

Resultat från 18 VINN Excellence Center redovisade 2012

Sammanställning av enkätresultaten

KARLA ANAYA-CARLSSON & MATTIAS LUNDBERG



Titel: Resultat från 18 VINN Excellence Center redovisade 2012 - *Sammanställning av enkätresultaten*
Författare: Karla Anaya-Carlsson & Mattias Lundberg - VINNOVA
Serie: VINNOVA Analys VA 2014:01
ISBN: 978-91-87537-09-7
ISSN: 1651-355X
Utgiven: Januari 2014
Utgivare: VINNOVA - Verket för Innovationssystem/Swedish Governmental Agency for Innovation Systems
Diariernr: 2009-02164

VINNOVA stärker Sveriges innovationskraft för hållbar tillväxt och samhällsnytta

VINNOVA är Sveriges innovationsmyndighet. Vår uppgift är att främja hållbar tillväxt genom att förbättra förutsättningarna för innovation och att finansiera behovsmotiverad forskning.

VINNOVAs vision är att Sverige ska vara ett globalt ledande forsknings- och innovationsland som är attraktivt att investera och bedriva verksamhet i. Vi främjar samverkan mellan företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut och offentlig verksamhet. Det gör vi genom att stimulera ökat nyttiggörande av forskning, investera långsiktigt i starka forsknings- och innovationsmiljöer och genom att utveckla katalyserande mötesplatser. VINNOVAs verksamhet är även inriktad på att stärka internationell samverkan. Vi fäster stor vikt vid att samspela med andra forskningsfinansiärer och innovationsfrämjande organisationer för större effekt. Varje år investerar VINNOVA drygt 2 miljarder kronor i olika insatser. VINNOVA är en statlig myndighet under Näringsdepartementet och nationell kontaktmyndighet för EU:s ramprogram för forskning och utveckling. Vi är också regeringens expertmyndighet inom det innovationspolitiska området. VINNOVA bildades 1 januari 2001. Vi är drygt 200 personer och har kontor i Stockholm och Bryssel. Generaldirektör är Charlotte Brogren.

I publikationsserien **VINNOVA Analys** publiceras studier, analyser, utredningar och utvärderingar som tagits fram inom eller på uppdrag av VINNOVAs avdelning Verksamhetsutveckling.

I VINNOVAs publikationsserier redovisar bland andra forskare, utredare och analytiker sina projekt. Publiceringen innebär inte att VINNOVA tar ställning till framförda åsikter, slutsatser och resultat. Undantag är publikationsserien VINNOVA Information där återgivande av VINNOVAs synpunkter och ställningstaganden kan förekomma.

VINNOVAs publikationer finns att beställa, läsa och ladda ner via www.VINNOVA.se. Tryckta utgåvor av VINNOVA Analys och Rapport säljs via Fritzes, www.fritzes.se, tel 08-598 191 90, fax 08-598 191 91 eller order.fritzes@nj.se

VINNOVA's publications are published at www.VINNOVA.se

**Resultat från 18
VINN Excellence Center
redovisade 2012**

Sammanställning av enkätresultaten

FÖRFATTARE KARLA ANAYA-CARLSSON & MATTIAS LUNDBERG

Innehållsförteckning

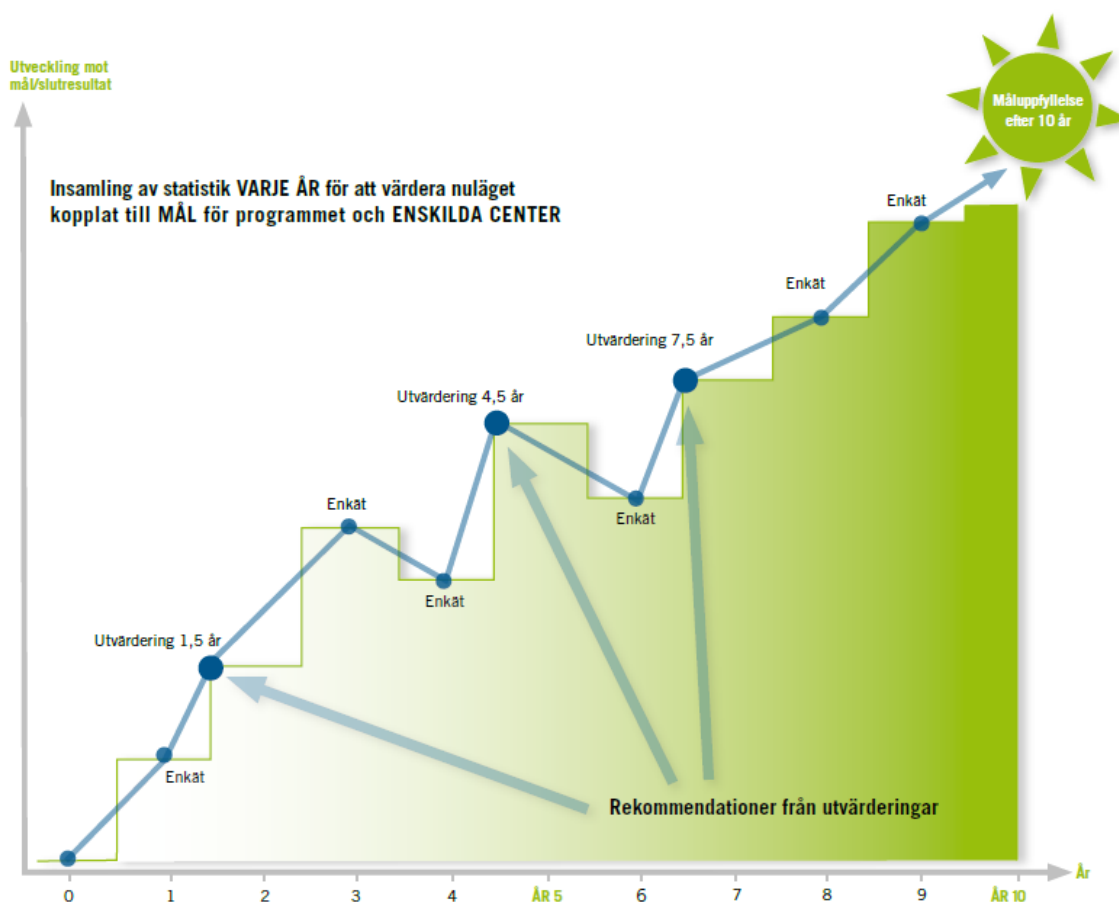
1	Bakgrund och syfte	3
2	Programbeskrivning	4
3	Kort sammanfattning av redovisade resultat från samtliga 18 centrumbildningar år 2012	6
4	Kort presentation av de 18 VINN Excellence Center som har besvarat enkäten	7
5	Sammanställningen av redovisade enkätresultat från samtliga arton centrumbildningar redovisade 2012 för tolv månadersperioden	12
5.1	Resultat som har tillämpats av parterna i olika form	12
5.2	Antal publikationer - förmedling av kunskap – synlighet	13
5.3	Centrumens avhandlingar samt samverkan med grundutbildningen	14
5.4	Antal personer verksamma i centrumen	15
5.4.1	Totalt antal personer verksamma i centrumen (inklusive alla parter)	15
5.4.2	Investering, aktivt engagemang och antal parter verksamma i centrumen	15
5.5	Mobilitet av centrumspersonal	17
5.6	Resultat i form av patent, design/mönsterskydd	18
5.7	Verksamhet som ligger utanför centrumsavtalets reglering	19

1 Bakgrund och syfte

Under 2010 till 2012 har VINNOVA begärt in en separat lägesrapportering från samtliga VINN Excellence Centers i form av en uppföljningsenkät som är en integrerad del av den årliga lägesrapporteringen. De resultat som samlas in skall kunna användas som del i uppföljning av hela programmets resultat och effektmål.

Denna rapport är en sammanställning av de resultat på årsbasis som har redovisats av samtliga arton VINN Excellence Centers år 2012. Vid tolkningen av de resultat som presenteras nedan är det viktigt att hålla i minnet att mål och förutsättningar ser olika ut för centrumen. Detta påverkar både aktivitetsnivå, inriktning och resultat av verksamheten. Sammantaget gör de skilda förutsättningarna att centrumen kan behöva skapa sin egen effektlogik, det vill säga klargöra hur de bidrar till att uppnå de kortsiktiga och långsiktiga mål som de specifikt har och som finns på programnivå. En viss försiktighet bör därför iaktas innan slutsatser dras på basis av jämförelser mellan centrumen. Till exempel har vissa centrum inte som resultatmål att generera patent, eftersom deltagande parter/branscher inte har detta som del av sin affärslogik.

Figur 1 VINN Excellence Centers uppföljningslogik



2 Programbeskrivning

VINN Excellence Center är en programform för samverkan mellan näringsliv, offentlig verksamhet samt universitet och högskolor, forskningsinstitut och andra forskningsutförande organisationer.

VINN Excellence Center ska utveckla internationellt konkurrenskraftiga forskningsmiljöer och nätverk för behovsmotiverad och multidisciplinär forskning i nära samverkan med industri och offentlig verksamhet. Centrumen bedriver såväl grundforskning som tillämpad forskning och de ska verka för att de deltagande företagen kan dra nytta av ny kunskap och ny teknik.

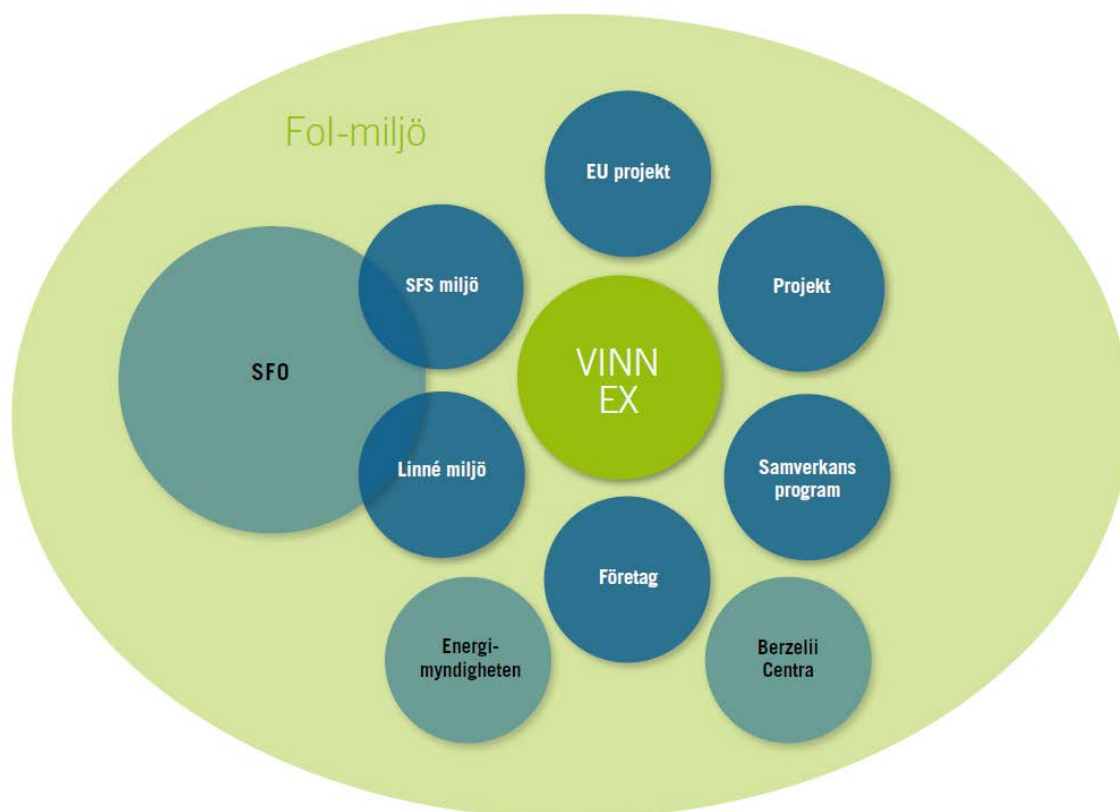
En grundtanke är att utveckla högskolan och andra forskningsutförande organ som forskningsresurs för näringsliv och offentlig verksamhet. På detta sätt stärks länken mellan främst högskolans forskning och andra aktörers forskning, som är särskilt betydelsefull i innovationssystemen i Sverige.

De arton (18) centrumen finansieras etappvis och under högst tio år. Inför varje ny etapp sker en internationell utvärdering av verksamheten i sin helhet.

VINNOVA satsar upp till 63 miljoner kronor på varje VINN Excellence Center under hela tioårsperioden. Totalt kommer varje centrums forskningsverksamhet att omfatta minst 210 miljoner kronor under tio år genom engagemanget från medverkande aktörer.

Programmet och investeringen är en fortsättning och vidareutveckling av det tidigare genomförda Kompetenscentrumprogrammet, som startade 1995 och som bestod av 28 kompetenscentrum.

Figur 2 Exempel på potentiell finansiering för forskning, utveckling och innovation kring VINN Excellence Centers



3 Kort sammanfattning av redovisade resultat från samtliga 18 centrumbildningar år 2012

Produktiva VINN Excellence Center

- Centrumen har bidragit till att parterna har förbättrat eller färdigställt 158 varor, tjänster eller processer samt initierat 3 licensieringar under 2012
- 4 centrum har bidragit till start av 8 företag
- 32 patent har sökts/beviljats och ett varumärkesskydd har beviljats inom 9 centrum
- Forskningsamarbete har resulterat i:
 - Över 748 publikationer varav 133 sampublicationer med industrin/offentlig sektor
 - 73 forskarutbildade personer varav
 - 52 med doktorsexamen
 - 21 med licentiatexamen

Mångdisciplinärt samarbete och innovativt ledarskap

- 75 personer från näringslivet, från både nationella och internationella företag, har deltagit i ledningsfunktioner
- 11 projekt ligger utanför respektive centrumsavtal och är helt eller delvis finansierade av näringsliv

Rörlighet, utbyte och forskningssamverkan mellan näringslivet och akademi

- 33 centrumforskare har anställts i näringslivet under 2012
- 133 publikationer har tagits fram gemensamt av företag och offentlig sektor och högskoleforskare

Internationellt etablerade och efterfrågade

- 56 utländska gästforskare har vistats vid centrumen
- 24 EU projekt rapporteras ligga i anslutning till centrum

4 Kort presentation av de 18 VINN Excellence Center som har besvarat enkäten

AFC – Antidiabetic Food Center (LU)

Forskningsverksamheten inom AFC är inriktad på att ta fram nya innovativa matkoncept som minskar risken för och konsekvenserna av diabetes. Centrumet kommer att ta fram kunskap som bas för design av livsmedel med förmåga att minska riskfaktorer för fetma, åldersdiabetes och hjärt-kärlsjukdomar. Detta innefattar generering av ny kunskap för design av livsmedelsprocesser och mat med förebyggande potential i förhållande till insulinresistenssyndromet (IRS). Parter i centrumet är Aventure AB, Dr PersFood AB, Lyckeby Culinar, Orkla Brands, Pågen AB, Region Skåne, Semper AB, m.fl.

BiMaC Innovation (KTH)

Centrumet fokuserar på utveckling av nya, unika bionanokompositer och på ett antal centrala tekniska problem som har hindrat utvecklingen i skogsindustrisektorn och som fortfarande inte fått en lösning. Några fokusområden är bionanokompositer, strukturella vedkomponenter och massa/pappersprodukter. Målet är att säkra konkurrenskraften i produktutvecklingen av miljövänliga material i skogsindustrisektorn. Den vetenskapliga visionen är fiberbaserade material. BiMaC Innovation är en multidisciplinär satsning, med generiska discipliner som bioteknik, materialkemi och fysik samt materialmekanik. Exempel på parter i centrumet är Holmen AB, Korsnäs AB, SCA R & D Centre AB, Stora Enso AB, Tetra Pak Packaging Solutions AB, Innventia AB och Sveriges Stärkelseproducenter.

BIOMATCELL – Biomaterials structure Dynamics and Properties (GU)

BIOMATCELL kombinerar expertis inom materialvetenskap och medicintekniska produkter. Syftet med centrumet är att ta fram nya kunskaper om biologiska komponenter, inklusive stamceller, för att generera nya vetenskapliga rön, produktidéer och kliniska behandlingsmetoder i den internationella framkanten av regenerativ medicin. Centrumet ska, bland annat genom stamcellsteknik, ta fram nya material för implantat och proteser som är individanpassade och som gör att läkningen går snabbare. Centrumet ska också utveckla nya metoder att utvärdera materialen före och efter insättningen. Exempel på parter i centrumet är Arcam AB, Bactiguard AB, Cellartis AB, Integrum AB, Keystone Dental, Inc., Sandvik AB och TATAA BIOCENTER AB.

Centre for ECO2 Vehicle Design (KTH)

Centrumet tar fram designverktyg för att ta fram lättare fordon som ger mindre luftmotstånd, och samtidigt är tystare och har bättre köregenskaper än dagens. En fullt tänkbar följd är att olika fordonstyper kommer att likna varandra mer i framtiden. Parter i centrumet är Scania, Volvo, Saab Automobile, Bombardier Transportation, A2 Acoustics, Polytec Composites, VTI och Trafikverket.

Centre for Sustainable Communications (KTH)

Centrumet utforskar och utvecklar förutsättningarna för att IKT (media & kommunikation) bidrar till hållbarhet. Centrumet tillhandahåller en mångdisciplinär plattform för forskning och utveckling inom ljud- och bildkommunikation som bidrar till ökad tillgänglighet mellan människor oavsett bostadsort. Syftet är att utveckla metoder och ”medierade” tjänster som reella alternativ till resande och fysiska transporter. Centrumets aktiviteter samlar expertis inom medieteknik, telekommunikation, informationsteknologi, transportsystem, miljöstrategi, samhällsvetenskap, arkitektur och design. Exempel på parter är Bonnier, Ericsson, IEF - Inlandskommunerna ekonomisk förening, Institute for Futures Studies, Regionplanekontoret, Stampen, Stiftelsen Folkets Hubb, Stockholms stad, Sveriges Television (SVT), TeliaSonera och TU (Swedish Media Publishers Association).

Chase - Chalmers Antenna Systems Excellence center (Chalmers)

Centrumet omfattar forskning på Chalmers inom områdena antenner, signalbehandling, mobilkommunikation, beräkningsteknik, medicinsk teknik och biologiska effekter av elektromagnetisk strålning. Centrumets parter är bland andra Ascom Tateco, Ericsson Microwave Systems, Flextronics Components, Geveko Industry, Micropos Medical, Perlos, Qamcom, Saab Bofors, Saab Ericsson Aerospace, Sony Ericsson, St Jude Medical och Telia Sonera.

Faste Laboratory - Centre for Functional Product Innovation (LTU)

Centrumet bedriver stark och innovativ forskning där företagen med hjälp av metoder för produktutveckling, datorsimuleringar och distribuerat ingenjörsarbete på ett tidigt skede i produktutvecklingen får ökad förståelse för produkternas funktion och prestanda i ett livscykelperspektiv. Nya affärsmodeller ställer ökade och nya krav på produktutveckling av själva hårdvaran, till exempel en flygmotor eller en hydraulmotor, och tillhörande tjänster. Centrumets parter är bland andra BAE Systems Hägglunds, Gestamp HardTech, Hägglunds Drives AB, LKAB, Sandvik Coromant, Volvo Aero, Volvo Cars och Volvo Construction Equipment.

FUNMAT – Functional Nanoscale Materials (LIU)

Centrumet bedriver arbete med att söka bredare tillämpningar för nanostrukturerade multifunktionella material. Centrumet designar material, inklusive nanomaterial, för verkstads-, process- och produktproducerande industri. De genomför en rad industriprojekt riktade mot bland annat superhårda ytbeläggningar för nästa generations

verktyg, lågfriktionsskikt för kullager och elektriska kontakter samt kemiska och biologiska sensorer. Exempel på parter i centrumet är Alstom Power AB, CemeCon AG, Ford Motor Company and Volvo Cars, Impact Coatings AB, Ion Bond Sweden AB, Sandvik Tooling Sverige AB, SECO Tools AB och SenSiC AB.

GigaHertz Centrum (Chalmers)

Centrumet bedriver forskning om trådlösa kommunikations- och sensorsystem baserade på högfrekvensteknik, till exempel mobil telekommunikation och radarteknik, som länge har varit en svensk industriell paradgren. Centrumet ska ytterligare stärka den långsiktiga tillväxten inom området. Centrumets parter är bland andra Ericsson AB, Saab, SP Technical Research Institute of Sweden, NXP Semiconductors, Omnisys Instruments och Mitsubishi Electric.

HELIX - Managing Mobility for Learning, Health and Innovation (LiU)

Centrumet arbetar inom arbetslivsforskning och är startat vid Linköpings universitet. Syftet med centret är att främja utveckling av vad som kan kallas för "den goda rörligheten". Begreppet "rörlighet" inkluderar rörlighet av såväl människor som idéer inom och mellan organisationer. En central uppgift är att skapa en arena där forskare från olika discipliner samverkar med företag och organisationer för att utveckla nya kunskaper och metoder om rörlighetens betydelse för lärande, hälsa och innovationer. Centrumets parter är bland andra Industrikompetens AB, IUC Östergötland AB, Rimaster AB, SAAB AB, Siemens Industrial Turbomachinery AB, Toyota/BT Products AB, Försäkringskassan, IF Metall och TRR Trygghetsrådet.

HERO-M - Hierarchic Engineering of Industrial Materials (KTH)

Centrumet bedriver forskning om industrirelevanta materials är utformade i en integrerad process som involverar alla lämpliga skalor av längd och tid. Prestandan hos dessa material är ytterligare inställd för att få önskade egenskaper vid minsta möjliga kostnad och tid genom en multi-längdskala ingenjörsmässigt förhållningssätt. Den viktigaste vetenskapliga utmaningen består i att fastställa sambandet mellan struktur och egenskaper ur grundläggande principer istället för ur de i huvudsak empiriska metoder som används idag. Den viktigaste ingenjörsmässiga utmaningen är att förbättra de grundläggande metoderna och anpassa dem till industriell användning samt att använda dessa metoder för att utveckla material i industriell miljö. Centrumet engagerar såväl viktig svensk materialindustri, till exempel stål- och hårdmetalltillverkare, som specialiserade programvaruföretag och utvecklingsbolag. Centrumets parter är bland andra Erasteel AB, Höganäs AB, Outokumpu Stainless, Sandvik Tooling, Seco Tools, Swerea KIMAB, Thermo-Calc Software och Uddeholm Tooling.

iPack – Ubiquitous Intelligence in Paper and Packing (KTH)

Centrumet utvecklar kärnteknologier för heterogen integration av biomedicinska sensorer, energiförsörjning, beräkning och trådlös kommunikation på fiberbaserad

förpackning och papperskort. Dessa används för innovativa produkter såsom smart biopapper, intelligent läkemedelsförpackning och -förvaring och intelligenta patient-övervakningsutrustningar. Centrumets parter är Billerud AB, Korsnäs AB, NOTE AB, Catena AB, XaarJet, Ambigua Medito, SkiBar, Polyscorp, m fl.

MOBILE LIFE – Mobile Life Center (SU)

Centrumet bedriver en tvärvetenskaplig forskning, med forskare från datavetenskap, interaktionsdesign, sociologi, psykologi men också med speldesigners, konstnärer, dansare och modeexperter. Deras studier väntas leda till mobila applikationer, sensorbaserade tillämpningar, intelligenta spel, mobila mash-up-tjänster, nya mobila medier, tekniska plattformar och material för att stödja amatörers kreativitet. Centrumets parter är Ericsson AB, TeliaSonera Sverige AB, Microsoft Research, Nokia, Stockholms stad, Kista Science City AB, Bambuser, m fl.

PRONOVA – VINN Excellence Center for Protein Technology (KTH)

Centrumet bedriver FoU i nära samarbete med svenska biovetenskapsfokuserade företag inom fältet protein-teknologi baserat på proteom-information såsom den som genereras inom det svenska Human Proteome Resource (HPR)-projektet. Centrumets parter är Affibody AB, AstraZeneca AB, Atlas Antibodies AB, BioInvent International AB, GE Healthcare Bio-Sciences AB, Genovis AB, Gyros AB, Mabtech AB, m fl.

SAMOT – Service and Market Oriented Transport Research Group (KAU)

Centrumet bedriver forskning inom kollektivtrafikområdet. Syftet är att utveckla kollektivtrafiken genom en specifik satsning på tjänsteutveckling. Centrumets forskningsverksamhet är indelad i tre olika teman: ramverk/regler, tjänsteerbjudande och resenärers upplevelser. Centrumets parter är Värmlandstrafik, Swedish Public Transport, Stockholm Transport, Veolia Transport Sweden, City of Gothenburg (Mobility Services), Gothenburg Trams, m fl.

SuMo – Supramolecular Biomaterials Structure Dynamics and Properties (Chalmers)

Detta är ett tvärvetenskapligt centrum för strukturdesign av supramolekylära biomaterial med unika funktionella egenskaper. Centrumet fokuserar på materialstrukturens betydelse från nano till mikrometer för diffusion och flöde av vätska eftersom dessa samband är centrala för utveckling av framtidens biomaterial. Centrumets parter är SIK AB, AstraZeneca, Bohus Biotech AB, Eka Chemicals, Lantmännen, Mölnlycke Health Care, Södra Cell AB och Tetrapak.

Wingquist Laboratory Excellence Centre for Efficient Product Realization (Chalmers)

Centrumet bedriver forskning inom fyra strategiska områden; systematisk konstruktion & informationshantering, industriell design, robust konstruktion & variationssimulering

samt virtuella fabriker & flexibel automation. Forskningen ska effektivisera de industriella processerna för att ta fram nya produkter och produktionslösningar. Forskningen har stark koppling till fordons- och verkstadsindustrin i Sverige men berör även andra branscher. Centrumets parter är Volvo Car Corporation, Volvo Trucks, Volvo Aero, Saab Automobile, ABB Corporate Research, Fraunhofer-Chalmers Research Centre for Industrial Mathematics, Kongsberg Automotive and RD&T Technology.

WISENET – Uppsala VINN Excellence Center for Wireless sensor Networks (UU)

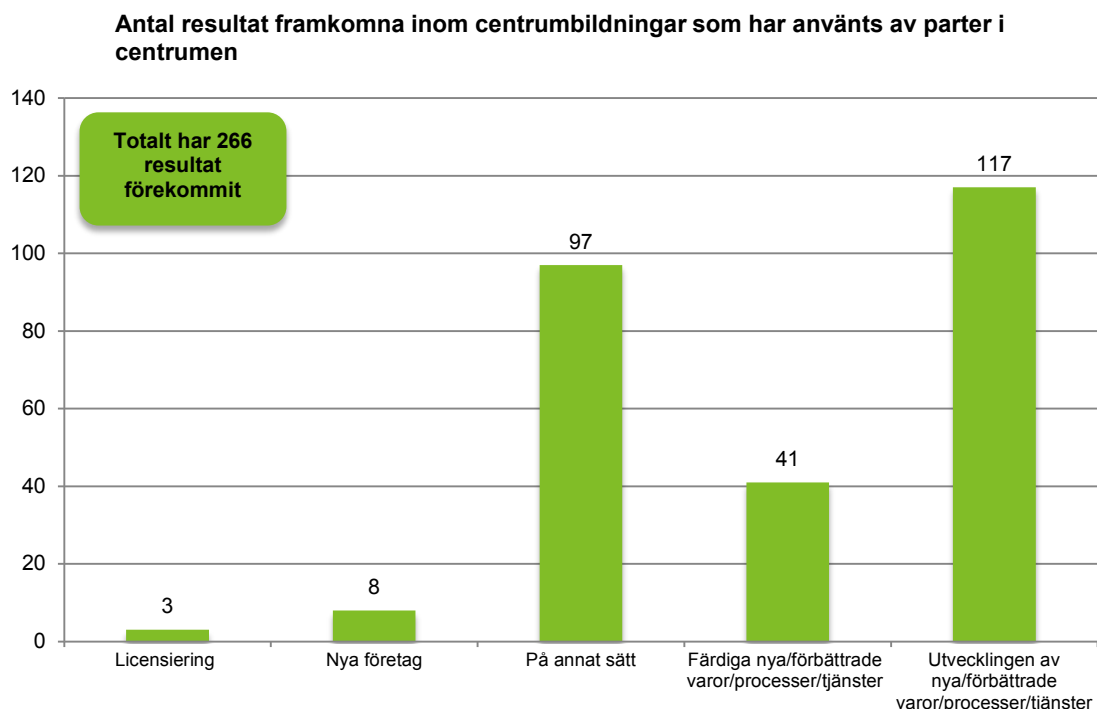
Forskningen inom WISENET är inriktad på att integrera avkänning, databearbetning och kommunikation till en sensorenhet, hushållning med och generering av energi för sensorenheter samt att göra sensornätverk självkonfigurerande, robusta och underhållsfria upp till 10 år och ansluta sensorerna till internet på ett säkert sätt. Centrumets parter är Communication Research Labs Sweden AB, Totalförsvarets forskningsinstitut, Imego AB, Pricer AB, SenseAir AB, SICS, Swedish Institute of Computer Science AB, TermoSense AB, m fl.

5 Sammanställningen av redovisade enkätresultat från samtliga arton centrumbildningar redovisade 2012 för tolv månadersperioden

5.1 Resultat som har tillämpats av parterna i olika form

Diagrammet nedan är en sammanställning av hur de arton centrumen besvarat frågan om hur parterna i centrumen tillämpat resultatet för verksamheten under den senaste tolv månadersperioden. Svartsresultatet presenteras i absoluta tal och fördelat på de fem förslagna tillämpningsformer:

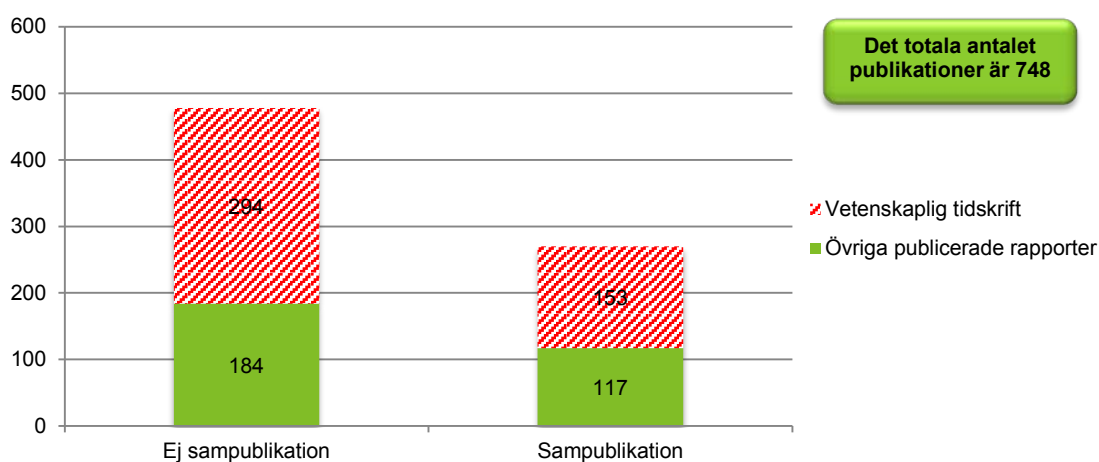
- Licensiering av resultat till externa parter
- Lett till bildandet av nya företag
- På annat sätt (t ex marknadsföring, teknisk support, kvalitetskontroll, internutbildning)
- Utveckling av nya/förbättrade varor/processer/ tjänster
- Färdiga nya/förbättrade varor/processer/tjänster



5.2 Antal publikationer - förmedling av kunskap – synlighet

I följande diagram presenteras sammanställningen av centrumens publikationer. Informationen är fördelad per typ av publikation (vetenskaplig tidskrift eller övriga publicerade rapport) och om de är sampublicationer (med näringslivet, offentlig sektor eller övriga aktörer) eller ej.

**Totalt antal publikationer fördelat per typ av publikationer
(Minst 50% av resultaten uppskattas ha uppkommit inom centrumens verksamhet)**

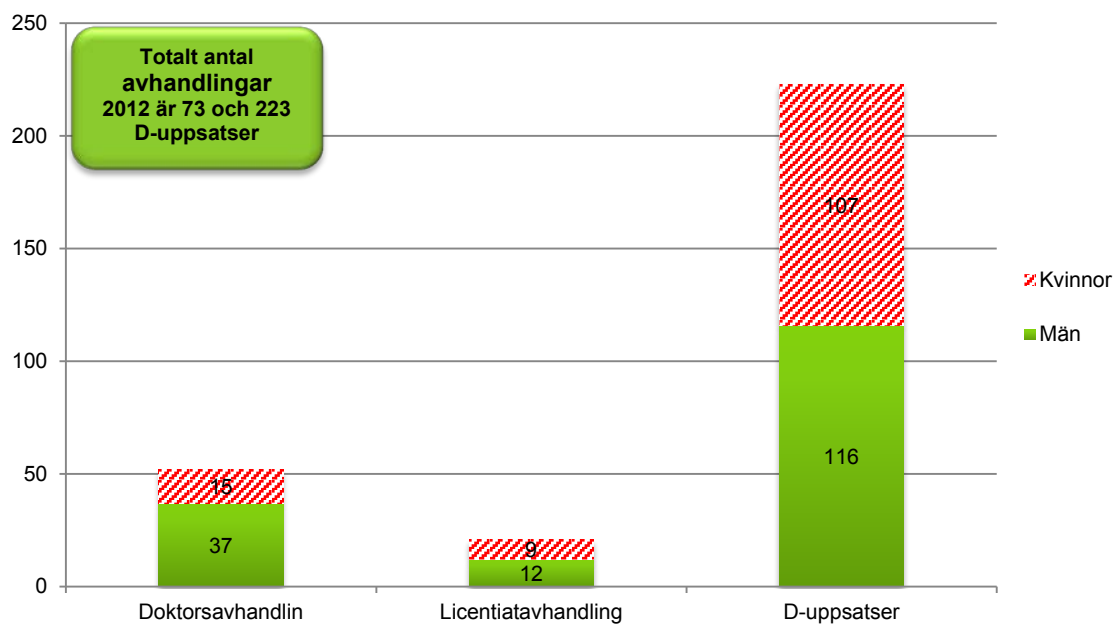


Centrumen har publicerat total 447 vetenskapliga artiklar och 301 övriga publicerade rapporter, fördelat på 270 sampublicationer och 478 publikationer där sampublicering inte har skett.

5.3 Centrumens avhandlingar samt samverkan med grundutbildningen

I följande figur redovisas centrumens publicerade avhandlingar och D-uppsatser för den senaste tolvmånadersperioden. Resultatet presenteras fördelat på kön.

Publicerade examensarbete och D-uppsatser fördelat på kön

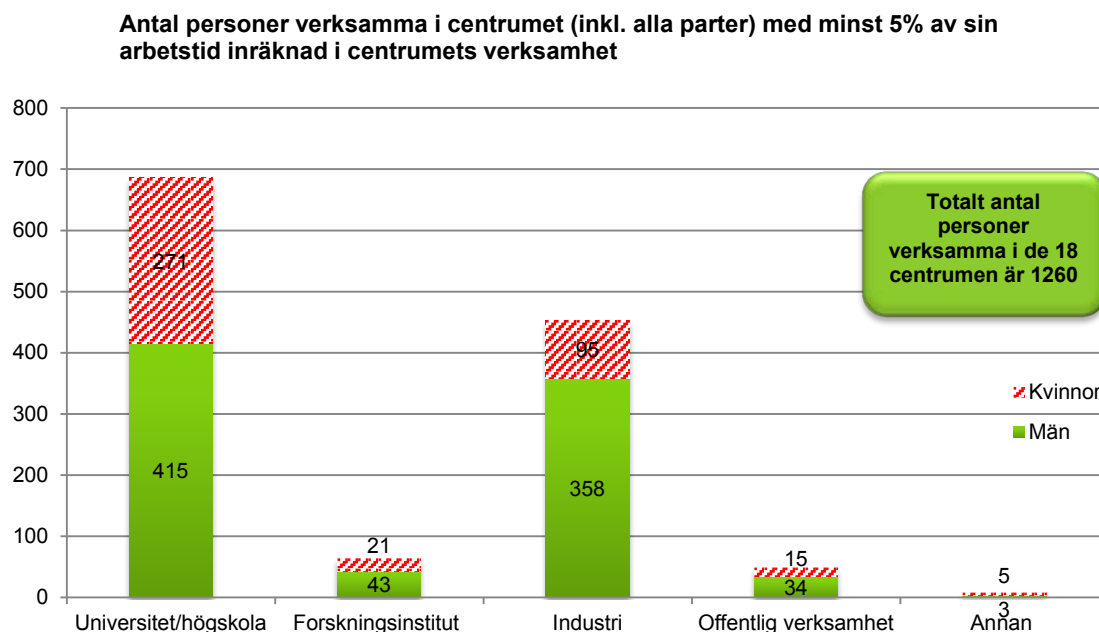


Resultatet visar att antalet doktorsavhandlingar är högre än året innan då antalet avhandlingar uppgick till 32. Emellertid har antalet licentiatavhandlingar och D-uppsatser minskat i jämförelse med året innan. Antalet redovisade licentiatavhandlingar är 21 år 2012 och 28 år 2011. D-uppsatser är 223 år 2012 och 336 år 2011.

5.4 Antal personer verksamma i centrumen

5.4.1 Totalt antal personer verksamma i centrumen (inklusive alla parter)

I följande diagram presenteras totalt antal personer verksamma i centrumen (inklusive alla parter) som redovisas 2012. Resultatet är uppdelat på kön och organisation. Med parter avses organisationer som har kontrakt med centrumet och ingår i centrumavtalet.



På grund av programmets karaktär är flest personer verksamma inom universitet och högskolor. Dock kan det konstateras att en stor del kommer från industrin vilket är även ett högre antal än året innan då antalet kvinnor från industrin uppgick till 84 och antalet män är oförändrat. Resultatet visar även att det totala antalet kvinnor är lägre än antalet män inom de olika typerna av organisationer. Av personer verksamma i de 18 centrumen var 32 procent kvinnor och 68 procent män.

5.4.2 Investering, aktivt engagemang och antal parter verksamma i centrumen

I följande tabell redovisas antalet parter som har deltagit i centrumen och omfattningen av deras deltagande under 2012. Alla VINN Excellence Center har inte lämnat fullständiga svar på delar av frågan vilket gör att det inte går att dra allt för långtgående slutsatser av redovisningen, förutom informationen om antal parter som deltar i centrumen. VINNOVAs ekonomiska bidrag finns även redovisat i tabell 1.

Tabell 1 Antal parter som deltagit i centret och omfattningen av deras deltagande under de senaste tolv månaderna

	UNIVERSITET/ HÖGSKOLA ANTAL	UNIVERSITET/ HÖGSKOLA KONTANT- BIDRAG/SEK	UNIVERSITET/ HÖGSKOLA NATURABIDRAG/ PERSONMÅNADER	UNIVERSITET/ HÖGSKOLA NATURABIDRAG/SEK
UNIVERSITET/ HÖGSKOLA	88	52 004 827	94 259	80 786 156
FORSKNINGS- INSTITUT	13	100 000	3 192	8 523 328
NÄRINGS- LIV I SVERIGE	171	25 192 666	134 760	65 160 677
NÄRINGS- LIV UTANFÖR SVERIGE	16	4 071 667	34	5 483 500
SVENSK OFFENTLIG SEKTOR	22	16 566 000	110 046	8 853 500
ANNAN	11	1 258 000	120 005	3 848 000
TOTALT PARTNERS BIDRAG	321	99 193 160	462 296	172 655 161
VINNOVA		126 000 000		
TOTALT	321	225 193 160	462 296	172 655 161

*Med parter avses organisationer som är kontrakterade till centrumet och ingår i centrumavtalet.

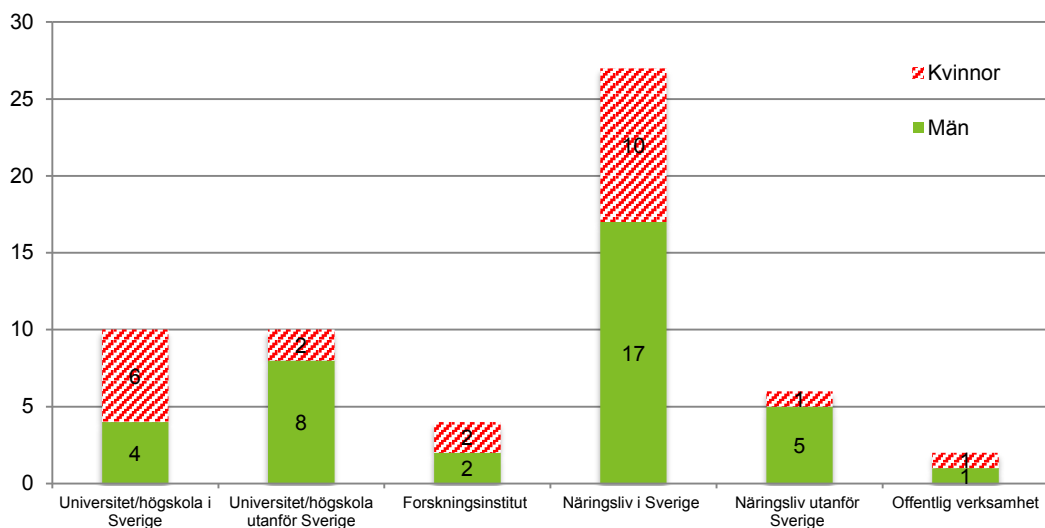
**Med personmånad avses 160 timmar.

***En möjlig förklaring till skillnaden mellan industrianställda och övriga, kan vara att industrianställda erhåller en högre lön. Då ska man ha i åtanke att inte alla centrumen har rapporterat all information i den här frågan

5.5 Mobilitet av centrumpersonal

Centrumpersonalens rörlighet är ett mått på internationalisering och synlighet i centrumen. I diagrammet nedan presenteras resultat för VINN Excellence Center för den senaste tolv månadersperioden.

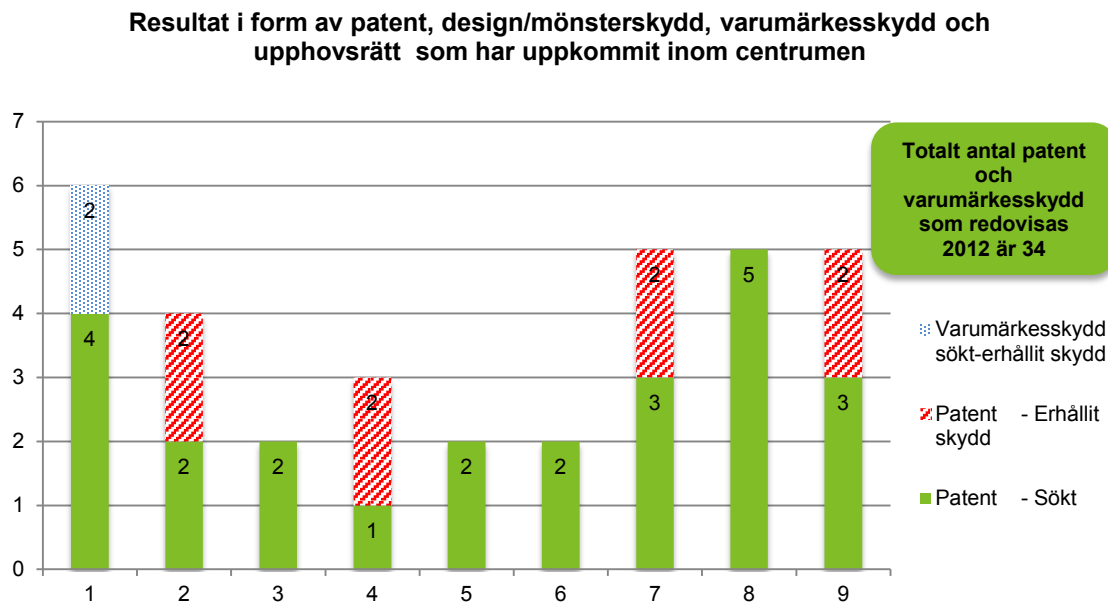
Antal forskare (doktorander och disputerade) som avslutat/bytt arbetsgivare fördelat på typ av organisation de flyttat till



Centrumen uppvisar en högre rörlighet bland sin personal som har gått till näringslivet i Sverige än andra deltagande organisationer. Centrumen personal från universitet och högskolor inom Sverige uppvisar också en relativ hög mobilitet. Resultatet visar att totalt 67 (där 6 personer har bytt till andra organisationer än de som finns i diagrammen) har avslutat eller bytt arbetsgivare under den angivna perioden vilket är dubbel så många som året innan. Av dessa är cirka 60 procent män och 40 procent är kvinnor.

5.6 Resultat i form av patent, design/mönsterskydd

Inom ramen för centrumsatsningen har totalt 34 patent och varumärkesskydd redovisats, fördelat på 18 centrum. Spridningen av dessa resultat redovisas nedan.

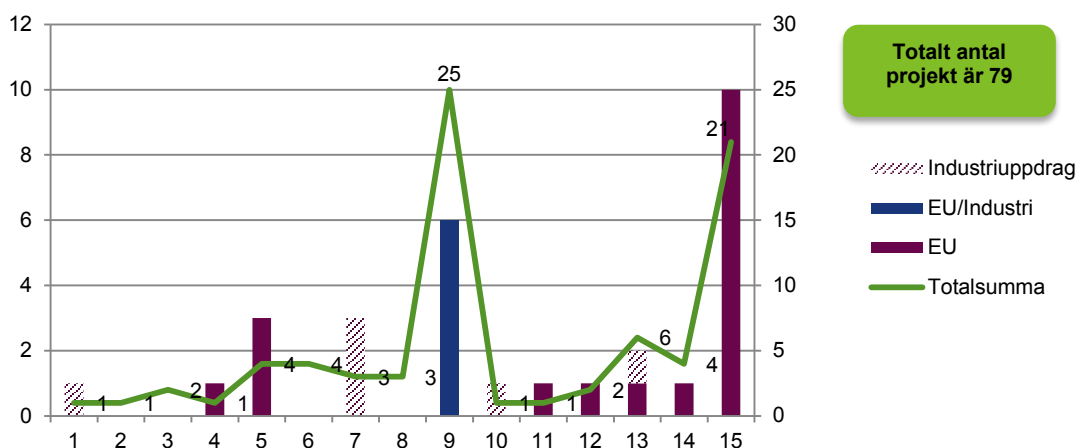


En förklaring till varför enbart nio av centrumen redovisar patent kan vara att en del av centrumen bedriver forskning som inte kan eller syftar till patentering eller varumärkesskydd. En annan möjlig förklaring är att centrumen inte har varit verksamma i mer än sex år och att resultaten av deras forskning kan ligga längre fram i tiden. Samtidigt bör tolkningen av resultaten förhålla sig till programmets strategi som innebär att högskolan ska bidra till innovation genom att den nya kunskap och de nya personer och nätverk som förekommer i centrumen stärker företagens innovationsförmåga. Forskningsresultaten som uppkommer i centrumens miljö ska i huvudsak bidra till att företag/offentlig verksamhet kan tillämpa dessa på olika sätt i sin verksamhet.

5.7 Verksamhet som ligger utanför centrumsavtalets reglering

Centrumen ingår oftast i en större miljö till vilken ytterligare projekt kan knytas. I verksamhet som ligger utanför centrumsavtalets reglering kan andra aktörer delta och omfattningen av deras finansiering kan dessutom variera. I diagrammet nedan redovisas antalet sådana projekt som har varit verksamma under den senaste tolv månadersperioden och som har redovisats för 2012. Projekten redovisas per centrum och typ av finansiering, samt det genomsnittliga utfallet för alla VINN Excellence Center.

Antal projekt finansierade utanför centrumavtalets reglering



I tabellen nedan redovisas det totala antalet projekt som finansieras av de 18 centrumen, fördelat på projekttyp.

Tabell 2 Totalt antal projekt som ligger utanför centrumsavtalets reglering

TYP AV PROJEKT	ANTAL
INDUSTRIUPPDRAG	6
EU-PROGRAM OCH INDUSTRIUPPDRAG	6
EU-PROGRAM	18
ANDRA FINANSIÄR (T.EX. OFFENTLIGA AKTÖRER)	49
TOTALT	79

24 EU projekt rapporteras ligga i anslutning till centrum. Medelvärde av antalet projekt som ligger utanför centrumens avtal är 5 bland de 15 centrumen som har redovisat tillkommande finansiering. Dock det finns stora variationer mellan centrumen. En anledning till skillnaden i resultat mellan centrumen kan vara deras inriktning eller att centrumen har uppfattat frågan olika.

Centrumen redovisar att totalt 12 av 79 projekt helt eller delvis har finansierats av industrin/näringslivet. Emellertid är företagens/näringslivets deltagande i centrumens verksamhet grundläggande.

VINNOVAs publikationer

Januari 2014

För mer info eller för tidigare utgivna publikationer se www.VINNOVA.SE

VINNOVA Analys VA 2014:

- 01 Resultat från 18 VINN Excellence Center redovisade 2012 - *Sammanställning av enkätresultaten. För engelsk version se VA 2014:02. Finns endast som PDF*
- 02 Results from 18 VINN Excellence Centres reported in 2012 - *Compilation of the survey results. För svensk version se VA 2014:01. Finns endast som PDF.*

VA 2013:

- 01 Chemical Industry Companies in Sweden
- 02 Metallindustrin i Sverige 2007 - 2011
- 03 Eco-innovative Measures in large Swedish Companies - *An inventory based on company reports*
- 04 Gamla möjligheter - *Tillväxten på den globala marknaden för hälso- och sjukvård till äldre*
- 05 Rörliga och kopplade - *Mobila produktionssystem integreras*
- 06 Företag inom miljötekniksektorn 2007-2011
- 07 Företag inom informations- och kommunikationsteknik i Sverige 2007 - 2011
- 08 Snabbare Cash - *Effektiv kontanthantering är en tillväxtmarknad*
- 09 Den svenska maritima näringen - 2007 - 2011
- 10 Long Term Industrial Impacts of the Swedish Competence Centres
- 11 Summary - Long Term Industrial Impacts of the Swedish Competence Centres. *Kortversion av VA 2013:10*
- 12 Företag inom svensk gruv- och mineralindustri 2007-2011
- 13 Innovationer och ny teknik - *Vilken roll spelar forskningen*
- 14 Företag i energibranschen i Sverige - 2007-2011
- 15 Sveriges deltagande i sjunde ramprogrammet för forskning och teknisk utveckling (FP7) - *Lägesrapport 2007-2012. Finns endast som PDF*
- 16 FP7 and Horizon 2020. *Finns endast som PDF*

VA 2012:

- 01 Impact of innovation policy - *Lessons from VINNOVA 's impact studies. För svensk version se VA 2011:10*

- 02 Lösningar på lager - *Energilagringstekniken och framtidens hållbara energiförsörjning*
- 03 Friska system - *eHälsa som lösning på hälso- och sjukvårdens utmaningar*
- 04 Utan nät - *Batterimarknadens utvecklingsmöjligheter och framtida tillväxt*
- 05 Sveriges deltagande i sjunde ramprogrammet för forskning och teknisk utveckling (FP7) - *Lägesrapport 2007 - 2011. Finns endast som PDF*
- 06 Företag inom fordonsindustrin - *Nationella, regionala och sektoriella klusterprofiler som underlag för analys- och strategiarbete*
- 07 Svensk Life Science industri efter AstraZenecas nedskärningar. *Finns endast som PDF*
- 08 EUREKA Impact Evaluation - *Effects of Swedish participation in EUREKA projects*
- 09 Uppföljning avseende svenskt deltagande i Eurostars. *För engelsk version se VA 2012:10. Finns endast som PDF*
- 10 Follow-Up of Swedish Participation in Eurostars. *För svensk version se VA 2012:09. Finns endast som PDF*

VINNOVA Information VI 2013:

- 01 Branschforskningsprogrammet för skogs- & träindustrin - *Projektkatalog 2013*
- 02 Destination Innovation- *Inspiration, fakta och tips från Ungas Innovationskraft*
- 03 Inspirationskatalog - *Trygghetsbostäder för äldre*
- 04 Challenge-Driven Innovation - *Societal challenges as a driving force for increased growth. För svensk version se VI 2012:16*
- 05 UTGÅR, *ersätts av VI 2013:14*
- 06 Årsredovisning 2012
- 07 Trygghetsbostäder för äldre - *en kartläggning. Finns endast som PDF*
- 08 Äldre entreprenörer med sociala innovationer för äldre - *en pilotstudie kring en inkubatorverksamhet för äldre. Finns endast som PDF*
- 09 Fixartjänster i Sveriges kommuner - *Kartläggning och samhällsekonomisk analys. För kortversion se VINNOVA Information VI 2013:10*
- 10 Sammanfattning Fixartjänster i Sveriges kommuner - *Kartläggning, kortversion av VINNOVA Information VI 2013:09*
- 11 New Paths to Innovation - *VINNOVA Sweden 's innovation agency*
- 12 UTGÅR, *ersätts av VI 2013:19*
- 13 När företag och universitet forskar tillsammans - *Långsiktiga industriella effekter av svenska kompetenscentrum*
- 14 Innovationer på beställning - *en möjlighet till förnyelse och utveckling. UTGÅR*
- 15 Handledning - *för insatser riktade mot tjänsteverksamheter och tjänsteinnovation*
- 16 UTGÅR, *ersätts av VI 2013:22*
- 17 Innovationer på beställning - *tidning pm att efterfråga innovationer i offentlig sektor*
- 18 Din kontakt i EU:s forsknings- och innovationsprogram
- 19 Arbetar du inom offentlig sektor och brinner för innovationsfrågor? - *VINNOVA är Sveriges innovationsmyndighet och arbetar för att offentlig sektor ska vara drivkraft för utveckling och användning av innovationer*
- 20 Programöversikt 2014 - *Stöd till forskning och innovation*
- 21 OECDs utvärdering av Sveriges innovationspolitik - *En sammanställning av OECDs analys och rekommendationer.*

22 Att efterfråga innovation - Tankesätt och processer

VI 2012:

- 02 Så blir Sverige attraktivare genom forskning och innovation - VINNOVAs förslag för ökad konkurrenskraft och hållbar tillväxt till regeringens forsknings- och innovationsproposition
- 03 Idékatalog - Sociala innovationer för äldre
- 04 UTGÅR, ersätts VI 2013:05
- 05 Årsredovisning 2011
- 06 UTGÅR, ersätts av VI 2012:15
- 07 UTGÅR, ersätts av VI 2013:18
- 08 Uppdrag att stärka det svensk-kinesiska forsknings- och innovationssamarbetet. Finns endast som PDF
- 09 Projektkatalog eTjänster. Slutkonferens - summering och reflektioner
- 10 Hållbara produktionsstrategier samt Tillverkning i ständig förändring - Projektkatalog 2012
- 11 VINNVÅXT
- 12 Effekter av innovationspolitik - Tillbakablickar och framtidsperspektiv
- 13 Banbrytande IKT - Projektkatalog
- 14 Smartare, snabbare, konvergerande lösningar - Projektkatalog inom området IT och Data/Telekommunikation i programmet Framtidens kommunikation
- 15 Fordonsstrategisk forskning och innovation för framtidens fordon och transporter
- 16 Utmaningsdriven innovation - Samhällsutmaningar som drivkraft för stärkt tillväxt. För engelsk version se VI 2013:04
- 17Handledning för insatser riktade mot tjänsteverksamheter och tjänsteinnovation. Finns endast som PDF

VINNOVA Rapport

VR 2014:

- 01 Vägar till välfärdsinnovation - Hur ersättningsmodeller och impact bonds kan stimulera nytänkande och innovation i offentlig verksamhet

VR 2013:

- 01 Från eldsjälsvivna innovationer till innovativa organisationer - Hur utvecklar vi innovationskraften i offentlig verksamhet?
- 02 Second International Evaluation of the Berzeli Centra Programme
- 03 Uppfinningars betydelse för Sverige - Hur kan den svenska innovationskraften utvecklas och tas tillvara bättre?
- 04 Innovationsslussar inom hälso- och sjukvården - Halvtidsutvärdering
- 05 Utvärdering av branschforskningsprogrammen för läkemedel, bioteknik och medicinteknik
- 06 Vad ska man ha ett land till? - Matchning av bosättning, arbete och produktion för tillväxt
- 07 Diffusion of Organisational Innovations - Learning from selected programmes
- 08 Second Evaluation of VINN Excellence Centres - BiMaC Innovation, BIOMATCELL, CESC, Chase, ECO2, Faste, FunMat, GigaHertz, HELIX, Hero-m, iPACK, Mobile Life, ProNova, SAMOT, SuMo & Wingquist. Finns endast som PDF
- 09 Förkommersiell upphandling - En handbok för att genomföra FoU-upphandlingar
- 10 Innovativa kommuner - Sammanfattning av lärdomar från åtta kommuner och relevant forskning
- 11 Design av offentliga tjänster - En förstudie av designbaserade ansatser. Finns endast som PDF
- 12 Erfarenheter av EU:s samarbetsprogram - JTI-IKT (ARTEMIS och ENIAC). Finns endast som PDF

VR 2012:

- 01 Utvärdering av Strategiskt gruvforskningsprogram - Evaluation of the Swedish National Research Programme for the Mining Industry
- 02 Innovationsledning och kreativitet i svenska företag
- 03 Utvärdering av Strategiskt stålforskningsprogram för Sverige - Evaluation of the Swedish National Research Programme for the Steel Industry
- 04 Utvärdering av Branschforskningsprogram för IT & Telekom - Evaluation of the Swedish National Research Programme for IT and Telecom

05 Metautvärdering av svenska branschforskningsprogram - Meta-evaluation of Swedish Sectoral Research Programmes

- 06 Utvärdering av kollektivtrafikens kunskapslyft. Finns endast som PDF
- 07 Mobilisering för innovation - Studie baserad på diskussioner med 10 koncernledare i ledande svenska företag. Finns endast som PDF
- 08 Promoting Innovation - Policies, Practices and Procedures
- 09 Bygginnovations förutsättningar och effekter
- 10 Den innovativa vården
- 11 Framtidens personresor - Slutrapport. Dokumentation från slutkonferens hösten 2011 för programmet Framtidens personresor
- 12 Den kompetenta arbetsplatsen
- 13 Effektutvärdering av Produktionslyftet - Fas 1: 2007-2010. Finns endast som PDF

Miljö - allas ansvar

Privatpersoner, företag och myndigheter
- alla behöver samverka för en bättre framtida miljö.

E-Print i i samarbete med VINNOVA,
tar ansvar för en miljövänlig trycksaksproduktion.

Gemensamt nyttjar vi modern produktionsteknik och miljövänliga
insatsvaror i vår strävan att minimera miljöpåverkan.
Vårt miljöarbete har hög prioritet och utvecklas kontinuerligt.



VINNOVA stärker Sveriges innovationskraft

POST: VINNOVA SE-101 58 Stockholm BESÖK: Mäster Samuelsgatan 56
+46 (0)8 473 3000 VINNOVA@VINNOVA.SE VINNOVA.SE