

KAIROS FUTURE FUTURE - STRATEGY - ACTION

## FRAMTIDEN, OMVÄRLD, NYA VÄRDERINGAR OCH ANDRA UTMANINGAR

Thomas Fürth




BERGENDAL  
2010-03-17

KAIROS FUTURE FUTURE - STRATEGY - ACTION

## Kairos Future AB

- Framtid
- 3 områden: forskning, utbildning och strategi
- Grundat 1993
- Ca 25 medarbetare
- Och namnet då?

KAIROS FUTURE FUTURE - STRATEGY - ACTION

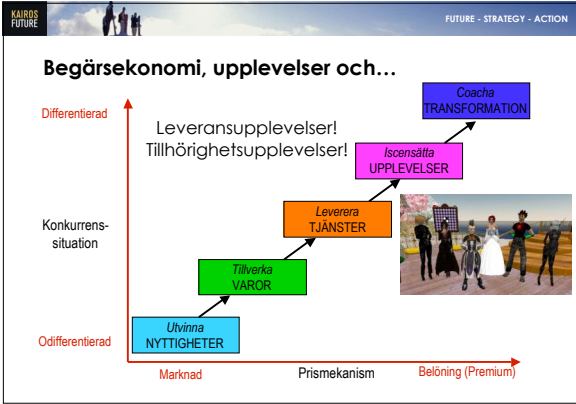
## Ekonomi i allt tunnare luftlager

eller begäret efter tillit, omväxling och  
upplevelser

KAIROS FUTURE FUTURE - STRATEGY - ACTION

### Från agrar ekonomi till upplevelseekonomi

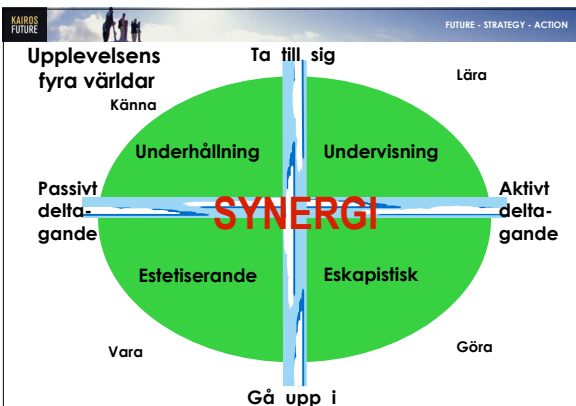
Ekonomiskt erbj.:	Nyttigheter	Varor	Service	Erfarenheter
Typ av ekonomi:	AGRAR	INDUSTRI	TJÄNSTE	UPPLEVELSE
Funktion:	Utvinna	Tillverka	Leverera	Iscensätter
Erbjuder något:	Handgriplig	Påtaglig	Ogripbar	Minnesvärd
Karaktär:	Naturlig	Standardiserad	Kundinriktad	Personlig
Tillhandahålles:	Lagras i stora partier	Förtecknas efter prod.	Levereras på begäran	Visas över en viss tid
Säljare:	Handelsman	Tillverkare	Leverantör	Regissör
Köpare:	Marknaden	Användare	Klient	Gäst
Förväntningar:	Egenskaper	Användbar	Fördelar	Förnimmelser



**Transformationsamhället på g!**

*"Medborgaren/kunden är det viktigaste"*

- Ekonomiskt erbj: Förvandling
- Typ av ekonomi: Förändring
- Funktion: Vägleda
- Erbjuder något: Kraft
- Karaktär: Individuell
- Tillhandahålles: Vidmakthålla över tid
- Säljare: Vägledare
- Köpare: Aspirant
- Förväntningar: Kännetecken



**Ekonomiskiftet: Arbetet blir mer abstrakt och kunden mer intresserad av upplevelser**

Därför måste:

- Verksamhetsidéen vara dramat
- Medarbetarna kunna sina repliker och spela rätt roller
- Chefer och ledare vara regissörer

och...

Kunderna blir publik

"Alla måste kunna spela sina roller och varje möte med andra människor äger rum på en scen"

KAIROS FUTURE

## Värderingskiftet

Från Behov till Begär

KAIROS FUTURE

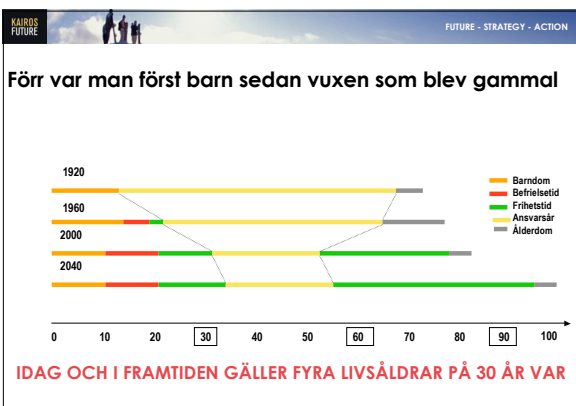
DAGENS UNGA ÄR MORGONDAGENS VUXNA



**SVÅRA ATT LÅSA UPP**

VÅRA VÄRDERINGAR ÄR LÅSTA MED TVÅ LÅS:  
BARNDOMEN OCH UNGDOMSTIDEN

En teori utvecklad av den amerikanske samhällsvetaren Ronald Inglehardt



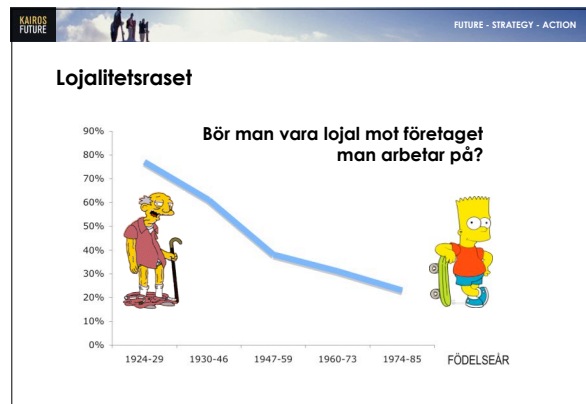
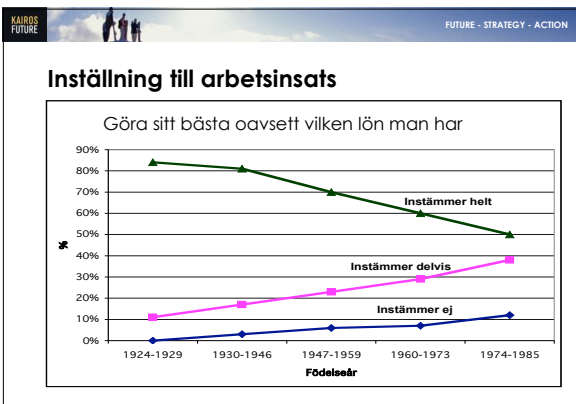
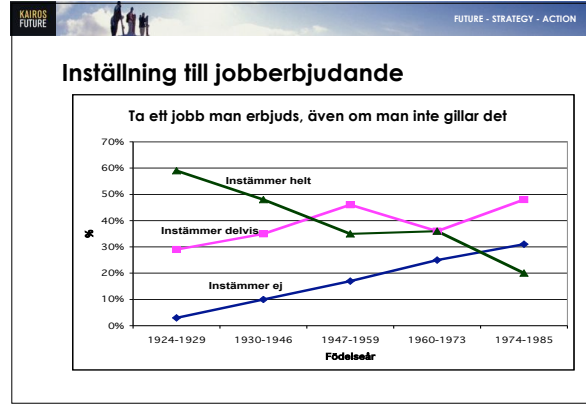
KAIROS FUTURE

## Nya värderingar och nytt arbetsliv?

Om kompisar, kreativitet och ha skoj!

**De kritiska och formbara åren**

- Ungdomstiden formar var och ens värderingar:
- Veterans f. 1922-1943
- Baby Boomers f. 1943-1960
- Gen Xers f. 1960-1980
- Nexters f. 1980-2000

**Arbete måste vara kul!**

Viktigt i ett framtida arbete 2006:

- Att ha en bra chef
- Trevliga arbetskamrater
- Intressant och meningsfullt arbete
- Sund arbetsmiljö

Viktigt i ett framtida arbete 1990:

- Trevliga arbetskamrater
- Intressant arbete
- Bra arbetsmiljö
- Medbestämmande



**Från Arbetstagare till Legoknektar**

**Legoknektar**  
söker troféer som förmåner, titlar, karriärmöjligheter, utlandsresor

**Arbetstagare**  
vill ha en trygg försörjning under ordnade former

**Artister**  
vill arbeta med något de själva brinner för

**Medarbetare**  
bryr sig om de intellektuella, sociala och kroppsliga arbetsmiljöerna


**Arbeta med känsla, intellekt och relationer**

Viktigaste arbeten 2006:

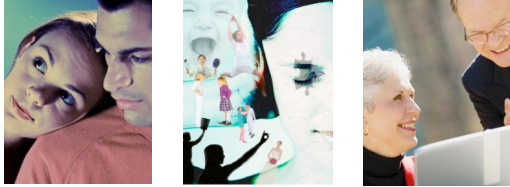
- Tjänster
- Design
- Underhållning
- Kunskap
- Kommunikation

Viktigaste arbeten 2000:

- Tjänster
- Underhållning
- Design
- Kommunikation
- Kunskap



**Värderings skifte till Moklofs, Yupplots & Sallies**



**Generation Y**  
(MeWe)  
80- och 90-talister

**Generation X**  
(Generation Ambition)  
60- och 70-talister

**Baby-Boomers**  
(Rekordgenerationen)  
40- och 50-talister

**Teknologiskiftet**

Från exklusivt till demokratisk

**Tre tekniska revolutioner**

**Exodus från den reala världen?**

**Vad är viktigast att ha tillgång till ?**

	16-25 år	26-45 år	46-65 år
Dator	TV	Fast telefon	
Internet	Mobiltelefon	Bil	
Mobiltelefon	Fast telefon	Radio	
TV	Dator	TV	
Fast telefon	Internet	Morgontidning	
DVD	Bil	Mobiltelefon	
CD-spelare	Radio	Dator	
MP3-spelare / iPod	Böcker	Böcker	
Radio	DVD	Internet	
Bil	CD-spelare	CD-spelare	
Böcker	Morgontidning	Magasin och tidskrifter	
Video	Magasin och tidskrifter	DVD	
Morgontidning	Video	Video	
Magasin och tidskrifter	MP3-spelare / iPod	Grattisdningar	
Grattisdningar	Grattisdningar	MP3-spelare / iPod	
Bärbar spelare för rörlig bild	Bärbar spelare för rörlig bild	Bärbar spelare för rörlig bild	

**Laptop, TV eller bil?**

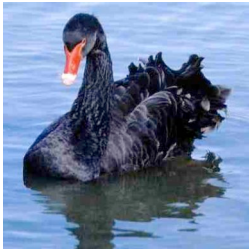

**Teknologiskiftet: Från exklusivt till demokratiskt**

- Från Dyrt till Billigt
- Från Svårtillgängligt till Överallt
- Från Få till Många
- Från Uppdelad människa-maskin till Singularitet

**Men**

kom ihåg

**Black Swans**

Nassim Nicholas Taleb

**Vara robust**

även inför det man inte kan förutsäga

**Tack för mig!**

Thomas Fürth    Kairos Future AB  
thomas.fuerth@kairosfuture.com    www.kairosfuture.com