

o8 Ersättningsystem för innovation i vård och omsorg - *En studie av åtta projekt som utvecklar nya ersättningsmodeller*

VR 2014:

o1 Vägar till välfärdinnovation - *Hur ersättningsmodeller och impact bonds kan stimulera nytänkande och innovation i offentlig verksamhet*

o2 Jämställdhet på köpet? - *Marknadsfeminism, innovation och normkritik*

o3 Googlemodellen - *Företagsledning för kontinuerlig innovation i en föränderlig värld*

o4 Öppna data 2014 - *Nulägesanalys.*

o5 Institute Excellence Centres - IEC - *En utvärdering av programmet*

o6 The many Faces of Implementation

o7 Slututvärdering Innovationsslussar inom hälso- och sjukvården



Vinnova stärker Sveriges innovationskraft

POST: Vinnova, SE-101 58 Stockholm, Sweden BESÖK/OFFICE: Mäster Samuelsgatan 56
+46 (0)8 473 30 00 vinnova@vinnova.se vinnova.se