

från: VINNOVA

Fakta och nyheter från VINNOVA. Januari, 2010

Svensk strategi för nanoteknik

VINNOVA har på uppdrag av regeringen tagit fram en nationell strategi för hur möjligheter och risker kan hanteras i den snabba utvecklingen inom nanoteknikområdet.

Nanomaterial används idag i mängder av produkter, bland annat elektronik, bilar, kosmetik, kläder, hushållsprodukter, livsmedel, sportutrustning och leksaker. Nanoteknikens risker och möjligheter har diskuterats flitigt och många länder har under senare år tagit fram nationella forskningsprogram och strategier inom området. VINNOVA fick därför i uppdrag av regeringen att ta fram en svensk nanostrategi. Strategin överlämnades till Näringsdepartementet precis innan nyår.

Den nya strategin tar upp nanoteknikens möjligheter och risker och kopplar dessa till olika globala utmaningar. Sverige ska på olika sätt ta vara på nanoteknikens möjligheter för att möta ekonomiska, medicinska, tekniska och miljömässiga utmaningar. Då behövs också ett bättre samspel för att nå ökad kunskap och spridning av kompetens. Dagens splittrade situation är ett problem och hindrar utvecklingen.

VINNOVA föreslår bland annat att det tillsätts en delegation som dels kan ge en bättre nationell överblick och dels kan samordna det internationella arbete som utförs av myndigheter och departement. Delegationen bör bestå av företrädare för regering, näringsliv, högskolor och myndigheter. VINNOVA föreslår också att en policy ska binda samman risk- och innovationsaspekter genom hela forsknings- och innovationsprocessen.

Strategin visar att nanoteknik berör många områden och att det inte är önskvärt att samordna alla aspekter i en samlad "nanopolitik". För att ta vara på områdets potential behöver både möjligheter och risker relaterade till utvecklingen och användningen av tekniken beaktas.

Nanoteknikstrategin kommer senare i år i en tryckt version. Arbetet har genomförts i samråd med Vetenskapsrådet, efter samråd med Formas och Kemikalieinspektionen. ■

För mer information:

Lena Svendsen, VINNOVA, Lena.Svendsen@VINNOVA.se

Forskning om finansmarknader

VINNOVA fick precis innan jul regeringens uppdrag att, i samarbete med Vetenskapsrådet, utforma det program för finansmarknadsforskning som aviserades i den senaste forsknings- och innovationspropositionen.

Bakgrunden är den finansiella sektorns avgörande betydelse för ekonomins funktion och utveckling. Detta har blivit extra tydligt i samband med den pågående globala finanskrisen. Ökad kunskap om de finansiella systemens funktionssätt och hantering av finansiella kriser samt förstärkt kompetensförsörjning till finanssektorn är några av de argument som regeringen angett för satsningen.

I uppdraget till VINNOVA betonas att den forskning som programmet ska finansiera både måste vara av högsta vetenskapliga kvalitet och ha en inriktning som gör att forskningsresultaten kan användas av privata och offentliga finansmarknadsaktörer.

Enligt regeringens förslag till riksdagen, så ska VINNOVA årligen satsa 30 miljoner kronor på finansmarknadsforskningen. ■

För mer information:

Joakim Appelquist, VINNOVA,
Joakim.Appelquist@VINNOVA.se

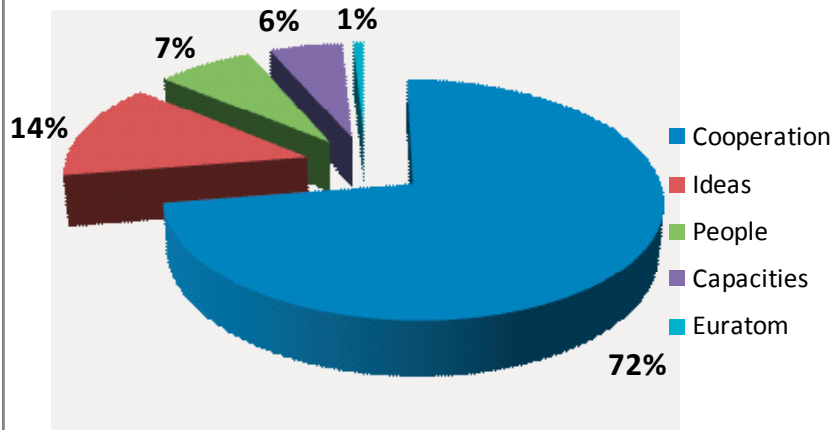
Sverige framgångsrikt i sjunde ramprogrammet

Sverige står sig fortsatt bra i den europeiska konkurrensen om medel från EU:s sjunde ramprogram för forskning. De senaste siffrorna från EU-kommissionen visar att Sverige har kontrakterat närmare 4 miljarder kronor sedan starten 2007.

Sverige har sedan starten av EU:s sjunde ramprogram, FP7, kontrakterat 387 329 807 €. Svenska aktörer har deltagit 1 100 gånger i 771 projekt och koordinerat 172 av dessa. Sverige behåller därmed sin åttonde plats i landsrankingen vad gäller andel av de totalt kontrakterade medlen i FP7. Tyskland, Storbritannien och Frankrike toppar rankingen. Fram till oktober redovisar EU-kommissionen drygt 30 000 deltaganden i över 5 000 projekt. Totalt har 9 216 412 790 € beviljats för olika forskningsprojekt.

Nästan tre fjärdedelar av de beviljade medlen till Sverige kontrakteras inom området Cooperation, vilket är något högre än EU-genomsnittet.

Fördelning av beviljade medel till Sverige i de specifika programmen (FP7 - okt 2009)



Fördelning av beviljade medel till Sverige fram till oktober 2009

Statistik om deltagandet i FP7 ges ut av EU-kommissionen två gånger per år. VINNOVA ansvarar för att informera om Sveriges deltagande till intresserade parter och stödjer samtidigt regeringens arbete med EU:s forskningssamarbete. VINNOVA publicerar årligen en rapport som sammanställer och jämför utvecklingen för deltagandet i EU:s ramprogram. Rapporten kommer i februari. ■

För mer information:

Sandra Olivera, VINNOVA, Sandra.Olivera@VINNOVA.se

Innovation för tillväxt

I projektet "Innovation för tillväxt" genomför privata och offentliga aktörer aktiviteter som förbättrar förutsättningarna för innovation, utvecklingskraft och entreprenörskap för att stärka näringslivet. Detta behövs om Sverige ska klara den globala konkurrensen och bli bättre på att omsätta ny kunskap till kommersiellt framgångsrika produkter och tjänster.

Projektet bygger bland annat på Globaliseringsrådets arbete och genomförs i samverkan mellan IVA, VINNOVA, Tillväxtverket och Svenskt Näringsliv.

I september hade projektet en kick-off där bland andra näringsminister Maud Olofsson och projektets styrgruppsordförande Marcus Wallenberg medverkade. ■

För mer information:

Åsa Minoz, VINNOVA,
Asa.Minoz@VINNOVA.se

Nyhetsbrevet från: VINNOVA

från: VINNOVA är ett nyhetsbrev som främst tar upp analyser, rapporter och utvärderingar från VINNOVA. Nyhetsbrevet kompletterar därmed tidningen VINNOVA-nytt genom att mer ingående beskriva och redogöra för dessa analyser och rapporter. från: VINNOVA finns inte i tryckt form utan endast digitalt. ■

från: VINNOVA

Ges ut av:
VINNOVA, 101 58 Stockholm

Redaktörer: Henrik Brånstad,
Henrik.Branstad@VINNOVA.se,
och Karin Stridh, Karin.Stridh@VINNOVA.se



VINNOVAs inspel till EUs innovationsplan

VINNOVA lämnade i höstas synpunkter på "Reviewing Community innovation policy in a changing world", som är ett underlag till en kommande innovationsplan för EU.

VINNOVA delar i sina kommentarer, som tagits fram tillsammans med Energimyndigheten och FAS, helt den generella beskrivningen av betydelsen av innovation för långsiktig hållbar tillväxt och som ett sätt att möta stora samhällsliga utmaningar. Det är till exempel viktigt att samordna olika policyområden inom EU för att få bättre genomslag och synergier inom forsknings- och innovationsområdet. Frågan har drivits av Sverige under höstens ordförandeskap.

Den övergripande principen för EUs olika initiativ bör vara "European Added Value", det vill säga att insatser ska göras på EU-nivå endast i de fall det finns klara argument för överstatliga initiativ. Exempelvis forskningsprojekt med deltagare från flera länder, investeringar i forskningsinfrastruktur (som EES i Lund) eller klustersamarbeten mellan regioner i flera länder.

EU bör fokusera på de så kallade Grand Challenges, det vill säga de samhällsliga utmaningar som gäller klimatet, en åldrad befolkning, säkerhet, hälsa, energi, transport, miljö, marginalisering, hållbart arbetsliv och arbetslöshet. Det finns flera fördelar med att utgå ifrån dessa utmaningar vid utformningen av EU:s nya innovationspolicy.

Ett viktigt verktyg för att omvandla utmaningarna till möjligheter är att utnyttja EU:s inre marknad - den enskilt största i världen. Idag finns dock nationella hinder och lösningar mellan medlemsländerna som inte gynnar EU som helhet. Ett annat verktyg är forskningsbaserad innovation, som är en av grundpelarna för hållbar utveckling i Europa. Mycket medel spenderas på forskning men vi behöver bli bättre på att kommersialisera resultaten.

VINNOVA vill dessutom se att det globala perspektivet får en mer framträdande roll i den kommande innovationsplanen. Hur kan Europa, inte bara möta, utan även dra nytta av den globala konkurrens som finns kring kunskap och innovation utanför EUs gränser? Hur kan Europa öka sin attraktionskraft gentemot nya och växande regioner runt om i världen? Dessa utmaningar behöver EU ta ställning till och lösa. ■

För mer information:

Linda Bell, VINNOVA, Linda.Bell@VINNOVA.se

Portal ger stöd i jämställdhet

I november lanserades jamstall.nu - en portal som ger stöd i det dagliga arbetet med jämställdhetsintegrering på jobbet. På portalen finns bland annat forskningsresultat, lärande exempel och interaktiva verktyg. En sökfunktion gör att besökaren kan hitta exempel på utvecklingsarbeten i sitt län eller inom sitt verksamhetsområde. Bakom portalen står VINNOVA, Europeiska Socialfondens Temagrupp Likabehandling, Nationella Sekretariatet för Genusforskning, och Sveriges Kommuner och Landsting. Portalen har under januari haft över 50 000 besökare. ■

För mer information:

Jennie Granat Thorslund, VINNOVA,
Jennie.GranatThorslund@VINNOVA.se

Seminarium om innovationspolitik

Riksdagens Näringsutskott, Riksbankens Jubileumsfond och VINNOVA arrangerade i oktober seminariet "Innovationspolitik - en del av den ekonomiska politiken" i Riksdagen. Seminariet belyste innovationspolitiken som politiskt styrinstrument och stimulerade till fortsatt forskning kring de ekonomiska och statsvetenskapliga aspekterna av innovationspolitiken.

Näringsutskottets ordförande, Karin Pilsäter (Fp), och vice ordförande, Tomas Eneroth (S), deltog. Diskussionen blev skarp och bör ha inneburit nya och förstärkta insikter hos de närvarande politikerna. ■

För mer information:

Göran Marklund, VINNOVA,
Goran.Marklund@VINNOVA.se

Japanska framgångar inom el- och hybridfordon

Energieffektiva fordon är mer efterfrågade än någonsin. Det innebär att allt fler sneglar mot de japanska framgångarna på området. Japan står till exempel för 95 procent av försäljningen av el- och hybridfordon. VINNOVAs Hans Pohl har under ett halvår varit på plats i Japan för att studera området.

Den japanska bilindustrin var mycket uppmärksam på 80-talet. Från att under 50-talet ha varit baserad på 'reverse engineering' med amerikanska bilar som förebilder, hade japansk bilindustri blivit så konkurrenskraftig att handelskvoter infördes i USA och Europa. Industrialister och forskare vallfärdade till Japan för att försöka förstå hur bilar kunde utvecklas och tillverkas så effektivt. Begrepp som kanban, just-in-time och monozukuri spreds över världen.

Sedan dess har bilindustrin genomgått omstruktureringar och kriser. På en del områden verkar dock japanska biltillverkare fortsatt vara nästan oslagbara, till exempel inom el- och hybridfordon. Sedan Toyotas första elhybrid Prius marknadsintroducerades 1997, så har japanska biltillverkare stått för cirka 95 procent av försäljningsvolymen.

När nu energieffektiva fordon står högt i kurs, så väcker den japanska ledningen på området både avund och nyfikenhet. Därför tillbringade VINNOVAs Hans Pohl under 2009 ett drygt halvår som gästforskare vid University of Tokyo. Nyckelpersoner intervjuades på såväl Toyota, Honda och Nissan som hos leverantörer, myndigheter, universitet och institut. Lärdomarna var många, till exempel:

- ♦ De japanska myndigheterna hade inte någon tydlig roll i utvecklingen av elhybrider. Däremot var amerikanska policyinitiativ som det kaliforniska nollemissionsmandatet och Clintons branschprogram viktiga för Toyotas satsningar på el- och hybridfordon.
- ♦ Att Toyota tog täten i hybridutvecklingen berodde på många faktorer, inte minst att Eiji Toyoda i mitten av 70-talet personligen tvingades be Soichiro Honda om licens på deras teknik för att möta de då kraftigt skärpta avgaskraven (som ledde till införandet av trevägskatalysatorn). Detta fick inte upprepas och det var bland annat därför som utvecklingen av Priusen forcerades kraftigt.
- ♦ Att Honda och Nissan snabbt marknadsintroducerade elhybriderna berodde bland annat på att de japanska bilföretagen hade en livaktig och direkt konkurrens. Detta bidrog också till att företagen hade en kvalificerad och stark produktutvecklingsapparat.
- ♦ En tydlig skillnad mellan Toyota/Honda och andra biltillverkare är att de har som regel att utveckla nya teknologier in-house. Först när tekniken är etablerad överläts förfining åt leverantörer och även då i nära samverkan. I övriga världen förväntas systemleverantörer som Bosch stå för en stor del av systemutvecklingen.

Studien visar också att det är fullt möjligt att få del av de japanska unika erfarenheterna av denna teknikutveckling. Även om förutsättningar och arbetssätt skiljer sig en hel del, finns det oerhört mycket av potentiellt intresse för svensk industri. ■

För mer information:

Hans Pohl, VINNOVA, Hans.Pohl@VINNOVA.se

Innovation och Internet i Kina

Kina förändrar den globala kunskapsgeografien. Inget annat land har ökat sina FoU-investeringar och sitt humankapital inom vetenskap och teknik så mycket och på så kort tid som Kina har gjort de senaste 30 åren: Utländska forskningscentra spirar och antalet doktorer i vetenskap och teknik har ökat dramatiskt. Kina ligger på andra plats i världen, efter USA, vad gäller antalet vetenskapliga publikationer. Kinesiska regeringen har också satt som mål att Kina ska bli ett världsledande "innovationsland". Hur går det med Kinas ambitioner att gå från världens fabrik till världens hjärna och vad betyder detta för Sverige och Europa?

Internetutvecklingen har varit ett viktigt verktyg för den snabba ekonomiska utvecklingen i Kina. Internet hamnar mitt i den ekvation som försöker balansera tillväxt och tilltro i Kina. Att förstå vad som händer inom vetenskap, teknik och innovation i Kina påverkar svenska företag, forskare och beslutsfattare.

Därför bjöd VINNOVA in till ett seminarium i november om innovation och internet i Kina. Ledande svenska och kinesiska experter belyste frågan ur olika perspektiv. Under seminariet presenterades en rapport om Internet i Kina som har finansierats av VINNOVA och Tillväxtanalys. Rapporten är användbar för beslutsfattare, handläggare och analytiker inom näringsliv, forsknings- och innovationspolitiken, utrikesförvaltning, biståndsorgan, media och teknologiska och vetenskapliga institutioner. ■

För mer information:

Sylva Schwaag Serger, VINNOVA,
Sylvia.SchwaagSerger@VINNOVA.se

VINNOVA kommenterar Globaliseringsrådets slutrapport

Många bra förslag men för få konkreta lösningar på hur länkarna i det svenska innovationssystemet ska kunna stärkas. Det framkommer i VINNOVAs synpunkter på Globaliseringsrådets slutrapport.

Globaliseringsrådet tillsattes av regeringen i december 2006 för att analysera och komma med förslag på hur Sverige skulle hävda sig i den fortsatta globaliseringen. Rådet överlämnade i maj 2009 sin slutrapport "Bortom krisen - Om ett framgångsrikt Sverige i den nya globala ekonomin". I slutet av november lämnade VINNOVA in sina synpunkter på rapporten till Utbildningsdepartementet.

VINNOVA delar Globaliseringsrådets analys kring att globaliseringen innebär både stora utmaningar och möjligheter för ett litet exportberoende land som Sverige. En framtida hållbar tillväxt i Sverige kräver en sammanhållen politik där olika insatser samverkar för fortsatt stark konkurrenskraft. Att kunskap, både i form av högkvalitativ utbildning och excellent forskning, i ökad utsträckning bidrar till utveckling av företag, offentliga organisationer och medborgare är avgörande för att Sverige ska behålla sin relativa styrka i globala nätverk och på internationella marknader.

Trots att rapporten innehåller en omfattande lista med förslag, så anser VINNOVA att det saknas konkreta åtgärder på hur länkarna inom det svenska innovationssystemet bör stärkas. Rådet pekar bland annat på betydelsen av att öka utväxlingen av investeringar i FoU, samverkan i kluster och införande av innovationsupphandling. Dock saknas specifika lösningar likt de som presenteras i avsnittet om skatter och utbildning. Länkarna i systemet behöver bli tydligare för att Sverige även fortsatt ska vara ett "Land of Innovation". VINNOVA bidrar gärna i en process där konkreta insatser utvecklas och implementeras.

Bland de konkreta förslagen, så är VINNOVA positivt till en fortsatt utredning av införandet av någon form av skatteavdrag för donationer för forskning. Detta kan bidra till en positiv diversifiering av finansieringskällorna för svenska forskare. VINNOVA tycker också att ett riskkapitalavdrag kan vara ett viktigt bidrag från staten för att minska riskerna och öka incitamenten för investeringar i innovativa projekt.

VINNOVA välkomnar också att rådet ställer sig bakom den reformering av expertskatten som föreslagits av VINNOVA som ett sätt att underlätta inflödet av nödvändig kompetens till svenska företag. VINNOVA ställer sig även bakom kravet att det bör utformas en övergripande svensk "huvudkontorsstrategi". ■

För mer information:

Joakim Appelquist, VINNOVA, Joakim.Appelquist@VINNOVA.se

Stor kvinnlig köpkraft

Finns det en tillväxtmarknad som är större än Kina och Indien tillsammans, som kommer att öka från 145 till 203 biljoner kronor de kommande fem åren och som dessutom finns inom geografiskt räckhåll? Ja, enligt Harvard Business Journal är detta den köpkraft som världens kvinnor kommer att ha de närmaste åren. Trots att kvinnor står för denna enorma tillväxtmarknad, så upplever många kvinnor att företag fortsätter att erbjuda dem dåligt utformade produkter och tjänster samt använder föråldrad marknadsföring som lyfter fram kvinnliga stereotyper. Detta är ett exempel på hur ett normativt tänkande om kvinnor och män kan vara hämmande för tillväxten.

I oktober anordnade VINNOVA tillsammans med Tillväxtverket och Innovation Norge en workshop under en TCI-konferens i Jväskylä. Fiber Optic Valley berättade om mellanchefen som en maktpotential. NCE Raufoss Women's forum och Marintekniskt Forum berättade om olika sätt att nå produktförnyelse. Utgångspunkten för workshopen var att ett mindre normativt tänkande om kvinnor och män är en förutsättning för hållbar tillväxt. Under workshopen diskuterades strategier för implementering av genusperspektiv i kluster som ett medel för tillväxt.

TCIs styrelse tyckte att ämnet var så viktigt att de vill skapa en "Special Interest Group" inom ämnet. VINNOVA följde upp workshopen med en debattartikel tillsammans med Fiber Optic Valley i Dagens Industri i december.

TCI (The Global Practitioners Network for Competitiveness, Clusters and Innovation) är ett internationellt nätverk för alla som arbetar för att förbättra konkurrenskraften i regioner och kluster. TCI har 1 700 medlemmar från ett 100-tal länder och VINNOVA är en av de stödjande organisationerna. En årlig internationell konferens samlar praktiker för att starta samarbeten, utbyta idéer samt diskutera metoder och verktyg för utveckling av kluster och innovationssystem. ■

För mer information:

Jennie Granat Thorslund, VINNOVA,
Jennie.GranatThorslund@VINNOVA.se

Prioriteringar av nationell FoU-finansiering

VINNOVA har nyligen tagit emot tre nya rapporter om prioriteringar av nationell FoU-finansiering i Japan, Kina och USA. Det finns en rad likheter mellan länderna, till exempel att samtidigt som FoU-resurserna har ökat så har också styrningen blivit större.

”Att gå framåt med huvudet bland molnen och fötterna på jorden”. Så lyder ett kinesiskt uttryck som också beskriver prioriteringarna av nationell FoU-finansiering. Bland molnen finns den akademiska forskningsfronten som man vill föra framåt samtidigt som forskningen ska utveckla kunskap som främjar ekonomiskt och socialt framåtskridande. Det framgår i en av tre nya rapporter från VINNOVAs projekt om de mekanismer som skapar prioriteringar i offentlig finansiering av forskning. I förra numret av ”från: VINNOVA” presenterades den första studien, ”Priority-Setting in the European Research Framework Programmes” av Dan André. De tre nya studierna handlar om Japan, Kina och USA.

Användningen av begrepp som grundforskning, ”mission-oriented research” och tillämpad forskning både speglar och styr de nationella prioriteringssystemen. Lennart Stenbergs och Hiroshi Naganos Japanstudie visar hur grundforskning faller utanför området för tematisk prioritering medan Kerstin Eliassons USA-studie visar hur det behovsorienterade perspektivet gör det mindre viktigt att diskutera i termer av grundforskning kontra tillämpad forskning.

I Kina-studien introduceras begreppet grå låda i en diskussion om prioriteringsprocessernas öppenhet för insyn från andra än de direkt inblandade. Underlagsmaterial tas fram i en öppen process, en vit låda, medan den fas som genererar ett utkast till slutliga prioriteringar inte är öppen för insyn, det vill säga en svart låda. Sammantaget betecknar Liu Li vid Tsinghua-universitetet i Peking hela processen som en grå låda.

I alla tre länderna har politikerna släppt allt mer resurser till forskningsfinansiering. Samtidigt har de dock också tagit ett allt större grepp om prioriteringarna. De vill säkerställa att medlen används för att skapa samhällsnytta inom politiskt prioriterade områden. I Kina, Japan och inom EUs ramprogram fastställs detaljerade prioriteringar på central nivå. I USA distribueras besluten till en mängd aktörer - dock inom ett ramverk av ett fåtal breda områden som lagts fast centralt.

Det institutionella ramverket har stor betydelse för innehållet i prioriteringarna. Prioriteringarna styrs till viss del av strukturen hos de organisatoriska processer i vilka de tas fram. Detta samband framgår i alla studierna. Bundenheten till ramverket innebär att man ofta undviker att lära av andra. Men det finns mycket att lära sig genom att studera andra länder, till exempel kring attityder, värderingar, kriterier, insikter och metoder.

Projektet avslutas med en sammanfattande rapport av studierna samt en serie aktiviteter för att skapa dialog kring resultaten. ■

För mer information:

Göran Pagels-Fick, VINNOVA, Goran.Pagels-Fick@VINNOVA.se

Tokyobesök om forsknings-prioriteringar

Dan André var nyligen i Tokyo för att på inbjudan av VINNOVAs samarbetspartner NISTEP (National Institute of Science and Technology Policy) presentera sin studie av FoU-prioriteringar i EUs ramprogram.

- Besöket låg rätt i tiden under det svenska ordförandeskapet och dessutom bara någon vecka efter det att avtalet mellan EU och Japan undertecknats, säger **Dan André**.

- Målet var att förmedla erfarenheter från hur man sätter forskningsprioriteringar på europeisk nivå, möjligheter för japanska forskare samt den förväntade framtida utvecklingen. Det uppfylldes över förväntan. De japanska deltagarna var mycket insatta och kom med relevanta frågor. Det motsvarande japanska systemet imponerar speciellt genom de resurser som avsätts för olika typer av policyinriktat arbete. Inte ens EU-kommissionen har liknande resurser.

Budskapet till åhörarna var att de själva måste ta ansvar för att assistera japanska forskare om de i praktiken ska ha möjlighet att delta i ramprogrammet. Det nya avtalet med EU kan också innebära att kommissionen avsätter resurser till detta.

- I mitt föredrag förutspådde jag att vi inför FP8 måste börja fundera på ett vidare begrepp än ERA, nämligen WRA (World Research Area). Om vi ska tackla globala utmaningar, så räcker det inte att arbeta med små fokuserade ansökningsomgångar på bilateral basis. Om vi ska kunna få en effektiv global samverkan måste vi börja fundera på ett ramverk för detta, säger André. ■

För mer information:

Göran Pagels-Fick, VINNOVA,
Goran.Pagels-Fick@VINNOVA.se

VINNOVA i media, november-december

Sverige patenterar och Danmark gör business BiotechSweden, 2009-12-28

Sverige har det största antalet patent och vetenskapliga publikationer i Skandinavien, medan danskarna är bättre på att skapa en bra pipeline från sin grundforskning. Sverige har 5,2 patent per 10 000 invånare, medan Danmark har 4,1 och Finland 2,0 patent. Sverige tog mer än dubbelt så många patent som Danmark från 1990 till 2007 och mer än fyra gånger fler än Finland, enligt en studie utförd av VINNOVA. Sverige är också nummer ett på att publicera vetenskapliga artiklar. Men forskning och patent är inte likställt med kommersiell succé. Trots Sveriges övertag inom forskningen, är den pipeline för läkemedel vi har en annan sak. En snabb översikt framställer Danmark som självklar vinnare. ■

Kolla i mobilen efter bästa cykelvägen Ny Teknik, 2009-12-16

VINNOVA satsar 14 miljoner på att göra svenska städer mer cykelvänliga. Ett av målen är att utveckla en digital reseplanerare som nås via internet eller mobiltelefon. Konsultföretaget WSP, som leder projektet, vill få till en ny svensk tjänst som ska kunna exporteras. "Flera storstäder såsom London, New York och Paris ökar sina investeringar på cykelinfrastruktur kraftigt. Tack vare VINNOVAs projekt ges svensk specialistkompetens inom området ökad möjlighet att ta del av denna tillväxtmarknad." I projektet är bland andra KTH och VTI med. ■

Svensk mjukvara en jätteindustri Computer Sweden, 2009-12-15

Mjukvara står för upp till 90 procent av forskningsbudgeten i svenska företag. Totalt omsätter mjukvara i produktutveckling 60 miljarder kronor, visar siffror från branschföreningen Swedsoft. "Produktionsapparaten är på väg att bli en utvecklingsavdelning. Här krävs bättre stöd från företagsledningarna för att stärka programutvecklingen. Inför nyckelindikatorer för att mäta framstegen", säger Charlotte Brogren, generaldirektör VINNOVA. ■

Så ska pappersbruk mäta fiskar Miljöaktuellt, 2009-12-10

En sockerrik restprodukt från pappersbruk kan omvandlas till miljövänligt fiskfoder. Nu ska en pilotanläggning byggas i Värmland med pengar från bland annat VINNOVA. Papperstillverkaren Nordic Paper Seffle och miljöteknikföretaget Cewatech samarbetar i projektet. VINNOVA bidrar med 2,4 miljoner kronor till projektet som därmed blir ett av närmare 200 projekt som får del av de 150 miljoner kronorna i VINNOVAs forsknings- och utvecklingsprojekt Miljöinnovationer. ■

Ögonteknik drog högsta vinsten Ny Teknik, 2009-11-18

Danderydsföretaget Tobii Technology drog högsta vinsten när VINNOVA fördelade 70 miljoner bland 64 små och medelstora företag. Med fem färskas miljoner i kassan ska företaget hitta nya tekniklösningar för barn med intellektuella handikapp. Tobii Technology har haft stora framgångar med sin teknik för att styra datorer med ögonen. Med hjälp av ir-dioder och en bildsensor följer deras system användarens blick på skärmen. Tekniken har hittills använts för att hjälpa personer som har motoriska handikapp. Nu har turen kommit till barn med intellektuella handikapp. ■

Dags för chefen att visa hur företaget satsar på personalen

Dagens Industri, 2009-11-10

En majoritet av svenska företagsledare tar inte ansvar för en avgörande framtidsfråga – de anställda. Forskning visar att företag med ett aktivt personalarbete är mer attraktiva att göra affärer med. Nu är hög tid att medarbetarnas kompetens tar plats i balansräkningen, skriver nio undertecknare ur Ivas projekt 3F i en debattartikel, bland andra Volvos koncernchef Leif Johansson och VINNOVAs Pär Larsson. "Tyvärr har arbetslivsforskningen i vårt land på senare tid tappat ett par hundra miljoner kronor per år. Därför vill vi uppmana näringsdepartementet att hitta nya former för att sammanföra forskning och praktik på det personalstrategiska området. Inrättande av en professur inom hr, där kunskap om strategiskt hr-arbete kan samlas, skulle vara ett steg i rätt riktning". ■

Vi måste satsa på U i FoU också Ny Teknik, 2009-11-04

Regeringens ökade satsning på forskning är bra. Men det är lika viktigt att utvecklingsdelen förstärks om det ska bli några innovationer i AB Sverige, skriver Charlotte Brogren, GD för VINNOVA, i en debattartikel. "För att åstadkomma riktigt bra resultat så räcker det inte med EN insats utan det krävs en rad olika, men samkoordinerade, insatser. Det ligger därför ett stort delat ansvar på oss offentliga aktörer och på näringslivet att utveckla samspelet. Jag vill också en gång för alla slå hål på myten om att behovsmotiverad grundforskning skulle stå i motsatsförhållande till annan grundforskning och hög vetenskaplig kvalitet. Studier visar att forskare som samverkar med företag, och som patenterar sina rön, citeras betydligt oftare än forskare utan företagskoppling och patent. Dessutom leder forskning i samverkan med industrin oftare till kommersialisering. Sverige som kunskaps- och tillväxtnation behöver grundforskning, inklusive behovsmotiverad grundforskning, samt tillämpad forskning för att lösa både dagens och morgondagens problem". ■