

Datum
2013-03-27

Diariern
2013-01454
Ert diariern
N2012/291/FIN
N2011/6502/FIN
N2012/6294/FIN
N2012/6241/KLS (delvis)

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Uppföljning av den nationella innovationsstrategin

I enlighet med VINNOVAs regleringsbrev för budgetåret 2013 översänds uppföljning av den nationella innovationsstrategin.

I detta ärende har generaldirektören beslutat. I den slutliga handläggningen har Göran Marklund och Jakob Hellman deltagit.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C. Brogren".

Charlotte Brogren
Generaldirektör

Uppföljning av den nationella innovationsstrategin

1 Inledning

VINNOVA har regeringens uppdrag att tillsammans med Tillväxtanalys föreslå en utformning av uppföljningen av den nationella innovationsstrategi som regeringen antog i oktober 2012. Under 2013-2014 kommer arbetet med att utforma uppföljningen att initieras och utvecklas.

Myndigheterna samverkar i uppdraget men har fokus fördelat mellan två olika delar. Tillväxtanalys inriktar sig på uppföljning av innovationsklimatet. SCB har i sammanhanget ett särskilt uppdrag att utveckla innovationsindikatorer vilket kan användas av de övriga myndigheterna för att genomföra uppdraget. VINNOVAs inriktning är på utförandet och resultatet av innovationspolitik i olika myndigheter. Den senare delen kommer att genomföras i dialog med parterna som ingår i forumet innovationskoordinering (VINNOVA, Tillväxtanalys, Energimyndigheten, Tillväxtverket, Almi, RISE, PRV).

Föreliggande rapport är den första avrapporteringen av uppdraget.

Stockholm, mars 2013

Charlotte Brogren
Generaldirektör

Innehållsförteckning

1	Inledning	2
2	Bakgrund	4
2.1	Uppdraget	4
2.2	Den nationella innovationsstrategin	5
3	Utformning av uppföljningen	7
4	Disposition: Policyrapport 2014.....	8
4.1	Inledning	8
4.2	Myndigheternas och bolagens strategier i relation till NIS	8
4.3	Myndigheternas och bolagens verksamheter i relation till NIS	8
4.4	Resultat från myndigheter och bolagen i relation till NIS.....	9
4.5	Myndigheternas och bolagens strategier, verksamhet och resultat i relation till OECD:s utvärdering.....	9
5	Bilaga: Den nationella innovationsstrategins områden	11

2 Bakgrund

2.1 Uppdraget

VINNOVA har av regeringen fått nedanstående uppdrag i 2013 års regleringsbrev:

Vinnova ska tillsammans med Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser ta fram ett underlag för utformning av den regelbundna uppföljningen av den nationella innovationsstrategin och redovisningen av det svenska innovationsklimatets utveckling på nationell och regional nivå, vilket har aviserats i regeringsbeslutet om den nationella innovationsstrategin den 11 oktober 2012 (N2011/547/FIN). Uppdraget ska genomföras i dialog med Tillväxtverket och Statistiska centralbyrån (SCB), i det senare fallet inom ramen för SCB:s uppdrag att utveckla indikatorer för innovation (N2011/7252/FIN). Ett första underlag till utformning av uppföljningen ska presenteras för Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 31 mars 2013. Uppdraget ska delredovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 30 september 2013 och senast den 28 februari 2014 samt slutredovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 30 juni 2014.

Myndigheterna VINNOVA, Tillväxtanalys och SCB har fördelat uppföljningen av den nationella innovationsstrategin på följande vis:

Tillväxtanalys ansvarar för att ta fram statistiska indikatorer som återspeglar intentionerna i innovationsstrategin. Vinnova ansvarar för att ställa samman de insatser och åtgärder som kan hänföras till myndigheternas uppdrag för att genomföra innovationsstrategin. SCB bistår med att ta fram statistik som en del i sitt uppdrag att utveckla indikatorer för innovation.

Föreliggande rapport är ett första utkast där innehåll och format utvecklas för uppföljningen av den nationella innovationsstrategin. Nedan kallas detta kort för ”policyrapporten” till skillnad från ”klimatrapporten” som Tillväxtanalys ansvarar för.

Tabell 1 Rapport och Publikationsplan

Första utkast på rapport 2013	31 mars 2013
Policyrapport 2013	30 juni 2013
Första utkast på rapport 2014	28 februari 2014
Policyrapport 2014	30 juni 2014

I följande avsnitt redogörs för ett förslag till utformningen av VINNOVAs del av uppdraget. Förslaget diskuterar framför allt vad som bör tas upp i en första uppföljning som är planerad till 30 juni 2013.

2.2 Den nationella innovationsstrategin

Innovationsstrategin har delats upp i sex huvudområden med varsin målbild, 17 delmål och 73 underpunkter avseende vad Sverige behöver göra (se bilaga 1). Dessa huvudområden bör rimligtvis vara den huvudsakliga utgångspunkten för utformningen av uppföljningen. Målbilderna och delmålen är dock hållna på en abstraktionsnivå som inte tillåter en traditionell uppföljningsmodell. Koncentrationen bör därför inte ligga på att mäta exakt måluppfyllelse av dessa delar utan snarare att visa på resultaten av olika insatser som leder i den riktning som strategin pekar ut. En nyckelmening är:

Strategin ska omsättas i konkreta insatser från regeringens sida, men också bidra till att mobilisera andra aktörers insatser för att stärka innovationskraften i Sverige med sikte på 2020.

Det handlar alltså om:

- Konkreta insatser till följd av strategin (exempelvis genom forsknings- och innovationspropositioner)
- Bidrag till mobilisering av olika aktörers insatser

Uppföljningen bör därför särskilt uppehålla sig vid dessa konkreta insatser samt göra en bedömning av hur graden av mobilisering påverkas av strategin.

Ett kapitel i innovationsstrategin handlar explicit om genomförandet av innovationsstrategin med en egen målbild:

Sverige lär av andra länders arbete med att utveckla innovationspolitiken och inspirerar internationellt genom ett långsiktigt och samordnat arbete med att stärka innovationsklimatet

I samma kapitel står bland annat att: ”Regeringen avser att regelbundet redovisa en översikt av genomförandet. Eftersom strategins genomförande också är en fråga för många aktörer, avser regeringen att med jämna mellanrum redovisa hur innovationsklimatet i Sverige utvecklas.”

Vidare slås det fast att: ”Ett effektivt sätt att följa upp insatser behövs för att utveckla samt anpassa insatser över tid utan att göra avkall på långsiktighet och tydlighet i ambitioner. Uppföljningar och utvärderingar av genomförda insatser är viktiga för att bidra till ökat fokus på resultat, effekter och lärande.”

Detta sammantaget är den vägledning till uppföljningen som ges i själva strategidokumentet. Därutöver finns andra mer löst relaterade delar som tre huvudmotiv som anges till varför innovationsstrategin behövs, en vision för år 2020 och tre huvudprinciper som strategin utgår från.

Strategidokumentet berör det offentliga åtagandet för ett starkt innovationsklimat i Sverige. Det poängteras att många offentliga aktörer har en del i arbetet. Mot bakgrund av det som framförts ovan har VINNOVA valt att tolka sitt uppdrag

som att föreslå hur en uppföljning av samtliga (eller åtminstone de flesta) av dessa offentliga aktörers arbete skulle kunna se ut fram till 2020. I en första utformning 2013 görs en uppföljning de sju parter som ingår i forumet innovationskoordinering (VINNOVA, Tillväxtanalys, Energimyndigheten, Tillväxtverket, Almi, RISE, PRV). Detta ska inte ses som en heltäckande bild över kvaliteten och effektiviteten i innovationspolitiken. Däremot kommer rapporten att visa på tydliga och konkreta exempel på verksamheter och resultat som ligger i linje med innovationsstrategins ambitioner.

Ett viktigt komplement till den nationella innovationsstrategin är den granskning av det svenska innovationssystemet och den svenska innovationspolitiken som OECD har utfört, på beställning av Näringsdepartementet.¹ Rapporten har fyra kapitel varav de två sista är fokuserade på innovationspolitiska aktörer (Innovations actors in Sweden) och betydelsen av den politiska styrningen (Role of government). Dessa kapitel kan mycket väl utgöra ett värdefullt tillskott till en uppföljningsmodell. Genom att titta på hur de svenska aktörerna agerar i relation till rekommendationerna från OECD kan man berika bilden.

¹ OECD (2012) Review of Innovations Policy Sweden

3 Utformning av uppföljningen

Den nationella innovationsstrategin understryker att Sverige står sig relativt starkt i de flesta internationella jämförelser av länders innovations- och konkurrenskraft. Dock framhåller strategin att den ökande globala konkurrensen och det ökade trycket på jordens resurser kommer att kräva att Sverige stärker sin innovationsförmåga i framtiden.

Ett starkt innovationsklimat påverkas av många faktorer. I föregående kapitel slogs det fast att fokus på uppföljningen bör vara inriktningen och utfallet av de offentliga aktörernas verksamhet. Rapporten 2013 kommer dessutom begränsa dessa aktörer till de nationella parter som ingår i forumet innovationskoordinering. Detta skulle kunna i ett senare skede kompletteras med både fler aktörer (inom fler politikområden samt på fler nivåer) men även samordningseffekter och utfall av institutionell innovationspolitik, såsom skatteförändringar och regelförändringar.

Den uppföljningsmodell som VINNOVA föreslår i detta skede är i fem delar:

- En övergripande analys av viktiga kvalitetsaspekter när det gäller uppföljning samt internationella exempel på olika uppföljningsmodeller
- En analys över hur de olika myndigheternas och bolagens strategier ligger i förhållande till den riktning som den nationella innovationsstrategin pekar ut. Har några förändringar gjorts till följd av NIS?
- En analys av inriktningen på verksamheten bland myndigheterna och bolagen. Vilka nya insatser har inletts? Hur svarar detta mot NIS inriktning och målbilder?
- En översikt av de resultat av verksamheten som myndigheterna och bolagen kan visa upp. Hur svarar dessa mot NIS målbilder?
- En översiktlig analys över hur ovanstående tre punkter svarar mot de rekommendationer som OECD har framfört i sin granskningsrapport.

Flera aspekter behöver värderas i detta arbete. Vilken tidpunkt är aktuell för att utgöra ”nollbas”? Är det från och med datumet som innovationsstrategin släpptes? Eller är det från och med datumet som arbetet med innovationsstrategin inleddes? En rad regeringsuppdrag med koppling till strategin har utformats under tiden som strategiprocessen pågick. Dessutom kommer årsredovisningscykler att ha stor betydelse för underlaget till rapporten. Det behöver slås fast vilka tidsperioder som avses.

Hur värderande bör denna uppföljningsmodell vara? Med hänsyn till abstraktionsnivån på målbilderna och delmålen i NIS, framstår det som orimligt att komma med en någotsånär objektiv bedömning av hur väl arbetet med strategin har fallit ut. Snarare bör kanske denna modell ha som primärt ingångsvärde att ge goda exempel på värdet av den innovationspolitik som har förts i enlighet med strategin.

Formatet på rapporten samt relationen till ”klimatrapporten” är även viktiga ur kommunikationsavseende. Exakt hur materialet ska presenteras bör därför vara föremål för fortsatt kommunikation mellan myndigheterna och Näringsdepartementet.

VINNOVA kommer att sammanfattningsvis basera policyrapporten 2013 på den verksamhet som bedrivs av parterna i innovationskoordinering. Varje myndighet/bolag har en kontaktperson som bistår med analys och information. Arbetet projektleds av VINNOVA.

4 Disposition: Policyrapport 2014

4.1 Inledning

I inledningen beskrivs den nationella innovationsstrategin samt de politikområden och propositioner som strategin berör. Det handlar om en översiktlig bild av såväl strategins uppbyggnad som dess räckvidd politiskt sett.

Ett särskilt stycke ägnas åt att beskriva vad som generellt är viktiga delar i en policyuppföljning med hög kvalitet. Det handlar om att lyfta fram de uppföljningsaspekter som kan anses vedertagna som nödvändiga för att garantera en hög kvalitet.

Många andra länder har tagit fram liknade innovationsstrategier. Rapporten kommer att ge några exempel på hur andra länder arbetar med uppföljningen av strategierna.

Avslutningsvis kommer utrymme att ägnas åt att beskriva kopplingen till den analys och de rekommendationer som framkom i OECD:s utvärdering av det svenska innovationssystemet.

4.2 Myndigheternas och bolagens strategier i relation till NIS

Nationella myndigheternas/bolagens strategier - hur har NIS och de omvärldsförändringar som NIS formulerat påverkat det strategiska arbetet? I detta kapitel beskrivs hur de strategier som utformas av parterna i innovationskoordinering relaterar till NIS och de omvärldsförändringar och utmaningar som denna pekar ut. Det kan både handla om hur NIS har påverkat strategiarbetet bland aktörerna, men även en analys av hur väl de gällande strategierna samspelar med NIS. Kapitlet kommer att vara resonerande med utgångspunkt från tillgängliga strategidokument. Slutsatser kring både överensstämmande samt diskrepans kommer att kunna dras. Dessutom kommer en jämförelse kunna göra mellan myndigheternas egna strategier.

4.3 Myndigheternas och bolagens verksamheter i relation till NIS

Nationella myndigheternas/bolagens verksamheter – vilka nya satsningar, program, aktiviteter har inletts?

Kapitlet kommer att fokusera på hur utformningen av själva verksamheten hos aktörerna ser ut och hur detta relaterar till NIS. Utrymmet här kommer framförallt att ges till själva aktiviteterna som aktörerna bedriver, medan resultatet av dessa behandlas i nästkommande kapitel. Slutsatser kommer att kunna dras med avseende på hur väl verksamheterna svarar mot NIS målbilder, men även hur verksamheterna samspelar mellan aktörerna.

4.4 Resultat från myndigheter och bolagen i relation till NIS

Resultat i samhället av ovan – hur svarar myndigheternas/bolagens arbete och resultat upp mot NIS uppställda målbilder? Med utgångspunkt från de resultat och effekter som olika uppföljningar, utvärderingar och effektanalyser har kunnat visa så görs en genomgång av de sex målbilderna i NIS. Detta kapitel kommer troligen att ta mest utrymme i rapporten. En helt komplett bild kommer inte att vara möjlig att ge, men ambitionen är att varje aktör kan presentera de viktigaste verksamhetsresultaten. Betoningen kommer här att ligga på kvantitativa resultat, men naturligtvis kommer även kvalitativa resultat att beaktas. Kortfattat kan detta kapitel sägas vara en kondensation av hur väl aktörernas årsredovisningar tillsammans med annan tillkommen information svarar upp mot NIS målbilder.

- o Innovativa människor
- o Forskning och högre utbildning av hög kvalitet för innovation
- o Ramvillkor och infrastruktur för innovation
- o Innovativa företag och organisationer
- o Innovativa offentliga verksamheter
- o Innovativa regioner och miljöer

4.5 Myndigheternas och bolagens strategier, verksamhet och resultat i relation till OECD:s utvärdering

OECD:s analys och rekommendationer i relation till strategi, verksamhet och resultat i nationella myndigheter. Hur svarar myndigheternas/bolagens arbete och resultat upp mot OECD:s analys/rekommendationer?

OECD har analyserat Sveriges förutsättningar att utvecklas inför framtiden, och sammanfattar sina slutsatser i rapporten "OECD Reviews on Innovation Policy SWEDEN". Detta listar OECD som Sveriges svagheter:

- Brist på övergripande innovationspolitik
- Försämrad utbildning
- Blygsamma centers of excellence vid de svenska universiteten
- Bristande kontakt mellan akademi och små och medelstora företag, SMF
- Problem med finansiering av innovationsprojekt
- En oklar regional innovationspolitik
- Brist på utvärderingar – och lärdomar av dessa

I sin SWOT-analys räknar OECD upp 9 hot mot Sveriges konkurrenskraft. Utmaningar för Sverige är:

- Att upprätthålla en god produktivitetsutveckling
- Att möta nya konkurrentländer som kan komma in på marknader och produktområden med högt förädlingsvärde
- Svårigheter att behålla starka positioner, inom exempelvis klinisk forskning

- Oförmåga att utnyttja vårt goda kunskapsläge och innovativa spets på den globala marknaden
- Svårighet att överföra teknik mellan forskning och industri
- Oförmåga att stötta utvecklingen av nya industri- och tjänsteföretag
- Ökad internationell konkurrens för de svenska toppuniversiteten
- Utflyttning av produktion och forskning i multinationella företag (se läkemedel)
- Den svenska långsamheten i beslutsfattandet (offentlig och politisk sektor)

Därutöver ger OECD den svenska regeringen ett stort antal rekommendationer. En del av dessa rekommendationer är direkta föremål för politiska beslut. Andra rekommendationer är möjliga att hörsamma inom gällande uppdrag till myndigheterna. Fokus i detta kapitel kommer att vara att se till vilken grad myndigheternas strategier, verksamheter och resultat pekar i den riktning som OECD:s rekommendationer går. Det kommer att vara ett resonerande kapitel med betoning på kvalitativa och övergripande data.

5 Bilaga: Den nationella innovationsstrategins områden

1. Innovativa människor

Mål: Människor har förmåga, vilja och förutsättningar att bidra till innovation

1.1 Människor har kunskap, kompetens och färdigheter för att bidra till innovation

1.1.1 Fortsätta arbetet för att höja kunskapsresultaten i utbildningsväsendet.

1.1.2 Fortsätta att utveckla ett utbildningssystem som stöttar individer, oavsett kön, ålder, social, etnisk eller kulturell bakgrund, att utveckla kunskap, kompetens och färdigheter för innovation, kreativitet och entreprenörskap under hela livet.

1.1.3 Främja fria studie- och yrkesval utan normstereotypa förväntningar och begränsningar, exempelvis vad gäller kön, ålder, social, etnisk eller kulturell bakgrund.

1.1.4 Utveckla metoder och förhållningssätt i utbildning och arbetsliv som syftar till att öka förmågan att kombinera kunskaper och färdigheter från olika kunskapsområden och arbetsfält.

1.1.5 Utveckla matchningen mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden, genom närmare samarbete mellan utbildningssystemet och arbetslivet.

1.2 Människor vågar och vill bidra till innovation som företagare, ledare, medarbetare, användare och medborgare

1.2.1 Fortsatt utveckla goda förutsättningar, incitament och bra ramvillkor för entreprenörskap.

1.2.2 Främja positiva attityder till entreprenörskap och innovation i samhället, bland annat genom att synliggöra goda exempel och förebilder och utveckla former för mentorskap.

1.2.3 Fortsatt långsiktigt utveckla entreprenörskap i hela utbildningssystemet utifrån den Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet som regeringen presenterade 2009.

1.2.4 Fortsatt utveckla kunskap samt god praktik för ledarskap och arbetsformer för innovativa arbetsplatser och en arbetsmiljö där medarbetarnas kompetens, kreativitet och förmåga att arbeta gränsöverskridande tas tillvara.

1.2.5 Utveckla förutsättningarna för medborgare, användare och konsumenter att bidra till innovation, bland annat genom att främja användardriven innovation och ett ändamålsenligt, effektivt konsumentstöd.

1.3 Sveriges arbetsliv har internationell attraktionskraft och välkomnar mångfald och rörlighet

1.3.1 Underlätta kvinnors och mäns rörlighet mellan företag, organisationer, verksamheter, sektorer, regioner och länder, bland annat genom goda förutsättningar för validering och värdering av meriter och kunskap från olika studie- och karriärvägar samt olika delar av världen.

1.3.2 Utveckla kunskap och metoder för arbetsplatser att ta tillvara mångfald som drivkraft för ökad innovation.

1.3.3 Utveckla incitament som attraherar utländska företagare, arbetstagare, studenter, och forskare. Sveriges attraktivitet för människor med sådan kompetens som särskilt efterfrågas behöver uppmärksammas.

2. Forskning och högre utbildning av hög kvalitet för innovation

Mål: Forskning och högre utbildning i Sverige har hög internationell kvalitet och bidrar på många sätt till innovation

2.1 Utbildning och forskning vid universitet och högskolor med kvalitet i världsklass och relevans bidrar till innovation

2.1.1 Utbildning och forskning vid universitet och högskolor med kvalitet i världsklass och relevans bidrar till innovation

2.1.2 Fortsatt utveckla excellens i forskningen vid universitet och högskolor.

2.1.3 Fortsatt utveckla förutsättningarna för universitet och högskolor att stödja forskares och studenters nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap

2.1.4 Fortsatt utveckla incitament och strukturer för samverkan mellan lärosäten och det omgivande samhället, inklusive långsiktig samverkan med sikte på att utveckla kunskap och lösningar för att möta samhällsutmaningar samt inom möjliggörande kunskapsområden med bred tillämpning inom många delar av samhället.

2.1.5 Fortsatta verka för studenters möjligheter att utveckla entreprenöriella färdigheter i linje med den Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet som regeringen presenterade 2009.

2.2 Forskningsinstitut i världsklass möter kunskaps- och utvecklingsbehoven i företag och samhälle

2.2.1 Fördjupa forskningsinstitutens samverkan med lärosäten, näringsliv och offentlig sektor på nationell och regional nivå.

2.2.2 Utveckla forskningsinstitutens roll i att tillgängliggöra miljöer för test och demonstration av nya lösningar, inte minst i samverkan med användare.

2.2.3 Fortsatt utveckla industriforskningsinstitutens arbete med att stödja små och medelstora företags innovationsförmåga i samverkan med andra aktörer, inklusive rådgivnings- och finansieringsaktörer samt universitet och högskolor.

2.3 Starka svenska forskningsnoder är väl positionerade i globala kunskapsnätverk

2.3.1 Utveckla förutsättningarna för att attrahera internationella investeringar och spetskompetens för offentlig och privat forskning och utveckling.

2.3.2 Medverka i prioriterade forsknings- och innovationssatsningar på EU-nivå samt verka för högt svenskt deltagande inom relevanta EU-program, så att den samlade svenska medverkan bidrar till att stärka Sveriges innovationsförmåga.

2.3.3 Utveckla och förenkla villkor som främjar ökad internationell student- och forskarrörlighet och internationellt samarbete.

2.3.4 Utveckla internationellt samarbete med länder där forsknings- och innovationspotentialen är hög eller annars bedöms vara strategiskt betydelsefull.

3. Ramvillkor och infrastruktur för innovation

Mål: Ramvillkor och infrastruktur som lägger grunden för ett starkt innovationsklimat

3.1 Regleringar, marknadsvillkor och normer som främjar innovation

3.1.1 Bibehålla och utveckla goda ramvillkor för innovation och företagandets alla faser: start, tillväxt och avveckling. Särskilt behöver arbetet fortsätta med att förenkla i företagens vardag och identifiera och åtgärda innovationshämmande regelverk.

3.1.2 Fortsatt utveckla ramvillkor för att ge människor, företag och andra organisationer incitament att investera i innovation och ta risker för att utveckla nya lösningar och växa genom internationalisering. Detta inkluderar bland annat att se över möjligheterna att förändra skatteregler för att främja investeringar i innovationsverksamhet inklusive FoU samt attrahera investeringar till Sverige.

3.1.3 Fortsatt verka för ändamålsenligt och effektivt immaterialrättsligt skydd nationellt och ett väl fungerande enhetligt patentskydd och en enhetlig patentdomstol i EU.

3.1.4 Fortsätta det påbörjade arbetet med att stärka kompetensen för hantering av immateriella tillgångar som en strategisk resurs för värdeskapande hos små och medelstora företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut och innovationsstödjande aktörer.

3.1.5 Främja standardisering som drivkraft för innovation, bland annat för ökad miljöinnovation och utveckling av en grön ekonomi.

3.1.6 Fortsätta arbetet för att stärka den inre marknaden och öppna globala marknader, bland annat genom internationella avtal och samarbeten.

3.1.7 Fortsatt verka för ändamålsenlig utformning och tillämpning av ramvillkoren för statligt stöd till forskning, utveckling och innovation inom EU.

3.1.8 Fortsatt utveckla arbetet med att kommunicera bilden av Sverige som innovationsland, nationellt och internationellt.

3.2 Väl fungerande tillgång till kompetent kapital som främjar företagens innovations- och tillväxtförmåga

- 3.2.1 Sträva mot att ge eget och lånat kapital som finansieringskälla mer likvärdiga skattemässiga förutsättningar.
- 3.2.2 Undersöka förutsättningarna för samverkan mellan statligt och privat kapital för att öka det privata engagemanget i tidiga skeden.
- 3.2.3 Stärka incitamenten för privatpersoners investeringar i företag, inte minst i tidiga skeden, till exempel genom investeraravdrag.
- 3.2.4 Utveckla effektiva och ändamålsenliga strukturer, former och regleringar för kapitalförsörjning för innovation som beaktar förutsättningar och behov på regional, nationell och EU-nivå.
- 3.2.5 Fortsätta arbetet med att förbättra de statliga marknadskompletterande kapitalförsörjningsinsatserna för att öka kundnyttan genom ett tydligare och effektivare system i de tidigaste investeringsfaserna.

3.3 Hållbar fysisk och digital kommunikation som främjar innovation

- 3.3.1 Fortsatt verka för målet att Sverige skall vara bäst i världen på att utnyttja digitaliseringens möjligheter i linje med vad som anges i budgetpropositionen för 2012 och i *It i människans tjänst - en digital agenda för Sverige*.
- 3.3.2 Fortsatt verka för att Sverige ska ha bredband i världsklass.
- 3.3.3 Fortsatt verka för ett samhällsekonomiskt effektivt och långsiktigt hållbart transportsystem, genom att utveckla en robust och tillförlitlig infrastruktur med hög kapacitet och kvalitet.
- 3.3.4 Fortsatt utveckla en sammanhållen samhälls- och trafikplanering för att skapa goda förutsättningar för innovation med utgångspunkt i regeringens kommande infrastrukturproposition.

4. Innovativa företag och organisationer

Mål: Företag och organisationer i Sverige har innovationsförmåga i världsklass

4.1 Företag i Sverige växer genom att erbjuda innovativa lösningar på globala marknader

- 4.1.1 Utveckla internationellt konkurrenskraftiga förutsättningar för företag – inhemska såväl som utländska – att utveckla verksamhet i Sverige och leverera erbjudanden med högt förädlingsvärde på globala marknader.
- 4.1.2 Skapa goda förutsättningar för strategiska samarbeten mellan globala koncerner i Sverige, mindre företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut, offentliga verksamheter med flera.
- 4.1.3 Underlätta för små och medelstora företag med tillväxtambitioner att växa genom export och andra former av internationalisering.
- 4.1.4 Bättre ta tillvara språklig och kulturell kompetens hos utrikes födda och personer med internationell erfarenhet för att främja handel.

4.2 Befintliga och nya företag arbetar systematiskt med att stärka sin innovationsförmåga

- 4.2.1 Verka för fler innovativa företag och för att dessa bedriver ett systematiskt innovationsarbete, inom sin verksamhet och i samspel med externa parter för utvecklad konkurrenskraft, hållbar tillväxt och välfärd. Detta gäller såväl nya som befintliga företag.
- 4.2.2 Skapa goda förutsättningar för samverkan i innovationsprocessen mellan företag, liksom mellan företag, universitet, högskolor, forskningsinstitut, offentliga verksamheter samt organisationer i civilsamhället.
- 4.2.3 Utifrån identifierade behov verka för ökad it-användning i små och medelstora företag för att stärka tillväxtpotential och öka marknadsmöjligheter såväl nationellt som internationellt.

4.3 Använda potentialen i social innovation och samhälls-entreprenörskap för att bidra till att möta samhällsutmaningar

- 4.3.1 Ökad kunskap om hur social innovation och samhälls-entreprenörskap kan bidra till att möta samhällsutmaningar på global, nationell, regional och lokal nivå.
- 4.3.2 Ökad kunskap om behov av nya varor, tjänster, system och affärsmodeller som är anpassade för såväl enskilda länders utmaningar inom till exempel vatten och sanitet som fattiga människors behov och köpkraft.
- 4.3.3 En mångfald av utförare av samhällstjänster, inklusive idéburna organisationer.

5. Innovativa offentliga verksamheter

Mål: Innovativa och samverkande offentliga verksamheter som är rättssäkra och effektiva med väl utvecklad kvalitet, service och tillgänglighet.

5.1 Offentliga verksamheter arbetar systematiskt med innovation för att öka effektivitet och kvalitet

5.1.1 Fortsatt utveckla och intensifiera offentliga verksamheters arbete med att hitta nya lösningar och effektivare processer för att skapa större nytta för medborgare och det omgivande samhället, bland annat utifrån resultatet av arbetet i Rådet för innovation och kvalitet i offentlig verksamhet.

5.1.2 Fortsätta utvecklingen av offentliga e-tjänster och öka möjligheterna för privata aktörer att utveckla nya tjänster, bland annat genom att tillhandahålla offentliga data.

5.1.3 Fortsatt utveckla offentliga aktörers kompetens, metoder och nätverk för ökad tillämpning av innovationsupphandling, inklusive funktions- eller prestandabaserade innovationstävlingar.

5.1.4 Utveckla omreglering, målstyrning, valfrihetssystem och konkurrensneutralitet på fler områden.

5.2 Offentliga verksamheter bidrar till att utveckla innovativa lösningar för att möta samhällsutmaningar

5.2.1 Offentliga verksamheter som utifrån sina roller och ansvarsområden initierar och engagerar sig i samverkan med relevanta aktörer i innovationsprocesser för att möta angelägna samhällsutmaningar – utmaningsdriven innovation – globalt, nationellt och på regional och lokal nivå, bland annat genom innovationsupphandling.

5.2.2 Fortsatt utveckla metoder och kompetens för innovationsfrämjande som en del i den globala utvecklingspolitiken, i multilateralt och bilateralt samarbete.

5.2.3 Identifiera de områden och etappmål inom miljömålssystemet där miljöinnovation i bred mening har en särskilt viktig roll för att nå generationsmålet och miljökvalitetsmålen.

5.2.4 Utveckla det internationella samarbetet kring miljöinnovationer för att i Sverige ta till vara ny kunskap och nya lösningar från andra länder som en del i internationellt konkurrenskraftiga svenska systemlösningar.

5.3 Effektiva offentliga innovationsstödjande verksamheter med kundnytta i fokus

5.3.1 Utveckla mer samordnade offentliga innovationsstödjande insatser med starkare fokus på kundnytta och effekter. En viktig del i detta är utvecklade former för att följa upp resultat och effekter på olika tidshorisonter.

5.3.2 Se över behov och möjligheter att öka långsiktigheten i delar i de innovationsstödjande insatserna.

5.3.3 Fortsatt utveckla innovationsstödsinsatserna på lokal, regional, nationell och europeisk nivå för enklare, tydligare och effektivare strukturer, med väl fungerande samverkan mellan offentliga aktörer liksom med relevanta privata stödaktörer.

5.3.4 Fortsatt utveckla kompetensen hos offentliga stödaktörer att inom ramen för sina befintliga uppdrag arbeta med immateriella tillgångar som en affärsstrategisk resurs och att arbeta med många olika former av innovation.

6. Innovativa regioner och miljöer

Mål: Sveriges regionala innovationsmiljöer är globalt attraktiva

6.1 Sveriges regioner utvecklar sin innovationskraft utifrån sina unika förutsättningar

6.1.1 Ta tillvara landets och regionernas unika förutsättningar i utvecklingen av globalt attraktiva innovationsmiljöer

6.1.2 Utveckla samverkan mellan aktörer på olika nivåer som stärker den regionala attraktionskraften, bland annat utifrån kluster och test- och demonstrationsanläggningar i förekommande fall.

6.1.3 Förstärka och vidareutveckla verksamheten i de regionala kompetensplattformarna, bland annat genom ökad medverkan av högskolor, universitet och näringsliv.

Datum
2013-03-27

Diariernr
2013-00016

6.1.4 Underlätta för regionala aktörer att dra nytta av de internationella samarbetsavtal som Sverige har inom olika områden och fortsatt utveckla regional och nationell samverkan inom export- och investeringsfrämjande.

6.1.5 Fortsätta att ta till vara de möjligheter till utveckling och internationalisering av miljöinnovationer utifrån test- och demonstrationsverksamhet med bas i de miljöer kring hållbar stadsutveckling som utvecklas på flera håll i Sverige, samt genom de insatser som genomförs inom regeringens miljöteknikstrategi. Områden som hållbart samhällsbyggande, transporter, energi, vatten och avlopp samt avfall är exempel på viktiga grundbultar för regional och lokal tillväxt och utveckling.

6.2 Regionala strategier för innovation är förankrade i ett samlat regionalt ledarskap

6.2.1 Utveckla arbetet med långsiktiga regionala strategier, inte minst med fokus på starka innovationsmiljöer, inklusive kluster.

6.2.2 Utveckla samspelet mellan nationella myndigheter, regionala utvecklingsaktörer och arbetet med programmen inom EU.

6.2.3 Fortsatt främja lärandet i det regionala tillväxtarbetet, nationellt och regionalt, genom att bland annat utveckla användningen av omvärldsanalyser och utvärderingar.