

Näringsdepartementet

Att stödja utveckling av sociala företag

Bakgrund

Vinnova fick i februari 2018 regeringsuppdraget ”Att stödja utveckling av sociala företag” för att bidra till genomförandet av strategin ”Ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation”. Vinnova ska genom uppdraget bidra till uppfyllelse av strategins övergripande mål att stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället, samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle. Uppdraget bidrar även till Sveriges genomförande av Agenda 2030.

Resultatet från uppdraget slutredovisas i bifogade rapport.

I detta ärende har generaldirektör Darja Isaksson beslutat. Sara Hugosson har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har programledare Judit Wefer deltagit.

Darja Isaksson

Bilaga: Slutrapport Uppdrag att stödja utveckling av sociala företag

Uppdrag att stödja utveckling av sociala företag

Slutrapport

FÖRFATTARE SARA HUGOSSON OCH JUDIT WEFER



Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Bakgrund	6
3	Genomförande – prioriterade insatser	8
3.1	Vinnovas insatser för sociala företag	8
3.1.1	En palett av insatser för ett inkluderande och hållbart samhälle	8
3.1.2	Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar	10
3.1.3	Ett stärkt innovationsstöd för social innovation	10
3.1.4	Kompletterande insatser för att stärka ekosystemet	10
3.1.5	Kapacitetsstärkande insatser	11
3.1.6	Myndighetssamverkan	11
4	Resultat av insatser	12
4.1	Resultat av att utveckla och testa sociala innovationer	12
4.1.1	Utlisningens bidrag till området: finansiering	13
4.1.2	Utlisningens bidrag till området: behov och efterfrågan	14
4.2	Resultat av ett stärkt innovationsstöd för social innovation	15
4.2.1	Innovationsfrämjarnas bidrag till området: stärkt företags- och rådgivningskompetens	15
4.2.2	Innovationsfrämjarnas bidrag till området: behov och efterfrågan	18
4.2.3	Innovationsfrämjarnas bidrag till området: finansiering	18
4.3	Resultat av komplement för att stärka ekosystemet	20
4.3.1	Portföljens bidrag till området: utveckla kunskap och mötesplatser	20
4.3.2	Portföljens bidrag till området: behov och efterfrågan	21
4.3.3	Portföljens bidrag till området: tydliggör och mät effekterna	22
4.4	Resultat av kapacitetsstärkande insatser	24
4.4.1	Insatsernas bidrag till området: kunskap och mötesplatser	24
4.5	Resultat av samverkan med andra myndigheter	25
4.5.1	Bidrag till området: finansiering samt behov och efterfrågan	26
4.6	Insatser som bidrar till Agenda 2030	28
4.7	Social innovation i hela landet	29
4.8	Jämställdhet i insatserna	30
5	Framtida insatser	31
5.1	Arbetet fortsätter	31
5.1.1	Framtida insatser: behov och efterfrågan	32
5.1.2	Framtida insatser: stärkt företags- och rådgivningskompetens	33
5.1.3	Framtida insatser: finansiering	33
5.1.4	Framtida insatser: tydliggör och mät effekterna	34
5.1.5	Framtida insatser: utveckla kunskap och mötesplatser	34

6	Ekonomisk redovisning _____	35
7	Bilagor _____	37
7.1	Bilaga 1.....	37

1 Sammanfattning

År 2018 - 2020 har Vinnova haft i uppdrag av regeringen att stödja utvecklingen av sociala företag¹. Uppdraget har genomförts med regeringens strategi för socialt företagande – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation, som utgångspunkt samt byggt vidare på insatser som Vinnova gjort inom området social innovation sedan 2015.

Regeringsuppdraget har under tre år bidragit till att samla och katalysera Vinnovas arbete gentemot sociala företag. Regeringens strategi identifierar ett antal områden där insatser behövs för att nå målet med att stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället. Vinnova har tagit sig an uppdraget genom att göra insatser på olika nivåer för att engagera och adressera en bredd av aktörer i systemet. Vi har utformat följande portfölj av insatser som tillsammans bidragit till en förflyttning i systemet mot det gemensamma målet och områdena i regeringens strategi:

- *Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar* – för att synliggöra civilsamhällets innovationskraft och hur sociala företag kan bidra till lösningar på samhällsutmaningar.
- *Ett stärkt innovationsstöd för social innovation* – för att stärka företags- och rådgivningskompetensen och därigenom öka sociala företags affärsmannaskap och rådgivares kunskap.
- *Kompletterande insatser för att stärka ekosystemet* – för att främja utvecklandet av samverkansmodeller mellan sociala företag och offentlig sektor, samt öka kompetensen och nyttjandet av effektmättningsmodeller för samhällsnytta
- *Kapacitetsstärkande insatser* – kunskapshöjande insatser mot både sociala företag och offentlig sektor
- *Myndighetssamverkan* – insatser för en ökad förståelse för respektive myndighets riktning, prioritet och satsningar inom området.

Vår bedömning är att regeringsuppdraget har varit mycket betydelsefullt vad gäller att skapa legitimitet och ge utrymme för Vinnova att växla upp arbetet. Denna rapport är baserad på dialoger, intervjuer samt enkäter, slut- och delrapporter från de projekt som finansierats i och med regeringsuppdraget. En sammanvägning av resultaten visar att utvecklingen går i önskad riktning och vi ser en positiv utveckling inom alla områden ur strategin. Det finns nu en mognad i systemet, en kunskapshöjning har skett både hos sociala företag och offentlig sektor om

¹ [Uppdrag att stödja utveckling av sociala företag - Regeringen.se](#)

samverkan och nya finansieringsmodeller. Därtill har det skett en förstärkning av stödsystemet för sociala företag.

För att de gjorda investeringarna ska kunna ge långtgående effekter i andra sektorer och flera näringsgrenar krävs uthållighet. Arbete kvarstår, inte minst för att skapa kapacitet i samhället för långsiktig och hållbar implementering av sociala innovationer. För att nå en omställning för en ekonomisk, miljömässig och socialt hållbar framtid behövs alla innovativa krafter samlas och tillvaratas för att uppnå Agenda 2030. Det har aldrig varit viktigare att mobilisera och samlas kring gemensamma mål och riktning och hitta lösningar som leder till systemförändring. På Vinnova kommer vi framöver arbeta aktivt med att stärka civilsamhällets innovationsförmåga, inklusive sociala företag, så att de på bästa sätt kan fortsätta bidra med sina perspektiv och lösningar på utmaningar i samhället.

2 Bakgrund

Sociala innovationer handlar om att möta samhällsutmaningar med nya idéer och lösningar som höjer kvaliteten på och förbättrar samhällets tjänster till medborgarna. Detta ökar i förlängningen medborgarnas välbefinnande och skapar ett inkluderande och mer hållbart samhälle, vilket är i linje med regeringens ambitioner i arbetet med att genomföra FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Från regeringens strategi: Ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation

Samhället står inför komplexa utmaningar såsom ökande psykisk ohälsa bland unga, ökande ojämlikhet ekonomiskt men även inom områden som hälsa, boende och våldsutsatthet, utanförskap, ökad mobbning och dödligt våld.² Vinnovas vision är att Sverige ska vara en innovativ kraft i en hållbar värld. Som innovationsmyndighet är Vinnovas roll att öppna upp för innovation som gör skillnad. Genom regeringsuppdraget *Att stödja utveckling av sociala företag*, som Vinnova tilldelades i februari 2018, har Vinnova haft möjlighet att intensifiera arbetet med just detta: att öppna upp för sociala innovationer som gör skillnad och som bidrar i arbetet med att vända samhällsutmaningar i rätt riktning.

Regeringsuppdraget har under tre år bidragit till att samla och katalysera Vinnovas arbete gentemot sociala företag. Vinnova ombads göra insatser som bidrog till uppfyllelsen av målet i regeringens strategi för sociala företag: *stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället, samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle*. Uppdraget skulle även bidra till Sveriges genomförande av Agenda 2030.

I genomförande av uppdraget skulle Vinnova särskilt prioritera följande:

- Insatser som syftar till att etablera nya eller utveckla existerande inkubatorers räckvidd och arbetssätt, nätverk och expertkunskap i syfte att kunna ge ett effektivt stöd till sociala företag.
- Att undersöka om det finns behov av ökad nationell samverkan och kompetensutveckling för att öka kunskapsspridning och mötesplatserna för social innovation och sociala företag.
- Att utveckla området effektmätning som en viktig del i att synliggöra värdet av de sociala insatser och den sociala innovation som sociala företag bidrar med. Exempelvis

² SCB, [Genomförandet av Agenda 2030 i Sverige, 2019](#)

genom att för dessa företag möjliggöra tester av alternativa kontraktsformer och ersättningsmekanismer med fokus på utfall, samt genom att säkerställa en bred spridning av erfarenheter och kunskapshöjning inom dessa områden. Vinnova ska i uppdragets genomförande i denna del samråda med Upphandlingsmyndigheten i syfte att undvika överlappningar samt ta tillvara synergier, befintlig erfarenhet och kunskap från arbetet om att kartlägga och analysera förutsättningarna för alternativa finansiella instrument i offentlig välfärdssektor.

Även Tillväxtverket fick parallellt i uppdrag att utveckla arbetet med sociala företag. I syfte att undvika överlapp samt att ta tillvara synergier, befintlig erfarenhet och kunskap har Vinnova samrått med Tillväxtverket löpande för att ta tillvara erfarenheter av utvecklings- och främjandearbete för sociala företag. Vi har även samarbetat med Upphandlingsmyndigheten och haft dialog med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor.

För genomförandet av uppdraget fick Vinnova rekvirera högst 20 miljoner kronor för respektive år 2018, 2019 och 2020.

I denna slutrapport redovisas hur och i vilken utsträckning Vinnovas insatser bidragit till målet med regeringens strategi för sociala företag. Särskild betoning ges de prioriterade områdena från regeringsuppdraget samt följande fem områden som lyftes fram som särskilt viktiga i regeringens strategi (se figur 1).

1. Behov och efterfrågan – utveckla marknaden för sociala företag och offentlig sektor som kund.
2. Stärk företags- och rådgivningskompetensen – öka sociala företags affärsmannaskap och rådgivares kunskap.
3. Finansiering – kartläggning av finansieringsmöjligheter samt öka kunskapen.
4. Tydliggör och mät effekterna – utveckla kunskap och metoder för att mäta nytta.
5. Utveckla kunskap och mötesplatser – ta fram och sprida kunskap och skapa utrymme att dela erfarenheter.



Figur 1: Ett mål – fem områden, bild från regeringens strategi för sociala företag.

3 Genomförande – prioriterade insatser

3.1 Vinnovas insatser för sociala företag

De finansiella resurser som tillfördes området möjliggjorde en länge efterfrågad acceleration och utvidgning i arbetet gentemot målgruppen. För att på bästa sätt bidra till uppfyllelsen av strategins mål att stärka utvecklingen av sociala företag har Vinnova arbetat inom fem prioriterade insatsområden:

1. Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar (utlysning)
2. Ett stärkt innovationsstöd för social innovation (utlysning)
3. Kompletterande insatser för att stärka ekosystemet (riktade/enskilda ansökningar)
4. Kapacitetsstärkande insatser (externa och interna aktiviteter)
5. Myndighetssamverkan

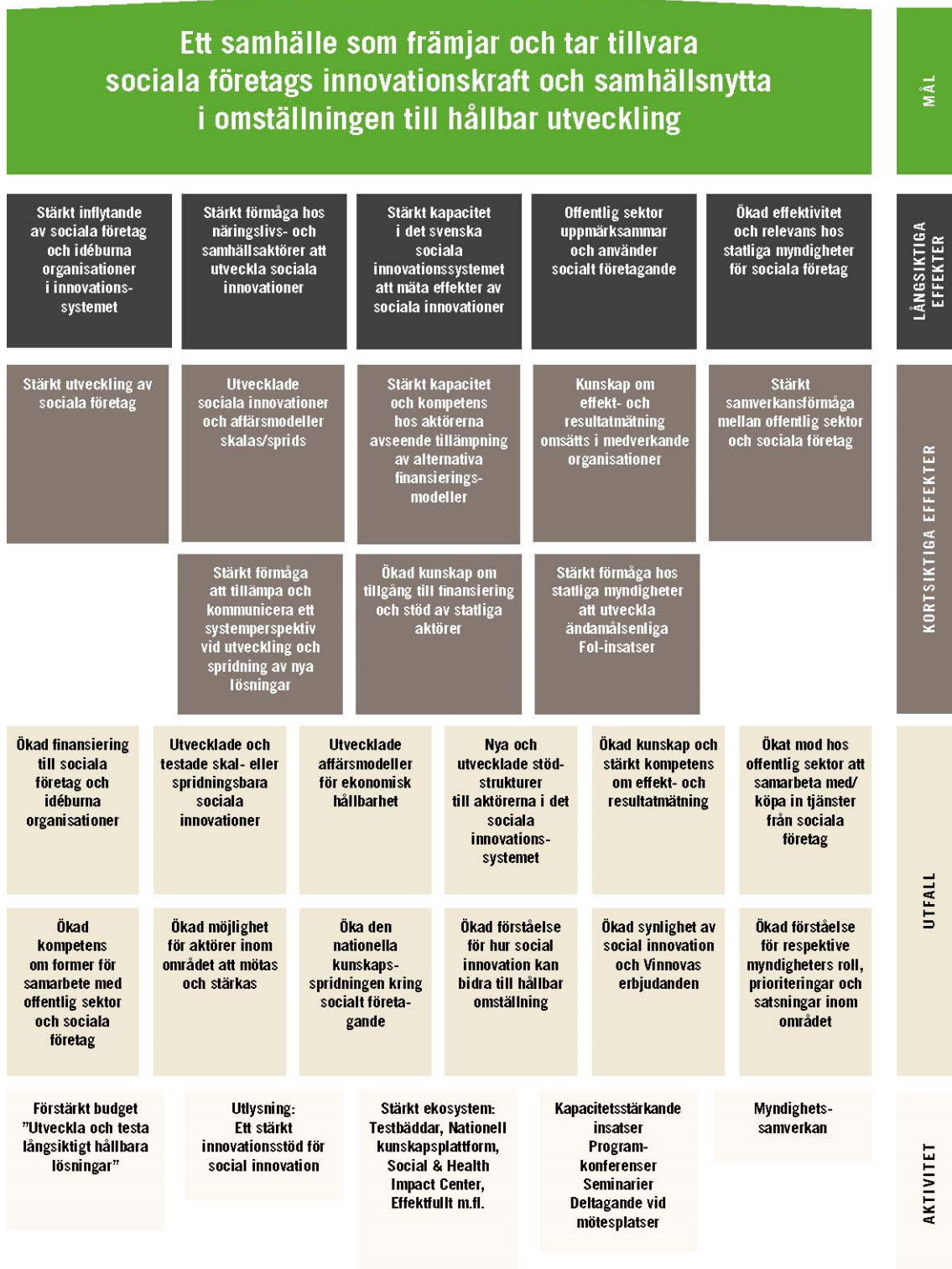
Ovanstående insatser avsåg att stärka de fem prioriterade områdena som regeringen särskilt lyfte i sin strategi (se figur 1).

3.1.1 En palett av insatser för ett inkluderande och hållbart samhälle

Strategin identifierar ett antal områden där insatser behövs för att nå målet med att *stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället*. Därför fanns det ett behov av olika typer av insatser för att engagera och adressera olika aktörer i systemet. Figur 3 visar vi hur vi utformat en portfölj av insatser som tillsammans bidrar till systemets förflyttning mot det gemensamma målet och områdena i regeringens strategi.

Vinnovas arbete strävar efter att sociala företag och idéburna organisationer ska få ett starkt inflytande i innovationssystemet, samt öka förmågan hos näringslivs- och samhällsaktörer att utveckla sociala innovationer. Vi vill stärka kapaciteten i det svenska innovationssystemet att mäta effekter av sociala innovationer. Därtill behövs en offentlig sektor som uppmärksammar och använder socialt företagande samt en ökad effektivitet och relevans hos statliga myndigheter som stöd för sociala företag. För att nå dessa effekter på lång sikt har vi under regeringsuppdraget arbetat med insatser såsom att ge möjlighet för sociala företag att utveckla och testa sina lösningar, stärkt upp utbudet av innovationsfrämjare, kompletterat stödsystemet med riktade insatser kring effektmätning och mötesplatser, haft en nära dialog med målgruppen och närvarat vid en bredd av seminarier och konferenser samt samarbetat med andra myndigheter. Nedan följer en introduktion av de fem insatserna som regeringsuppdraget har möjliggjort. Se bilaga 1 för alla beviljade projekt och figur 2 för förändringsteorin kopplad till de olika insatserna. Kapitel fyra redovisar resultaten av insatserna.

Ett inkluderande och hållbart samhälle



Figur 2 – förändringsteorin kopplad till Vinnovas aktiviteter

3.1.2 Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar

Inom programmet Social innovation har Vinnova under åren 2015-2019 genomfört en idédriven utlysning där projekt i första steget *Utveckla och testa en social innovation* har fått finansiering för att i tidigt skede undersöka en social innovation i nära samverkan med målgruppen. De projekt som genomgått det första steget har erbjudits möjlighet att söka följdfinansiering i den riktade utlysningen *Långsiktigt hållbara lösningar* vars syfte varit att stärka den sociala innovationens potential att bli skal- eller spridningsbar och långsiktigt hållbar.

Syftet med insatsen var att ge ökad möjlighet till sociala företag att utveckla och testa samhällsförändrande lösningar. Målet med de sociala innovationerna, utöver att göra direkt samhällsnytta, var att skapa en portfölj av projekt som kan exemplifiera vad sociala företag är och hur de kan samverka med andra aktörer inom offentlig sektor och näringsliv. På detta sätt kan sociala företag, inklusive idéburna organisationer, på sikt få ett stärkt inflytande i innovationssystemet och därmed bidra till arbetet för ett socialt hållbart samhälle.



Bild: Sopköket. Ett projekt som fått stöd i steg 1 och 2. De räddar råvaror i sin catering- och restaurangverksamhet.

3.1.3 Ett stärkt innovationsstöd för social innovation

Utlisningen *Ett stärkt innovationsstöd för social innovation* var en direkt effekt av regeringsuppdraget. I en kartläggning Vinnova gjorde 2018³ framgick att det efterfrågades ett starkare stödsystem för sociala företag vilket ledde till att Vinnova genomförde en investering i innovationsfrämjare: organisationer med förankring i det svenska innovationssystemet som kan stötta sociala företag med affärsutveckling, effektmätning och att skapa långsiktiga relationer med offentlig sektor. Detta var en av de största satsningarna inom ramen för regeringsuppdraget och har bidragit till att stärka flera av regeringens områden.

3.1.4 Kompletterande insatser för att stärka ekosystemet

Vinnova har beviljat medel till en strategisk portfölj sammansatt av enskilda ansökningar för att ytterligare komplettera insatserna för att stärka ekosystemet för social innovation. Insatserna har berört områden såsom behov och efterfrågan, effektmätning och utvecklandet av kunskap och

³ [Social innovation i Sverige - Kartläggning av ekosystemet för social innovation \(vinnova.se\)](https://www.vinnova.se/om-vinnova/nyheter-och-press/2018/09/2018-09-11-social-innovation-i-sverige-kartlaggning-av-ekosystemet-for-social-innovation)

mötesplatser i form av projekt med specialitet inom alternativa finansieringsmodeller och metoder för effektmätning samt kunskapsplattformar.

En ytterligare riktad insats gjordes för att fler sociala innovationer ska komma till användning genom att stärka den offentliga sektorns kapacitet att fånga upp och nyttja sociala innovationer i större utsträckning. För att bäst kunna utforma en sådan insats utfördes hösten 2018 ett analysarbete i samarbete med tjänstedesignbyrån Antrop. Vi samordnade möten och workshops mellan offentliga aktörer och sociala företag där insatsen *Testbäddar – samverkan mellan sociala företag och offentlig sektor* blev resultatet av arbetet. En insats där sociala företag och offentliga aktörer samarbetar, testar en lösning från ett socialt företag i verklig miljö samt utvecklar och sprider metoder för finansieringsmodeller och effektmätning.

3.1.5 Kapacitetsstärkande insatser

En nyckel för att lyckas med uppdraget att stärka sociala företag är att samarbeta med målgrupperna i nära dialog och samverkan. Genom att anordna och delta vid konferenser, seminarier och strategiska mötesplatser såsom SI Summit, Järvaveckan och Almedalen har vi arbetat med att öka förståelsen för hur sociala innovationer och sociala företag kan bidra till ett hållbart samhälle. Arbetet har också ökat synligheten av Vinnova som en aktör för sociala företag att samarbeta med.

3.1.6 Myndighetssamverkan

Ett välfungerande och konkurrenskraftigt ekosystem är beroende av kvaliteten i samspelet mellan aktörer, där förmågan att adressera gemensamma mål är avgörande. Därför har det varit av stor vikt för Vinnova att samverka med andra myndigheter såsom Tillväxtverket och Upphandlingsmyndigheten för att öka förståelsen för respektive myndigheters roll, prioriteringar och satsningar inom området.



Bild: Vinnova. Vinnova och Right to play i samverkan kring seminariet "Sociala företag som driver på samhällsförändring". Järvaveckan 2019.

4 Resultat av insatser

I slutrapporten ska Vinnova enligt regeringsuppdraget särskilt redovisa hur och i vilken utsträckning insatserna bidragit till målet med regeringens strategi: *stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället, samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle.*

Än är det för tidigt att påvisa de långsiktiga effekterna och resultat på systemnivå men vi kan se att det på många områden går i rätt riktning och att insatserna redan har gett resultat. Nedan listas resultaten kopplat till Vinnovas insatser samt även med särskilt fokus på Agenda 2030, jämställdhet och inkludering. Resultaten baseras på intervjuer och dialoger med företrädare från projekten samt från enkäter, läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

Figur 3 visar vilka prioriterade områden som har täckts Vinnovas insatser. Insatserna har berört flertalet områden men tabellen lyfter deras tydligaste bidrag till att möta behoven. I kapitel fyra beskriver vi mer detaljerat resultatet inom de olika områdena kopplat till våra insatser.

De fem områdena i regeringens strategi						
Vinnovas insatser		Behov & efterfrågan	Stärk företags- & rådgivningskompetensen	Finansiering	Tydliggör och mät effekterna	Utveckla kunskap och mötesplatser
	Utveckla och testa	X		X		
	Ett starkt innovationsstöd	X	X	X		
	Stärka ekosystemet	X	X		X	X
	Kapacitetsstärkande					X
	Myndighets-samverkan				X	X

Figur 3 – Vinnovas insatser kopplade till områdena i regeringens strategi

4.1 Resultat av att utveckla och testa sociala innovationer

Genom utlysningen Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar ger Vinnova stöd till företag och organisationer för att experimentera och testa nya idéer för social innovation innan det blir lönsamt. Under åren med strategin har tolv projekt finansierats av regeringsuppdraget varav hälften i steg ett och hälften i steg två.

Projektexempel: utveckla och testa

Exempel på sociala innovationer som finansierades inom utlysningens två steg är sociala företag och idéburna organisationer som arbetar med inkludering på bostadsmarknaden, lättillgängliga verktyg för mer upplyst konsumtion och en vårdplattform för anhöriga till unga med ätstörning.

Läget? Användarcentrerad digital effektmätning är ett projekt där Rädda Barnen tillsammans med målgruppen unga har utvecklat en tjänst för effektmätning som bygger på självskattning vid upprepade tillfällen. Verktøget är testat och implementerat i Rädda Barnens verksamhet i socioekonomiskt utsatta områden och har redan gett effekt.

Nyhetsvärderaren har fått medel i både steg 1 och 2. Det är ett verktyg som hjälper skolelever att granska nyheter. Efter flera års utvecklande och testande har de nu ett validerat verktyg redo att lanseras under 2021. Verktøget har också fått internationell uppmärksamhet och kommer därmed ut på både engelska och svenska. Nyhetsvärderaren har även sett en förändring på systemnivå då DN nu gjort sina nyheter gratis för skolungdomar. En fråga som de drivit under projektets gång.



4.1.1 Utlysningens bidrag till området: finansiering

Tillgång till finansiering är i strategin identifierat som en utmaning för sociala företag. Utlysningen *utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar* kunde som resultat av regeringsuppdraget intensifieras tack vare förstärkt budget. Detta ledde till att vi kunde erbjuda finansiering till fler projekt än tidigare år för att utveckla och testa sin lösning (se figur 4a och 4b).

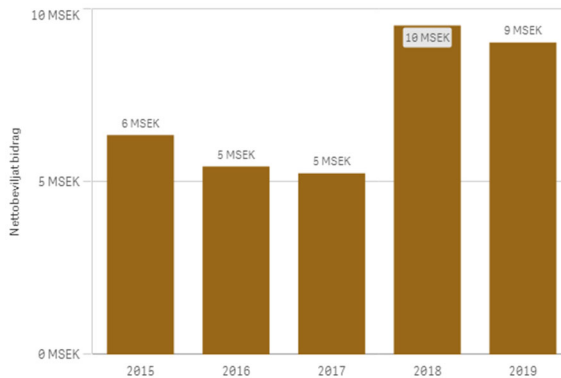
”Socialt företagande är fortfarande ett högriskområde även om mycket har skett inom området de senaste åren. Det finns ett vakuum av potentiella finansörer som kan ge stöd. Vinnova har en viktig roll att spela för att minimera risken och en viktig roll symboliskt för att stärka området för sociala företag.”

Eliza Küçükcaslan, programrådet för social innovation på Vinnova

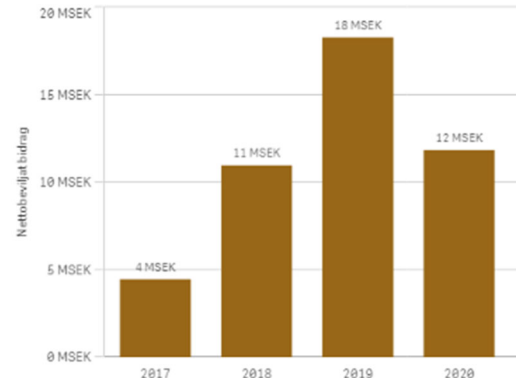
Sedan start har vi fått in drygt 1300 ansökningar samt finansierat 115 projekt och utlysningen var en av på Vinnovas webbplats mest besökta år 2019. Intresset för utlysningen ger en indikation på det behov som finns för finansiering av sociala företag och att det finns många sociala innovationer som skulle kunna komma till nytta i samhället om de gavs rätt förutsättningar.

”Att Vinnova tycker att det vi jobbar med är en bra idé är en dörröppnare för oss i många sammanhang. Steg 1 blev en katalysator för att kunna ta ett större grepp kring utmaningen.”

Marie Dahlgren, Rädda Barnen



Figur 4a – nettobeviljat bidrag över tid (steg 1)



Figur 4b – nettobeviljat bidrag över tid (steg 2)

4.1.2 Utlysningens bidrag till området: behov och efterfrågan

Insatsen att finansiera företag och organisationers sociala innovationer har också resulterat i ett ökat utbud vilket leder till ett synliggörande av nyttan sociala företag kan bidra med för att uppnå ett hållbart samhälle. Genom en stärkt utveckling av sociala företag samt skalade och spridna sociala innovationer och affärsmodeller stärks inflytandet av de sociala företagen i innovationssystemet. Stärkt inflytande kan vara en nyckel för att uppnå ett samhälle som främjar och tar tillvara sociala företags innovationskraft och samhällsnytta i omställningen till hållbar utveckling.

Denna utlysning har också haft som mervärde att de sociala företagen ökat sina förmågor samt stärkt kunskapen och den praktiska erfarenheten kring användningen av resultat- och effektmätning. De har utvecklat sitt affärsmannaskap vilket är en viktig ingrediens för hållbarheten, utan efterfrågan – inga kunder. Hela 84 procent av projekten säger i slutrapporteringen av steg 1 att de har en hållbar intäktmodell efter fasen utveckla och testa. Steg 2-projekten från 2019 får särskilt stöd av föreningen Effektfullt med syfte att bli än bättre på att mäta sina resultat och effekter och därmed stärka förutsättningarna för att en kund eller en finansör ska vilja och kunna finansiera deras lösning.

Vinnova är en av de främsta anledningarna att vi klarat oss så här långt och nu inom kort har en affärsmässigt hållbar modell för framtiden och expansion.

Filip Lundin, Sopköket som tilldelats medel i både steg 1 och 2.

Sammanställning av resultat – utveckla och testa

- Ett ökat utbud av sociala innovationer har synliggjort den nytta som sociala företag kan bidra med för att uppnå ett hållbart samhälle.
- Kunskapen om framgångsrika affärs- och finansieringsmodeller för socialt företagande, inklusive idéburna organisationer, har höjts.
- Partnerskap mellan offentliga aktörer och sociala företag har utvecklats och testats, i många fall med offentliga aktörer.⁴

4.2 Resultat av ett stärkt innovationsstöd för social innovation

Syftet med utlysningen *Ett stärkt innovationsstöd för social innovation* var att bidra till att sociala innovationer skulle komma till användning i samhället. Vi vände oss till innovationsfrämjare som ville skapa bättre förutsättningar för sociala innovationer att utvecklas och komma till användning i samhället. Med den här insatsen har vi kunnat delta i uppbyggandet av ett bredare och mer tillgängligt stöd för sociala företag. I slutet av 2018 beviljades elva innovationsfrämjande projekt som utvecklade sitt innovationsstöd under cirka två år.

Denna insats har gett avtryck på hela ekosystemet i form av bland annat ökad kunskap om sociala företag i traditionella stödsystem samt i offentlig sektor. Nya acceleratorer och verktyglådor har skapats, och många sociala företag har fått vägledning kring affärsmodeller och investeringar. Innovationsfrämjarna har varit ett mycket värdefullt nätverk för Vinnova i utformandet av nya insatser och förbättring av pågående arbete.

För att ha potential att skapa en långsiktig förändring i systemet, har arbetet med innovationsfrämjarna varit inriktat på att skapa samverkan dem emellan, samt med andra aktörer i systemet. Detta har skett bland annat genom att Vinnova anordnat konferenser där främjarna fått möjlighet att tillsammans stärka stödsystemet för sociala företag. Dessa träffar har bland annat resulterat i att främjarna har inlett samarbeten och mötesplatser även utanför Vinnovas regi. Vinnova kommer också framöver att fortsätta stödja innovationsfrämjarna genom en ny samverkansinsats *Alliansen för ett starkare ekosystem för social innovation i Sverige*.

4.2.1 Innovationsfrämjarnas bidrag till området: stärkt företags- och rådgivningskompetens

I regeringsuppdraget anges specifikt att Vinnova ska skapa insatser som syftar till att *etablera nya eller utveckla existerande inkubatorers räckvidd och arbetssätt, nätverk och expertkunskap i syfte att kunna ge ett effektivt stöd till sociala företag*. I de områden som lyfts som prioriterade

⁴ Resultaten baseras på intervjuer och läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

för att nå regeringsstrategins mål poängteras också att företags- och rådgivningskompetensen för sektorn behöver stärkas.

Innovationsfrämjarna som fått finansiering av Vinnova kommer från olika delar av stödsystemet där tre är ”Innovationsfrämjare som ger stöd till företag med traditionella affärsmodeller” och åtta projekt är ”Innovationsfrämjare som stöttar sociala företag”.

The Joint Way har under projektperioden samlat innovationsfrämjare för att öka och utveckla förmåga, kunskapen och stödet hos traditionella innovationsfrämjare i Sverige. Projektet har lett till ett kunskapslyft där samtliga projektdeltagare uppgett att de ökat sin kunskap och förståelse för att bättre kunna stötta sociala innovationer genom sin medverkan i projektet. The Joint Way har också lanserat en verktygslåda för att bättre kunna stötta utvecklingen av sociala innovationer framöver.

*”För min personliga del har jag fått ett betydligt större intresse av sociala innovationer (...)
Min förhoppning är att det ska resultera i att vi får in social innovation som ett spetsområde
och kan ge stöd till fler sociala företag från 2021 och framåt.”*

Ola Andersson, VD Ideon Innovation, deltagare i The Joint Way

Social impact innovation support koordinerat av Örebro universitet Enterprise AB har stärkt och utvecklat förutsättningar för forskare och lärare vid universiteten och högskolorna inom Fyrklöverns innovationskontor (Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Örebro universitet) att sprida forskningsresultat och kunskap genom sociala innovationer och sociala företag. Projektet har identifierat svagheter genom hela processen där Innovationskontoret Fyrklövern ger stöd. Denna insikt har resulterat i nya initiativ vid samtliga noder som deltagit i projektet. Till exempel har Social Impact Lab (SoIL) kunnat gå från pilotverksamhet till en etablerad del av Örebro-nodens utbud och utgör även en modell för övriga noder och andra lärosäten.

*Linnéuniversitetets kartläggning visar att arbetet med sociala innovationer i princip är
obefintligt i regionens inkubatorer vilket även speglar den generella erfarenheten i projektet.*

Slutrapport till Vinnova

Malmö universitet har genom *Samverkansutmaningen* också stärkt möjligheten för forskning att nå ut till sociala företag och idéburna organisationer. De bidrar med en process av att ta in nya perspektiv från samhällsaktörer, inklusive medborgaren, som forskningen inte tidigare varit i kontakt med. Detta i kombination med en både kreativ och tydligt strukturerad idégenereringsprocess har lett till en metod med potential att bidra till en ny systematik för nyttiggörande av forskningsbaserad social innovation.

Social Innovations Hub Nord koordinerat av Coompanion Västerbotten har skapat en plattform för innovationsstöd och därigenom ökat innovationsstödsystemets förmåga att stimulera, verifiera och utveckla sociala innovationer och företag. De ser resultat genom större förståelse för betydelsen av social innovation hos både de organisationer som varit delaktiga i projektet och hos andra innovations- och företagsfrämjare som deltagit i aktiviteter. En aktivitet de genomfört är *Social Business Board* - ett event där professionella företagsrådgivare från olika organisationer arbetar tillsammans för att ge stöd till sociala företag.

Öka kunskapen hos och anpassa de företagsfrämjande stödstrukturernas erbjudande till sociala företag, exempelvis effektmätning av företagets mål eller att stärka finansieringskunskapen.

Regeringens strategi

Reach for Change har skapat en verktygslåda medförbättrat stöd till sociala entreprenörer som befinner sig i ett tidigt utvecklingskede. Verktygslådan ska brett kunna ge det stöd och de entreprenöriella färdigheter och kunskap som behövs för att kunna skala effektiva lösningar.

"For more than 10 years we have been witnessing a fast growing demand in a set of tools that would allow everyone to question the concept, strengthen the idea and build the right strategy. Together with Vinnova we decided to bring together all the expertise and create the website available for everyone interested."

Hristina Popova, Global program manager Reach for Change

Raoul Wallenberg Academy och Ashoka har skapat kunskapshöjande insatser för unga sociala entreprenörer samt utvecklat ett stödsystem av nyckelpersoner och verktyg som omger dessa. De har utvecklat en webbutbildning och den digitala plattformen [Changemakers Yard](#)⁵ för att möta ungdomars behov av verktyg och inspiration.

Linköpings universitet har tillsammans med *Civil Rights Defenders* skapat Sveriges första *Human Rights Accelerator* med utgångspunkt från verkliga behov direkt från människorättsförsvarare i fält. Den fyra månader långa acceleratorm har nu en långsiktig etablering som en del av kursen [inGenious](#)⁶ på Linköpings Universitet.

SE Forum och Impact Invest har genomfört en accelerator för att erbjuda ett nationellt stöd till sociala innovatörer och sociala företag. Efter genomgången accelerator hade 90 procent av deltagarna en tydlig idé kring vilken effekt deras lösning utgör och hur de kan mäta och kommunicera den. 40 procent av deltagarna fick fler betalande kunder efter genomförd accelerator.



Foto: SE Forum, första pilotprogrammet. deltagarna i den första acceleratorm

⁵ [Changemakers Yard - Changemaker's yard](#)

⁶ [InGenious - tvärdisciplinärt utvecklingsprojekt, 8 hp - Linköpings universitet \(liu.se\)](#)

4.2.2 Innovationsfrämjarnas bidrag till området: behov och efterfrågan

En central del i strategin för socialt företagande är att uppmuntra fler sociala entreprenörer att förtydliga affärsrelationen eller samarbetet med de offentliga aktörerna. Det är en av de viktigaste förändringar som behöver ske för att sociala företag ska kunna starta och växa.

Strategin lyfter särskilt fram vikten av att skapa arenor där offentliga aktörer möter sociala företag. Just detta har främjarna Inkludera och SOPACT gjort i sina projekt.

Inkludera har lett projektet Samtal för ett rikare Sverige. Genom att anordna 14 rundabordssamtal med beslutsfattare från offentlig sektor, sociala företagare samt innovationsfrämjare har projektet skapat mod hos offentliga aktörer att ingå samarbeten med sociala företag och bidragit till ökad kunskap om, och förståelse för, de positiva effekter som sådana samarbeten kan ha.

Stärka kunskapen i den offentliga sektorn på statlig, regional och kommunal nivå om social innovation och socialt företagande, inklusive idéburet företagande samt om former för ömsesidig samverkan.

Regeringens strategi

Utifrån samtalen har Inkludera samlat insikter och sammanställt dem i [Inkluderaguiden](#) och kompletterat med en [rapport](#) över det som rundabordsdeltagarna lyft som största framgångsfaktorer och hinder.

”Viktigaste lärdomarna var kring vad som krävs för att en kommun ska kunna och vara motiverade att sluta avtal med idéburen organisation.”

Deltagare på rundabordssamtal

Sopacts lärprocess kring behovsdrivet stöd till sociala innovatörer är ett projekt som drivit innovationsfrämjande verksamhet vid Lunds universitet - en accelerator för verkliga behov. I det här projektet har de byggt ut befintlig accelerator med testmiljöer tillsammans med Helsingborgs stad för att stärka stödet till sociala innovatörer. Fem förvaltningar deltog i samarbetet; Arbetsmarknads-, näringslivs- och destinationsutveckling-, skol- och fritid-, social- samt vård- och omsorgsförvaltningen.

Arbetet har lett till att skapa fler nya relationer mellan sociala innovatörer och förvaltningar, att idéer har diskuterats i Helsingborgs stad och att vissa har blivit konkreta och delvis implementerade.

4.2.3 Innovationsfrämjarnas bidrag till området: finansiering

Sociala företag har ofta alternativa affärsmodell eller verksamhetslogiker vilket kan bli en utmaning när de söker finansiering. I regeringens strategi betonas vikten av att bidra till att öka kunskapen om och förmågan för privata och offentliga investeringar i sociala företag.

Mikrofonden är en innovationsfrämjare vars projekt har syftat till att utveckla räckvidd, arbetssätt, nätverk och tjänster inom mikrofondssystemet, och därmed kunna ge än större och omfattande finansiellt stöd till sociala företag. Genom projektet har 152 sociala företag fått finansiell vägledning och 28 investeringar har godkänts. Mikrofondens fond har blivit tre gånger så stor och ökat sin geografiska spridning.

*Stärka kunskapen om dagens befintliga finansieringsmöjligheter för sociala företag i hela landet.
Regeringens strategi*

Därutöver har Mikrofonden identifierat barriärer för sociala företag att få investeringar i tidigt skede och lyft detta i relevanta sammanhang såsom i [SvD Debatt](#).⁷

"Alla som har varit engagerade i socialt företagande i Sverige vet att finansieringen är en akilleshäla. Startar du ett kooperativ hamnar du lätt mellan stolarna hos banker som kräver säkerheter som inte finns och offentliga företagsstöd som inte förstår sig på näringsverksamheter som bedrivs demokratiskt i föreningsform."

Mikrofonden, SvD 2019

Sammanställning av resultat – innovationsfrämjare

- Elva innovationsfrämjare har bidragit till ett stärkt ekosystem och fortsätter den verksamhet de startat upp
- Ett nytt nätverk startar upp under 2021 för att fortsatt stärka stödsystemet: *Alliansen för ett starkare ekosystem för social innovation i Sverige*.
- Företag och rådgivningskompetens i de traditionella innovationsstödssystemen om sociala företag har stärkts
- Stärkt kunskap hos de sociala företagen om att ha offentliga aktörer som partners
- Kunskapen och viljan att ingå partnerskap med eller köpa tjänster från sociala företag hos offentliga aktörer har ökat
- Inkubator- och acceleratorstödet för sociala företag har spetsats och förstärkts
- Nya verktyg till sociala företag har tagits fram
- Finansieringsmöjligheter har tydliggjorts⁸

⁷ [Mikrofonden Sverige: Staten diskriminerar sociala företag | SvD](#)

⁸ Resultaten baseras på intervjuer och dialoger med företrädare från projekten samt från enkäter, läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

4.3 Resultat av komplement för att stärka ekosystemet

Vinnova har utifrån dialog med aktörerna och analysarbete kompletterat de öppna utlysningarna med insatser som Vinnova bedömer ytterligare har behövt belysas för att bidra till regeringens strategi. Totalt har fyra projekt finansierats som enskilda ansökningar utan utlysning, och utlysningen *testbäddar för social innovation* pågår fortfarande och riktades till åtta sociala företag varav två projekt beviljades medel i december 2019 med avslut i augusti 2021.

4.3.1 Portföljens bidrag till området: utveckla kunskap och mötesplatser

Regeringens strategi för att främja sociala företag har identifierat brist på effektiv kunskapsdelning, spridning av goda exempel och tillvägagångssätt samt brist på mötesplatser där utövare kan lära av varandra. Regeringsuppdraget gav också Vinnova särskilt uppdrag kring att *undersöka om det finns behov av ökad nationell samverkan och kompetensutveckling för att öka kunskapsspridning och mötesplatserna för social innovation och sociala företag.*

Främja en nationell struktur för kunskapsspridning om social innovation och socialt företagande.

Regeringens strategi

Mötesplats Social Innovation fick medel i slutet av 2018 för att etablera en nationell kunskapsplattform för social innovation. Plattformen samlar regionala noder: Malmö universitet, Jönköpings högskola, Örebro universitet, Stockholm universitet, Luleå tekniska universitet och Umeå universitet. Kunskapsplattformens målsättning är att skala upp och flera regionala noder med lärosäte som värd har visat intresse för att ansluta sig.

Mötesplats Social Innovation har löpande genomfört seminarier och utbildningar. Under projekttiden har de engagerat drygt 5200 deltagare vid 70 olika mötesplatser såsom seminarier och workshops. De har inlett 55 samarbeten i Sverige och har 12 internationella samarbetspartners. Genom den årliga konferensen SI Summit har de engagerat tusentals. På SI Summit 2020 deltog 1200 personer från 65 länder. På årets SI Summit deltog Vinnovas generaldirektör Darja Isaksson tillsammans med bland andra Emil Högberg, statssekreterare hos näringsminister Ibrahim Baylan, samt Tillväxtverkets generaldirektör Gunilla Nordlöf i ett seminarium om regeringsuppdraget: *Three years with the Swedish strategy for social entrepreneurship and social innovation – what has been achieved and how do we take the next step?*

Mötesplats Social Innovation samarbetar även internationellt och Svenska ESF-rådet (Europeiska Socialfonden) har utsett dem att företräda Sverige inför Europeiska kommissionens utlysning om kompetenscentrum för social innovation.

Reach for Change och Ashoka har fått medel för en kunskapshöjande satsning. Genom kartläggningen *Nordic Changemaker Map* ska de möta ett växande behov bland en rad av aktörer, från olika sektorer, att ha tillgång till mer djupgående, gräsrotsbaserad och uppdaterad information av social innovation.

4.3.2 Portföljens bidrag till området: behov och efterfrågan

Insatser som utvecklar partnerskaps- och affärsmöjligheter för sociala företag är av stor vikt för att främja kunskap och förmåga att köpa tjänster av sociala företag. Här har Vinnova kompletterat de öppna utlysningarna med en riktad insats kring testbäddar som syftar till att stärka möjligheterna till ökad samverkan mellan sociala företag och offentlig sektor. Inom ramen för utlysningen *Social innovation – testbäddar* beviljades i december 2019 två piloter: **Malmö kommun** öppnade upp två skolor för det sociala företaget **Idrott utan gränser** som utvecklar och testar ett intensifierat arbete med att skapa meningsfull fritid för barn som riskerar att hamna i utanförskap. **Mora kommun och Läxhjälp** utvecklar och testar hur ett samarbete dem emellan kan se ut för att möta utmaningen med att cirka var fjärde 9e-klassare inte når gymnasiebehörighet.

Strategin har som mål att stärka utvecklingen av sociala företag, så att dessa bättre kan delta i att lösa utmaningar i samhället samt bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som värdefulla aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle.

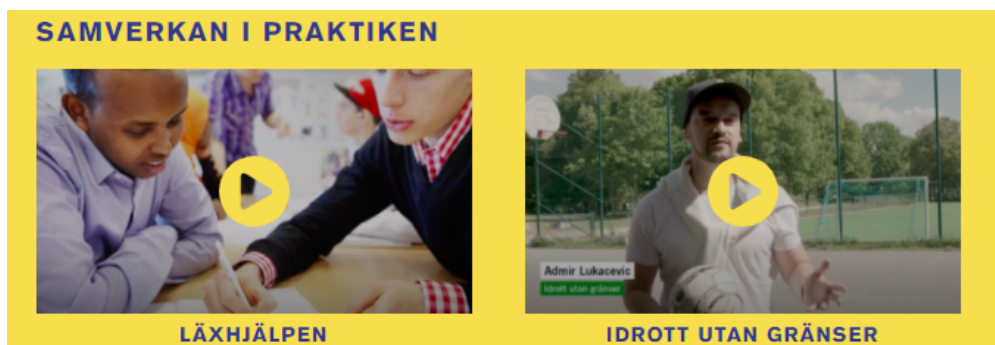
Regeringens strategi

”För oss är det en självklar grej att samarbeta med offentlig sektor, för det offentliga är det en bra investering i skattemedel.”

Admir Lukacevic, grundare Idrott utan gränser

Idrott utan gränser och Malmö Stad testar en intensiv modell av sin verksamhet där Idrott Utan Gränser är aktiva i skolor hela terminen, varje dag. Utifrån att kontinuerligt mäta effekt i form av skolresultat kan de visa på medel som kommunen direkt kan spara genom att arbeta främjande och förebyggande. Till exempel har kommunen en direkt kostnad på cirka 200 000 – 300 000 kronor för varje elev som inte blir gymnasiebehörig. Idrott Utan Gränser har redan indikationer på att cirka två elever per klass går från att inte vara gymnasiebehörig till att bli behörig genom deras insats.

Både Läxhjälp och Idrott utan gränser arbetar nära innovationsfrämjaren Inkludera under projekttiden och bidrar bland annat med sina erfarenheter in i Inkluderaguiden för att sprida hur samverkan kan ske i praktiken.⁹



⁹ Filmer från Inkluderaguiden som visar på samverkan i praktiken: [Erfarenheter – Inkluderaguiden](#)

Vinnova har varit aktiva under projektens gång för att säkerställa att lärdomar och modeller om samverkan tas fram och sprids brett i sektorerna. För att säkerställa kunskapsspridning har Vinnova bland annat bidragit med en strategisk kommunikationsinsats under hösten 2020 som nådde över 100 000 aktiva tittare på social media med drygt 300 reaktioner som följd.¹⁰ Projekten är pågående och långsiktiga resultat är ännu inte mätbara, men vi ser redan nu att projekten går framåt och mäter sin effekt på ett systematiskt vis. Vi har också sett som resultat av denna pilotsatsning att andra sociala företag och offentliga aktörer vänt sig till Vinnovas större program Testbäddar för samhällets utmaningar¹¹ där de beviljats medel för samverkansprojekt.

4.3.3 Portföljens bidrag till området: tydliggör och mät effekterna

I regeringsuppdraget understryks särskilt att Vinnova ska *utveckla området effektmätning som en viktig del i att synliggöra värdet av de sociala insatser och den sociala innovation som sociala företag bidrar med*. En nödvändighet för att kunna finansiera ett socialt företag och deras lösningar är att resultat kan beskrivas. Resultat i traditionella företag mäts i ekonomiskt utfall, medan de i sociala företag mäts i samhällseffekt. Utan stöd för att mäta insatsers effekt och resultat försvårar möjligheten att stötta, driva och utveckla såväl sociala innovationer som enskilda sociala företag. I enlighet med regeringsuppdraget har projekt finansierats som särskilt arbetar för att stärka kapaciteten och kompetensen hos aktörerna inom den sociala ekonomin att bättre kunna tillämpa alternativa finansieringsmodeller och nya metoder för effektmätningar.

Stärka kunskapen och den praktiska erfarenheten i branschen kring användningen av resultat- och effektmätning hos sociala företag, partners och kunder i form av offentlig sektor.

Regeringens strategi

Under 2018 inleddes etablerandet av kompetenscentrum för effektmätning med finansiering från Vinnova: **Social and Health Impact Center (SHIC)** på RISE. Centret är en oberoende aktör med kunskap och teknisk kapacitet till att stödja offentlig sektor i utformning, beställning/upphandling, genomförande och utvärdering av lösningar för preventiva och tidiga insatser samt mätning av sociala och hälsomässiga effekter. SHIC utforskar, testar och stärker kunskapen kring alternativa former för samarbete med offentlig sektor och vill vara en aktör som skyndar på omställningen från reaktiva till preventiva tidiga insatser inom offentlig sektor.

“Vi har under de senaste åren sett en förflyttning och kunskapsökning inom den offentlig sektorn, en ökad medvetenhet och frustration över att man inte bättre hinner arbeta med att följa upp insatser och arbeta med preventiva insatser.”

Tomas Bokström, projektledare SHIC

I projektet har alternativa finansieringsformer testats. SHIC startade två sociala utfallskontrakt, med uppföljning och mätning av sociala och ekonomiska utfall, år 2018 tillsammans med

¹⁰ [Sammanställning av resultat](#) av kommunikationsinsats

¹¹ [Testbädd Sverige | Vinnova](#)

Botkyrka och Örnsköldsviks kommun. Under 2019 och 2020 initierades ytterligare samarbeten, däribland en strategisk samarbetsöverenskommelse med Region Stockholm, ett samarbete med Malmö stad om hemlöshet samt en reserverad upphandling med Hässelby-Vällingby med målet är att upprätta ett samarbete mellan flera civilsamhällesaktörer och socialtjänsten med en utfallskontraktmodell.

SHIC har också under projekttiden fört en nära dialog med myndigheter och Näringsdepartementet kring nationella utfallsfonder. Med dialogen vill de öka förmågan hos offentlig sektor att agera som samhällsekonomisk aktör och att skifta fokus från aktivitet till utfall.

Organisationen Effektfullt är ett resultat av en förstudie finansierad av Vinnova. I juni 2019 startade Effektfullt som samfinansierats gemensamt med Tillväxtverket. Organisationen har bidragit till att fler blir bättre på att mäta, förstå och öka sin samhällseffekt och samlar medlemmar från ideella organisationer, företag, offentlig sektor och akademien.

Sedan Effektfullts uppstart har över 400 individer och 65 organisationer blivit medlemmar. Medlemsorganisationerna har fått stöd att stärka sin förmåga att mäta effekter inom ramen för Effektakademien – ett initiativ från Effektfullt som erbjuder kurser i effektmätning. Bland dem som deltagit i Effektfullts kurser uppger 98 procent att de fått kunskap och/eller idéer som de har användning för, och 91 procent uppger att de kommer använda det de har fått med sig för att vidareutveckla sin effektmätning.

"Vi kommer rekommendera vårt nätverk av sociala företag att gå med i er förening i kväll och vi kommer ta upp delar av det vi lärt från er för att visa på nyttan med effektmätning, så vi går till handling nu på direkten"

Deltagare från Effektakademien

Projektexempel SHIC: framtidens socialtjänst för barn och unga

Under våren 2020 initierades ett samarbete mellan Hässelby-Vällingbys stadsdelsförvaltning, Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) samt Social and Health Impact Center (SHIC), med det övergripande syftet att utveckla en ny modell för tidigt socialt stöd för barn och unga i stadsdelen.

Många socialtjänstkontor runt om i landet upplever att det görs för få preventiva insatser för riskgrupper – ofta får individer hjälp först när personen i fråga har utvecklat en allvarlig problematik. Genom att socialtjänsten kommer in tidigare i personens utveckling och erbjuder mer individanpassade insatser är förhoppningen att den negativa utvecklingen kan brytas i tid. För att lyckas behövs ett tätt samarbete med civilsamhället. Med hjälp av sociala utfallskontrakt kommer civilsamhället kunna komplettera socialtjänstens arbete med sociala insatser som inte ryms inom socialtjänstens uppdrag.

Sammanställning av resultat – komplement för att stärka ekosystemet

- Fler aktörer kan nu erbjuda stöd med konkret effektmätning
- En organisation och effektakademi har skapats och höjer kunskapen kring effektmätning bland en bred målgrupp av aktörer inom både näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle.
- Praktisk erfarenhet kring användning av resultat- och effektmätning samt alternativa former för samarbete och finansieringsmodeller med offentlig sektor har stärkts.
- En första version av en standard för effektmätning har tagits fram
- Upphandling av sociala innovationer och tjänster har främjats
- En nationell struktur för kunskapsspridning om social innovation och socialt företagande har skapats
- Nytt verktyg för att kartlägga ekosystemet för sociala företag i Norden kommer tas fram.¹²

4.4 Resultat av kapacitetsstärkande insatser

Utöver utlysningar för att stärka ekosystemet har Vinnova stärkt kapaciteten i systemet genom informationsinsatser, konferenser och nära dialoger med aktörer från målgruppen.

4.4.1 Insatsernas bidrag till området: kunskap och mötesplatser

Vinnova har under regeringsuppdraget medverkat i såväl flertalet externa aktiviteter som arrangerat egna med syfte att synliggöra civilsamhällets innovationskraft och den nytta sociala företag kan bidra till för att möta samhällsutmaningar. Vår bedömning är att Vinnovas deltagande vid sådana aktiviteter på sikt kan bidra till att stärka nationell samverkan inom området samt öka förståelsen för hur sociala företag kan bidra till lösningar som möter samhällsutmaningar. Vinnova har varit representerat vid bland annat Åre Business Forum, Almedalen, Impact Summit ordnat av Dagens Industri, SNITTS årskonferens, Sociala



Workshop om systeminnovation på en konferens anordnad av Vinnova 2019

¹² Resultaten baseras på intervjuer och dialoger med företrädare från projekten samt från enkäter, läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

Företagardagen och SI Summit. I juni 2019 deltog Vinnova för första gången på Järvaveckan, den årligen arrangerade mötesplatsen i Järva för politiker och medborgare. Vinnova arrangerade seminariet *Sociala entreprenörer som driver samhällsförändring* som syftade till att synliggöra innovationskraften i civilsamhället och hos sociala entreprenörer som hittar vägar framåt när de traditionella systemen inte lyckats. Medverkade gjorde Reach for Change, DirektPress, Right to Play och Demokratilabbet, samtliga med projekt i Vinnovas portfölj.

För att bygga relationer med de projekt vi finansierat har vi bjudit in alla projekt vid olika tillfällen på konferenser och upptaktsmöten. I maj 2019 genomförde vi för första gången en stor konferens där samtliga drygt 80 projekt inom programmet Social innovation deltog. Konferensen syftade till att stärka synligheten för området social innovation, med särskilt fokus på hur projekten kan arbeta med systemförändring. Temat för dagen var systemförändring och samverkan. I utvärdering från konferensen angav 38 procent att de lärde känna *flera* nya personer/kontakter som de kan ha användning för i sitt fortsatta arbete och 58 procent att de lärde känna *några* nya. Förutom projektdeltagarna deltog Tillväxtverket och de finansierade regionalt utvecklingsansvariga som arbetar för att uppfylla strategin för att främja sociala företag.

Vinnova har haft kontinuerlig kontakt med målgruppen för att utforma och utvärdera insatser löpande. Bland annat i samband med Social Innovation Summit i Malmö 2019 där Vinnova bjöd in till rundabords-samtal för att diskutera och samla in idéer och rekommendationer till Vinnovas arbete med att stödja sociala innovationer i tidiga skeden. Återkopplingen från deltagarna var positiv med flertalet deltagande som tidigare inte hade deltagit i utvecklingen av Vinnovas arbete.

Sammanställning av resultat – kapacitetsstärkande insatser

- Mötesplatser för aktörer inom sektorn har skapats genom interna och externa aktiviteter såsom konferenser, seminarier och workshops.
- Kommunikationsinsatser och aktiviteter har bidragit till att synliggöra socialt företagande och ökat kunskapsspridning inom området.¹³

4.5 Resultat av samverkan med andra myndigheter

I regeringsuppdraget understryks vikten av att Vinnova samarbetar med andra myndigheter såsom Upphandlingsmyndigheten och Tillväxtverket.

¹³ Resultaten baseras på intervjuer och dialoger med företrädare från projekten samt från enkäter, läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

4.5.1 Bidrag till området: finansiering samt behov och efterfrågan

I regeringsuppdraget fick Vinnova särskilt i uppdrag att *för dessa företag möjliggöra tester av alternativa kontraktsformer och ersättningsmekanismer med fokus på utfall, samt genom att säkerställa en bred spridning av erfarenheter och kunskapshöjning inom dessa områden* där vi särskilt uppmuntrades att samarbeta med Upphandlingsmyndigheten. För att förtydliga det legala utrymmet för att offentliga aktörer enklare ska kunna ingå partnerskap med eller köpa tjänster från sociala företag, och stärka kunskapen i sektorn om social företagande, har Vinnova haft flera dialoger med Upphandlingsmyndigheten, i såväl utformandet av insatser som aktivt bidragande i bedömningsprocesser.

Upphandlingsmyndigheten har medverkat på informationsmöten och konferenser som Vinnova anordnat där både sociala företag och offentliga aktörer deltagit. Som en del av Innovationsveckan i september 2019 arrangerade Upphandlingsmyndigheten tillsammans med Vinnova seminariet *Går det att köpa sociala innovationer?* Utifrån erfarenheter av möten med sociala innovatörer och idéburen sektor diskuterades hur relationen mellan värde drivna organisationer och offentlig sektor kan stärkas och hur sociala innovationer kan köpas.

Vinnova ska i uppdragets genomförande i denna del samråda med Upphandlingsmyndigheten i syfte att undvika överlappningar samt ta tillvara synergier, befintlig erfarenhet och kunskap från Upphandlingsmyndighetens arbete inom ramen för sitt uppdrag i regleringsbrevet för 2018 om att kartlägga och analysera förutsättningarna för alternativa finansiella instrument i offentlig välfärdssektor.

Regeringsuppdraget



Erika Pohjanen och Erika Hanses, Upphandlingsmyndigheten, Innovationsveckan 2019. Ett seminarium som anordnades tillsammans med Vinnova.

Tillväxtverket fick också i uppdrag att utveckla ett program för att stödja utvecklingen av sociala företag.¹⁴ I syfte att undvika överlapp samt att ta tillvara synergier, befintlig erfarenhet och kunskap har Vinnova och Tillväxtverket löpande fört en dialog för att utbyta erfarenheter av utvecklings- och främjandearbete riktat till små och medelstora företag. Vinnova och Tillväxtverket har också samfinansierat den nya organisationen Effektfullt med lyckade resultat.

Uppkoppling mot Tillväxtverkets finansierade regionalt utvecklingsansvariga för social innovation har också varit särskilt prioriterat. Vinnova, tillsammans med inbjudna innovationsfrämjare, har varit representerat vid Tillväxtverkets programkonferens och vice versa. Dessa mötesplatser har varit uppskattade och flera dialoger har inletts på regional nivå. SKR har på uppdrag från Tillväxtverket släppt handboken *Ny väg till innovativa välfärdslösningar*¹⁵ som även Vinnovas projekt kan ha stor nytta av framöver. Vinnova deltog i seminarium vid lanseringen av handboken.

I utvecklandet av vilka insatser vi borde göra förde vi även dialog med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor med syfte att samverka inom innovation i civilsamhället.

Sammanställning av resultat – myndighetssamverkan

- Genom gemensamma insatser med Upphandlingsmyndigheten och Tillväxtverket har Vinnova bidragit till att förtydliga det legala utrymmet för att offentliga aktörer enklare ska kunna ingå partnerskap med eller köpa tjänster från sociala företag samt stärkt kunskapen i den offentliga sektorn kring social innovation.
- Genom samarbete med Tillväxtverket har vi kunnat finansiera organisationen Effektfullt och därmed stärka kunskapen och den praktiska erfarenheten i branschen kring användningen av resultat- och effektmätning.¹⁶

¹⁴ N2018/00713/FF

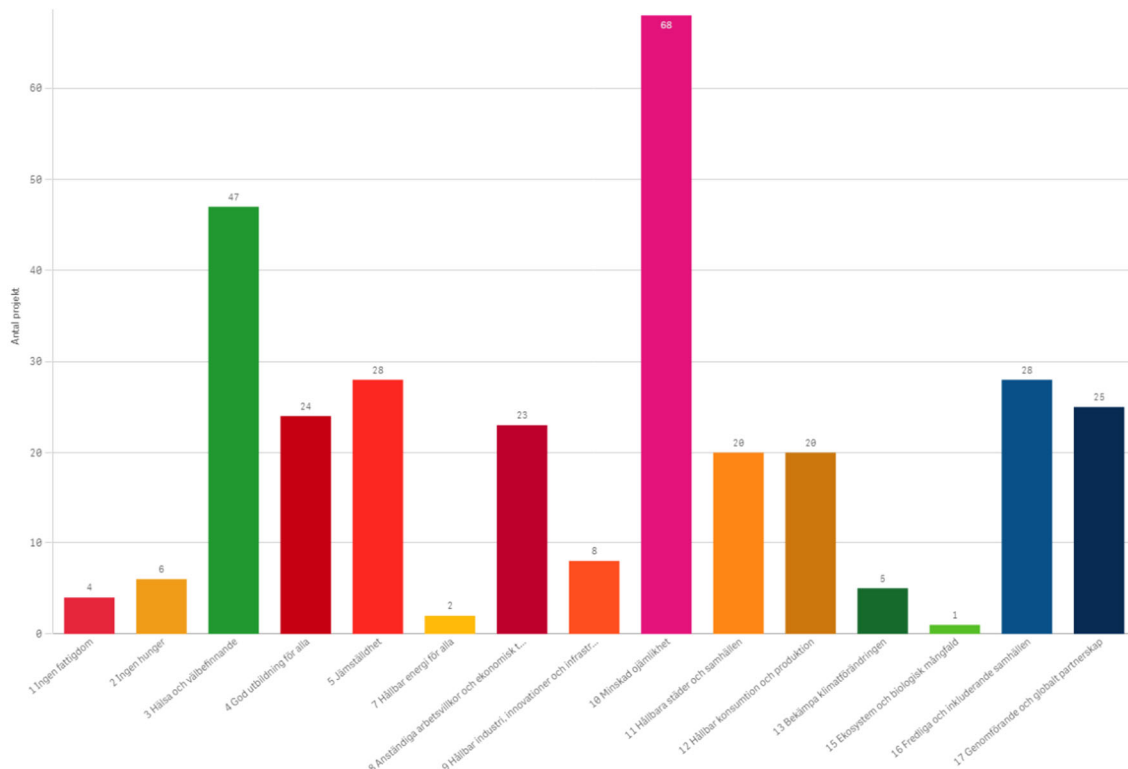
¹⁵ [Ny väg till innovativa välfärdslösningar - SKR](#)

¹⁶ Resultaten baseras på intervjuer och dialoger med företrädare från projekten samt från enkäter, läges- och slutrapporter som projekten skickat in till Vinnova.

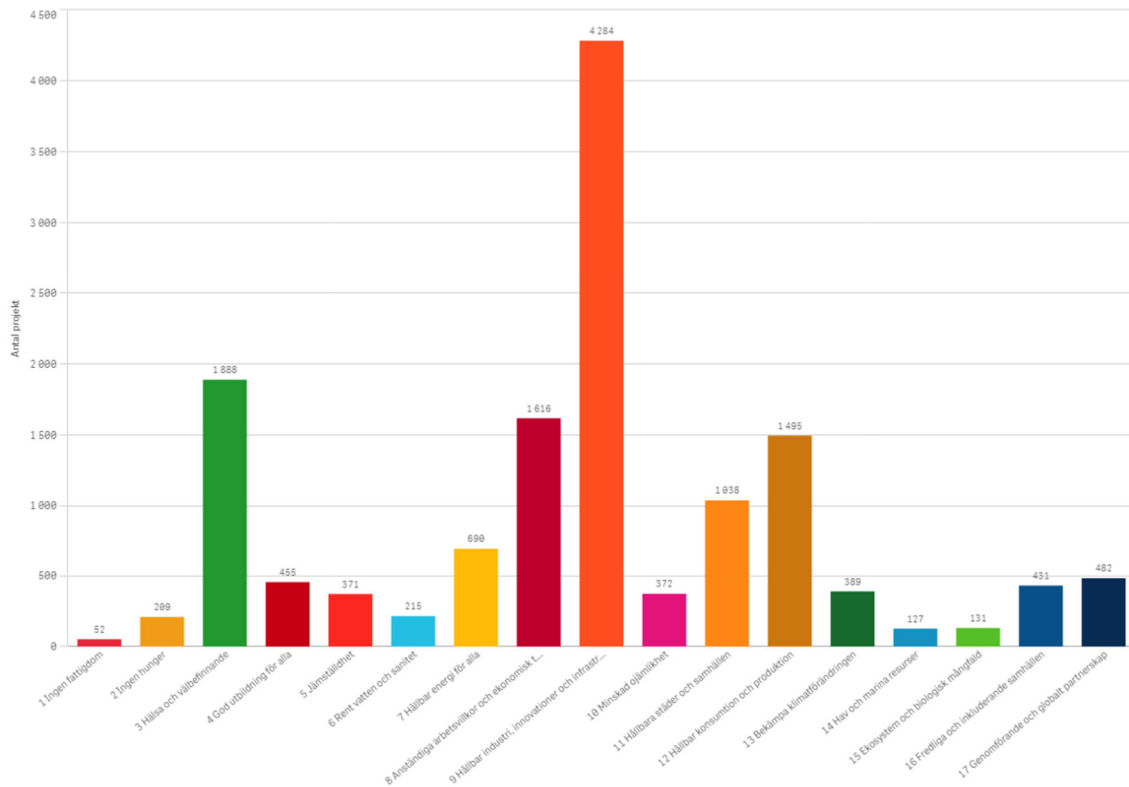
4.6 Insatser som bidrar till Agenda 2030

I regeringsuppdraget samt regeringens strategi för sociala företag lyfts särskilt hur sociala innovationer kan möta samhällsutmaningar med nya lösningar som förbättrar samhällets tjänster till medborgarna och därigenom bidrar till arbetet med att genomföra FN:s Agenda 2030.

Programmets insatser bidrar till Vinnovas arbete med de globala hållbarhetsmålen formulerade i Agenda 2030. Figur 5a visar fördelningen över de mål som projekten inom programmet Social innovation förväntas bidra till och figur 5b visar Vinnovas samlade portfölj. I jämförelse med Vinnovas projektportfölj som helhet särskiljer sig projekten inom programmet genom att relativt sätt i högre grad möta mål 10 *Minskad ojämlikhet*, mål 5 *Jämställdhet* samt mål 16 *Fredliga och inkluderande samhällen*. Notera att varje projekt kan välja flera mål som de möter och att antalet projekt skiljer sig väsentligt åt i de båda diagrammen.



5a) Programmet Social innovations samlade portfölj i mars 2021 – förväntad målpuppfyllelse A2030



5b) Vinnovas samlade portfölj i mars 2021 – förväntad måluppfyllelse A2030

4.7 Social innovation i hela landet

I regeringens uppdrag lyfts särskilt att insatserna ska stimulera tillväxt i sociala företag i hela landet: *Vinnova ska identifiera och genomföra insatser som bidrar till att främja utvecklingen av och kunskapen om social innovation genom socialt företagande, samt stimulera tillväxt i sociala företag i hela landet och bland både kvinnor och män.*

I figur 6 ser vi den geografiska spridningen bland innovationsfrämjarna. Överlag är det en bra spridning över landet, om än viss koncentration till storstadsregionerna. Därtill är flertalet av främjarnas uppgift att skapa förbättringar för sociala företag i hela landet till exempel genom att erbjuda verktyg öppna för alla.

Det finns en god spridning i projekten i portföljen utveckla och testa för långsiktigt hållbara lösningar finns också en god spridning. Det saknas projekt i sex län: Norrbotten, Halland, Kronoberg, Västmanland, Gotland och Kalmar.



Figur 6: innovationsfrämjare över landet

4.8 Jämställdhet i insatserna

I regeringsuppdraget lyfts särskilt att insatserna ska stimulera tillväxt i sociala företag i hela landet bland *både* kvinnor och män.

Inom programmet Social innovation gjordes under 2019 en jämställdhetsanalys med avseende på fördelade medel och projektledare på hela portföljen. Analysen visade att det fanns små skillnader i beviljandegrad mellan män och kvinnor (12 respektive 14 procent). Kvinnor beviljades 56 procent av medlen och var projektledare i 57 procent av beviljade projekt. Jämfört med Vinnovas portfölj i sin helhet hade social innovation en mer jämställd fördelning av medel sett till projektledare där 63,1 procent projektledare var män och 33,7 procent kvinnor.

Projekten inom programmet social innovation ämnar också arbeta med mål 5 i Agenda 2030 i högre grad än i Vinnovas övriga projektportfölj (se figur 5a och 5b).

5 Framtida insatser

5.1 Arbetet fortsätter

Under regeringsuppdraget har Vinnova och andra myndigheter, såsom Tillväxtverket och Upphandlingsmyndigheten, arbetat för att samhället i större utsträckning ska se och nyttja sociala innovationer och sociala företags lösningar. Genom dialoger, intervjuer och rapporter från de finansierade projekten ges också en bild av att utvecklingen har gått i önskad riktning.

”Det finns en medvetenhet nu som är större än för några år sedan. Det har hänt något i systemet – det rör sig framåt. Dialoger med myndigheter och aktörer sker nu på ett sätt som det inte gjorde tidigare.”

Tomas Bokström, grundare av Social Health and Impact Center.

Uppdraget att stödja utvecklingen av sociala företag har bidragit till förbättringar i samtliga prioriterade områden i regeringens strategi. Vi ser särskilt att de stödfunktioner som stärkts under perioden har haft en stor betydelse och kommer fortsätta vara en viktig del för att stärka och komplettera ekosystemet för sociala företag.

Dock finns det återkommande utmaningar för sociala företag att nå långsiktighet och att skala upp sin verksamhet och lösningar. Utmaningarna som de står inför beskrivs fortfarande som tillgång till bland annat finansiering, kunskap och mötesplatser. Behovet av stärkt finansiering till sektorn bekräftas även av Tillväxtverkets arbete på området. Ofta används olika bidragsformer av mer eller mindre tillfällig karaktär istället för längre kontrakt, vilket inverkar negativt på de sociala företagens förmåga att bygga långsiktiga verksamheter.

”Vårt intryck är att området socialt entreprenörskap är i sin linda om vi tittar ut i regioner och kommuner. Vissa har kommit långt, medan andra precis har börjat. Det i sig visar på vikten av långsiktighet.”

Reach for Change, slutrapport

För att de gjorda investeringarna ska kunna ge långtgående effekter i andra sektorer och flera näringsgrenar krävs uthållighet. Arbetet kvarstår, inte minst för att skapa kapacitet i samhället för långsiktig och hållbar implementering av sociala innovationer. För att nå en omställning för en ekonomisk, miljömässig och socialt hållbar framtid behövs alla innovativa krafter samlas och tillvaratas för att uppnå Agenda 2030. Det har aldrig varit viktigare att mobilisera och samlas kring gemensamma mål och riktning och hitta lösningar som leder till systemförändring. På Vinnova kommer vi arbeta aktivt med att stärka civilsamhällets innovationsförmåga så att de på bästa sätt kan bidra med sina perspektiv och lösningar på utmaningar vi ser i samhället.

Förslag på framtida insatser presenteras nedan under de särskilt prioriterade områdena ur regeringens strategi.

5.1.1 Framtida insatser: behov och efterfrågan

Vinnovas nya arbetsområde *transformativ offentlig sektor och civilsamhälle* har under 2021 börjat ta form och syftar till att stärka innovationsförmågan inom de båda sektorerna. Vinnova kommer i detta område aktivt arbeta för att underlätta samverkan mellan dessa olika sektorer. Kommuner identifieras till exempel som en stor och viktig kundgrupp för sociala företag och idéburna organisationer då samhällsnyttan ofta faller inom kommunernas uppdrag.

I flera sammanhang och utlysningar förekommer det att man eftersträvar samarbeten enligt en ”quadrupel helix-modell” istället för den ”triple helix-modell” som har blivit vanlig i innovationsarbete. Utöver att söka samarbeten mellan offentlig sektor, näringsliv och akademi (triple helix) ska även civilsamhället (inklusive sociala företag) delta för quadruple helix. I Vinnovas egna satsningar finns det en stor utvecklad potential för sådana samarbeten. I framtiden föreslås området transformativ offentlig sektor och civilsamhälle, med sitt tydliga aktörsfokus, ta ett ledarskap för en utveckling mot fler samarbeten och mer samverkan mellan civilsamhälle, offentlig sektor, näringsliv och akademi.

Flertalet av de utmaningar som finns inom samhället idag är inte begränsade till en sektor eller till en viss typ av aktörsgrupp. För att lösa komplexa samhällsutmaningar krävs samverkan och systemlösningar – två delar som idag är bristvaror i offentlig sektor. Med anledning av det alltmer brådskande behovet av att hantera samhällsutmaningar är det centralt att rådande silostrukturer inte begränsar välfungerande strukturer och praktiker inom en sektor från att göra nytta inom andra sektorer. Dessutom finns det hos civilsamhällets organisationer en uttalad efterfrågan på en kraftfull och bred mobilisering kring gemensamma utmaningar för att skapa ett helhetsperspektiv som tillåter systemförändring. För civilsamhället är strategisk samverkan avgörande för att få genomslag av framtagna innovationer och kapacitetsförstärkande åtgärder. Vi ska stärka förmågan hos civilsamhällets organisationer att mobilisera (samla och rusta) människor och organisationer för systeminnovation. Den stärkta förmågan ska leda till innovationer och lösningar som *inte* är fristående och fragmenterade utan som tar ett helhetsperspektiv. Det ska leda till samarbeten, och då inte bara samarbeten med uppenbara parter, utan nya perspektiv måste in så att det tillsammans skapas en större bild av utmaningen.

Under 2021 utformar Vinnova därför en ny insats för att mobilisera civilsamhällets aktörer inklusive sociala företag i samverkan med offentliga aktörer som syftar till att samskapa och implementera systemförändrande innovationer.

Det finns en efterfrågan på möjligheter att kunna testa och utveckla sociala innovationer på samhällsutmaningar i verkliga eller verklighetsnära miljöer. Vinnova kommer fortsatt arbeta för att sociala företag och civilsamhällets aktörer inkluderas i till exempel testbäddar samt bidra i

arbetet med att sprida och paketera resultat från pilotprojektet kring testbäddar och social innovation.

5.1.2 Framtida insatser: stärkt företags- och rådgivningskompetens

Under regeringsuppdraget har insatser utformats som syftar till att etablera nya eller utveckla existerande inkubatorers räckvidd och arbetssätt, nätverk och expertkunskap i syfte att kunna ge ett effektivt stöd till sociala företag. De innovationsfrämjare som genom utlysningen *Ett stärkt innovationsstöd för social innovation* fick stöd kommer alla att i olika grad fortsätta det arbete de startat för att stärka ekosystemet för social innovation. Under 2021 utformar Vinnova därför en ny insats för att mobilisera civilsamhällets aktörer inklusive sociala företag i samverkan med offentliga aktörer som syftar till att samskapa och implementera systemförändrande innovationer.

Under 2021 startade området *Ekosystem för innovativa små och medelstora företag* på Vinnova. Området adresserar företag som i första hand driver ekonomiskt värde, även om gruppen, som dessutom har en social drivkraft, växer. Ekosystemet för innovativa företag behöver överlag bli mer transparent och inkluderande och mer fokuserat på att lösa samhällsutmaningar. På Vinnova är det angeläget att i större utsträckning koppla samman de systemfrämjande aktörerna såsom till exempel inkubatorer med sociala innovationsfrämjare.

5.1.3 Framtida insatser: finansiering

Ett allt större intresse för att arbeta förebyggande med sociala investeringar har vuxit fram. Flertalet initiativ bedrivs för att driva detta arbete framåt, som sociala obligationer för social hållbarhet i bostadsområden, sociala utfallskontrakt för att minska sjukfrånvaro och psykisk ohälsa samt ett utforskande arbete kring nationell utfallsfinansiering.

Idéburet offentligt partnerskap är en relativt ny modell som har välkomnats av civilsamhällets aktörer men som använts i begränsad omfattning. Osäkerhet om praxis kvarstår hos såväl offentlig sektor som civilsamhället. Det saknas också fortfarande etablerade och framgångsrika affärs- och finansieringsmodeller för socialt företagande, som offentliga aktörer och sociala företag använder i större utsträckning. Därför kommer Vinnova fortsätta arbeta för att finansiera projekt i samverkan för att fortsätta exemplifiera och driva på utvecklingen av detta område.

Återkommande problematik som lyfts från civilsamhällets organisationer, både från de mindre och större etablerade aktörerna, är kortsiktighet och fragmentisering av insatser. Bidrag kopplade till enskilda projekt riskerar att styra verksamheten kortsiktigt och främjar inte strategiska prioriteringar. Ofta är aktörer dessutom aktiva inom samma geografiska område eller arbetar mot samma samhällsnyttiga mål utan att dra nytta av varandra. Vidare understryks att det offentligas engagemang i mycket större utsträckning behöver ha fokus på långsiktighet, både vad gäller verksamhet och finansiering. Vinnova kommer se över hur våra insatser på ett mer strategiskt sätt kan arbeta systemfrämjande och bidra till samarbete istället för konkurrens mellan aktörerna.

Vinnova har fortsatt en viktig roll som finansiär i sektorn, då vägen till finansiellt hållbara lösningar är lång och det finns ett stort behov av mjukt kapital innan annat offentligt och privat kapital kan attraheras.

5.1.4 Framtida insatser: tydliggör och mät effekterna

Regeringsuppdraget har lett till att en utveckling av området effektmätning har stärkts bland annat genom organisationen Effektfullt, praktiskt arbete genom Social Health & Impact Center samt kunskapshöjande insatser från Mötesplats Social Innovation.

Vinnova vill genomföra riktade insatser för att utveckla organisationers arbete med preventiva insatser. Detta innefattar förmågan att mäta effekter andra än ekonomiska samt arbeta med utfallsfinansiering. För att skapa grund för samarbete mellan sociala företag och offentlig sektor behöver innovationer mätas och följas upp för att på ett trovärdigt sätt kunna påvisa de samhällsnyttiga effekter som skapas av lösningen.

Vinnova ska också fortsatt undersöka hur samhällsnytta systematiskt kan mätas och värderas av såväl offentliga och privata aktörer som av civilsamhällets aktörer.

5.1.5 Framtida insatser: utveckla kunskap och mötesplatser

Mötesplatserna för social innovation har de senaste åren ökat och kunskapsnivån går åt rätt håll även om det fortfarande finns begreppsförvirring och oförståelse för sociala företag och dess roll. För att fortsätta stärka kunskapsnivån kommer Vinnova samordna, och delta i, aktiviteter som ämnar vara kunskaps- och kapacitetsstärkande. Det behövs fortsatt fler exempel som kan fungera som verkliga eller verklighetsnära prototyper för att öka kunskapen kring hur samarbete med sociala företag kan se ut. Vinnova kommer under 2021 öppna en utlysning för innovation i civilsamhället med särskilt fokus på samverkan för att fortsätta sprida exempel ut i systemet.

Vinnova vill stärka civilsamhällets organisationers kunskap kring innovationsupphandling (upphandling som främjar utveckling och införande av nyskapande och bärkraftiga lösningar), innovationsledning (att ledare och medarbetare har organisatoriska förutsättningar och egen förmåga att bidra till innovation vilket förutsätter en medvetenhet och kunskap om hur man framgångsrikt leder och organiserar för innovation) samt datadelning (en person eller organisation gör sina data tillgängliga för andra). Vi vill arbeta strategiskt med att kommunicera kring detta och skapa mötesplatser för spridning, lärande och idéutveckling.

Målet med regeringens strategiska samverkansprogram är att identifiera innovativa lösningar på våra stora samhällsutmaningar samt att bidra till svensk konkurrenskraft. Vi kommer att identifiera nyckelaktörer inom civilsamhället som kan bidra i detta arbete för att vidareutveckla kunskapen om civilsamhällets och sociala företags viktiga funktion i innovationsarbetet.

Vi kommer också aktivt följa och sprida resultat av det nya verktyget *Nordic Changemaker Map* som tas fram av Reach for Change och Ashoka för att lyfta det datadrivna underlaget om fältet som behövs för att bygga framtida satsningar på.

6 Ekonomisk redovisning

Fördelning av budget	
Rekvirerade medel för 2018-2020 (SEK)	60 000 000
Utbetalade medel 2018-2020 (SEK)	59 906 257
<i>Bidrag</i>	53 943 142
<i>Programanslutna kostnader, inkl. personal- och konsultkostnader</i>	5 963 115
Kvarvarande medel 2018-2020 (SEK)	93 743

Projekt		Nettobeviljat 2018-2020 SEK
Utveckla och testa långsiktigt hållbara lösningar		
<i>Kostnader totalt för insatsen</i>		14 580 034
2018-01347	Forskningsbaserade sociala innovationer vid Karolinska Institutet	300 000
2018-01307	Modell för en social investering i samarbete	300 000
2018-01414	Användarcentrerad digital effektmätning	300 000
2018-01358	Forza Integration	300 000
2018-01380	Bostäder med låga boendekostnader för resurssvaga hushåll som bidrar till en ökad boendeintegration i samhället	300 000
2018-01438	MagicNova - Super Skills at Work	300 000
2018-03522	Right Agenda Accelerator	292 334
2018-01279	"Nyhetsvärderaren" som ett verktyg för digital källkritik	2 975 000
2018-01281	Ökad psykisk hälsa för unga genom samtalsstöd och ehälsoverktyg	2 146 000
2018-01284	Consupedia - värderingsstyrd konsumtion för ökad rättvisa, bättre miljö och förbättrad hälsa	3 000 000
2018-01285	Sopköket - optimering av koncept för skalbarhet och större social impact	500 000
2018-01283	Människorättsklinik - ett stärkt försvar av mänskliga rättigheter	2 344 200
2019-01209	Progress Me – vårdplattform	1 522 500
Ett stärkt innovationsstöd för social innovation		Nettobeviljat 2018-2020 SEK
<i>Kostnader totalt för insatsen</i>		21 339 083
2018-03515	SoPacts lärprocess kring behovsdrivet stöd till sociala innovatörer	2 675 000
2018-03526	En unik och relevant innovationsallians för social innovation och förändring	1 468 000
2018-03520	Samtal för ett rikare Sverige	1 056 000
2018-03524	Care of Business Social Innovation (CoB)	2 084 000
2018-03540	Samhällsentreprenörskaps-lyftet	3 138 000
2018-03554	Förverkliga potentialen i social innovation	3 179 000
2018-03532	The Joint Way: tillsammans för framtidsformande innovation	831 000
2018-03550	Finansiering av Sociala innovationer	962 000
2018-03552	Social Innovations Hub – Nord	1 748 000
2018-03553	Social Impact Innovation Support	3 061 417

2018-03522	Right Agenda Accelerator	1 136 666
Kompletterande insatser för att stärka ekosystemet		Nettobeviljat 2018-2020 SEK
<i>Kostnader totalt för insatsen</i>		<i>18 024 025</i>
2018-04819	Nationell kunskapsplattform för social innovation	12 582 000
2018-02512	RISE Social and Health Impact Center	2 500 000
2019-05105	Testning av den sociala innovationen IUG 2.0 och modell för effektmätning	1 000 000
2020-00478	Nordic Changemaker Map	171 000
2021-01119	Nordic Changemaker Map (följdfinansiering)	293 825
2019-03378	Påbyggnad av "Nätverket för effektmätning"	416 200
2019-05101	Läxhjälpens digitaliseringsprojekt	1 061 000

7 Bilagor

7.1 Bilaga 1

Utveckla och testa: 2016-05524		
Projektnamn	Koordinator	Dnr
Forskningsbaserade sociala innovationer vid Karolinska Institutet	Karolinska Institutet	2018-01347
Modell för en social investering i samarbete	SKR	2018-01307
Användarcentrerad digital effektmätning	Rädda Barnens riksförbund	2018-01414
Forza Integration	Forza of Sweden AB	2018-01358
Bostäder med låga boendekostnader för resurssvaga hushåll som bidrar till en ökad boendeintegration i samhället	Sire Fastigheter Siretorp AB	2018-01380
MagicNova - Super Skills at Work	Instant Advisor Sweden AB	2018-01438
Långsiktigt hållbara lösningar: 2016-04873		
”Nyhetsvärderaren” som ett verktyg för digital källkritik	Vetenskap och Allmänhet VA	2018-01279
Ökad psykisk hälsa för unga genom samtalsstöd och e-hälsoverktyg	Förbundet S:t Lukas	2018-01281
Människorättsklinik - ett stärkt försvar av mänskliga rättigheter	Civil Rights Defenders	2018-01283
Consupedia - värderingsstyrd konsumtion för ökad rättvisa, bättre miljö och förbättrad hälsa	Consupedia AB	2018-01284
Sopköket - optimering av koncept för skalbarhet och större social impact	Sopköket AB	2018-01285
Progress Me – vårdplattform	Progress Me AB	2019-01209
Ett stärkt innovationsstöd för social innovation: 2018-02546		

SoPacts lärprocess kring behovsdrivet stöd till sociala innovatörer – bygga ut befintlig accelerator med testmiljöer tillsammans med Helsingbor stad.	Lunds universitet, Socialhögskolan	2018-03515
En unik och relevant innovationsallians för social innovation och förändring – etablera och driva en allians med 50-tal aktörer verksamma inom social innovation.	Malmö Universitet	2018-03526
Right Agenda Accelerator – tillsammans med Civil Rights Defenders bygga behovsdriven accelerator för mänskliga rättigheter.	Linköping Universitet Holding AB	2018-03522
Social Impact Innovation Support – utveckla Social Impact Lab i samarbete med Svenska kyrkan,	Örebro universitet enterprise AB	2018-03553
Samtal för ett rikare Sverige – främja avtal mellan sociala företag och offentlig sektor med erfarenhetsutbyte.	Föreningen Inkludera Invest	2018-03520
Samhällsentreprenörskaps-lyftet – i samverkan med Ashoka förstärka och utveckla det stödsystem som omger unga sociala entreprenörer i åldern 16-25 år.	Raoul Wallenberg Academy	2018-03540
Förverkliga potentialen i social innovation – utveckla, testa och tillgängliggöra metod för effektmätning, finansiell hållbarhet med mera till sociala företag.	Reach for Change	2018-03554
The Joint Way – i samverkan med flera inkubatorer utveckla nya verktyg och processer för att stärka förmågan hos Sveriges innovationsfrämjare att identifiera, attrahera och stötta sociala innovatörer.	Lunds Business Incubator	2018-03532
Finansiering av Sociala innovationer – öka räckvidd och kapacitet genom samarbete för finansiering av sociala företag.	Mikrofonden AB	2018-03550
Social Innovations Hub Nord – tillsammans med Uminova och Umeå Universitet Holding bilda en regional plattform för innovationsstöd.	Cocompanion Västerbotten	2018-03552
Care of Business Social Innovation (CoB) – tillsammans med accelerator Impact Invest ge nationellt stöd med regional förankring.	SE Forum	2018-03524
Social innovation – testbäddar: 2019-03476		
Projektnamn	Koordinator	Dnr

Testning av den sociala innovationen IUG 2.0 och modell för effektmätning – i samarbete med utbildningsförvaltningen i Malmö kommun.	Föreningen Idrott utan gränser	2019-05105
Läxhjälpens digitaliseringsprojekt – i samarbete med Mora kommun.	Stiftelsen Läxhjälpen	2019-05101
Kompletterande insatser: 2018-03008, 2018-02315, 2020-00183 och 2019-02929		
Nationell kunskapsplattform för social innovation	Mötesplats Social Innovation	2018-04819
RISE Social and Health Impact Center	RISE research Institutes of Sweden	2018-02512
Nordic Changemaker Map	Reach for Change	2020-00478
Påbyggnad av "Nätverket för effektmätning"	Effektfullt	2019-03378